

Easyfairs rondt overname van Xpo Group af

De deal creëert kansen voor uitbreiding en verdere groei binnen gespecialiseerde eventcommunities door slim gebruik te maken van complementaire sterktes

Brussel, 3 augustus 2026 – Easyfairs Belgium heeft de overname van Xpo Group afgerond. Na afloop van het openbaar overnamebod heeft het bedrijf nu 100% van de aandelen in handen. Daarmee komen twee eventspelers samen die elkaar goed aanvullen, zowel qua sectoren als internationale aanwezigheid, en die dezelfde visie delen voor het creëren van kwalitatieve events voor duidelijk afgelijnde professionele doelgroepen. Een belangrijk deel van de activiteiten van Xpo Group bevindt zich buiten België, wat een aanvulling is op de bestaande internationale activiteiten van Easyfairs.

Xpo Group organiseert 61 events in 17 Europese landen, in sectoren zoals bouw en interieurdesign, hernieuwbare energie, maakindustrie en technologie, voeding, retail, marketing en communicatie. Tot de internationaal gevestigde portfolio's behoren ARCHITECT@WORK, dat architecten en voorschrijvers bedient in 13 Europese landen, samen met de Design Nation-reeks en het Solar Solutions-portfolio. Het bedrijf baat ook Kortrijk Xpo uit in Vlaanderen, waar zowel eigen events als events van derden plaatsvinden.

Matt Benyon, Group CEO van Easyfairs: *"De overname van Xpo Group is een belangrijke stap in het groeiverhaal van Easyfairs. Ze voegt een sterke portfolio van gevestigde events toe en creëert nieuwe mogelijkheden voor uitbreiding in Europa en de Verenigde Staten. Wij zien aanzienlijk potentieel om het gecombineerde portfolio verder te laten groeien door onze respectieve expertise te bundelen en digitale producten te ontwikkelen die de waarde van onze merken het hele jaar door versterken. We zijn er ook van overtuigd dat de combinatie van beide bedrijven een positief effect zal hebben op de commerciële, marketing- en operationele efficiëntie."*

Zowel Easyfairs als Xpo Group staan bekend om het organiseren van sectorgerichte events waar exposanten in contact komen met relevante professionele doelgroepen en bezoekers op efficiënte wijze de leveranciers, innovaties en expertise kunnen ontdekken die het best aansluiten bij hun behoeften.

Anne Lafère, Group CEO van Easyfairs: *"Ik ben vooral enthousiast over hoe vanzelfsprekend onze activiteiten op elkaar aansluiten. Wij delen sterk Belgisch ondernemers-DNA, maar hebben allebei succesvolle internationale bedrijven opgebouwd door gespecialiseerde eventconcepten te ontwikkelen. We organiseren beiden events met een duidelijke focus waar exposanten precies de juiste doelgroepen ontmoeten, bezoekers de leveranciers ontmoeten die voor hen het meest relevant zijn, en waar men trends en innovaties kan ontdekken. Door dit alles samen te brengen, ontstaan boeiende kansen om nog meer waarde te creëren voor onze klanten."*

Beide bedrijven delen ook dezelfde overtuiging: deelnemen aan een event moet eenvoudig zijn en echt iets opleveren. Voor exposanten betekent dat een hoge return on investment, voor bezoekers een zinvolle besteding van hun tijd. Die gedeelde focus op een vlotte en laagdrempelige klantervaring loopt als een rode draad door alles wat ze doen, van eventformats en standformules tot digitale tools en on-site dienstverlening.

Kenneth Verheyden, CEO van Easyfairs Belgium: *"Easyfairs Belgium en Xpo Group delen al lange tijd een passie voor het bedienen van gespecialiseerde sectoren, met events in sectoren zoals maakindustrie, bouw, voeding en hospitality en retail. Door onze teams samen te brengen, ontstaat een mooie kans om ideeën uit te wisselen, best practices te delen en van elkaar te leren. Door de sterktes van beide organisaties te bundelen, kunnen we onze mensen verder laten groeien én tegelijk nog meer waarde creëren voor klanten en partners."*

Saskia Soete-De Boosere, CEO van Xpo Group: *"Het was al snel duidelijk dat Easyfairs onze ondernemersmentaliteit deelt, net als onze ambitie om sterke gespecialiseerde communities uit te bouwen. Deel uitmaken van de Easyfairs-familie geeft onze merken toegang tot een ruimer internationaal platform, zonder te verliezen wat hen vandaag succesvol maakt. Minstens even belangrijk is dat dit onze collega's nieuwe kansen biedt om zich verder te ontwikkelen binnen een grotere organisatie die dezelfde waarden en langetermijnvisie deelt."*

Veel events uit de gezamenlijke portfolio vinden plaats in eventlocaties die door beide organisaties worden uitgebaat, waaronder de event locaties van Easyfairs in België, Nederland en Scandinavië. De toevoeging van het portfolio van Xpo Group zal extra mogelijkheden creëren voor samenwerking binnen het venue-netwerk.

Easyfairs Belgium maakte op 13 mei 2026 bekend dat het een vrijwillig en voorwaardelijk openbaar overnamebod op Xpo Group wilde uitbrengen. In een eerste biedperiode ging 99,99% van de aandeelhouders op dat bod in. Conform de Belgische overnameregels werd het bod daarna heropend tot 30 juli 2026. Op 31 juli 2026 werd de transactie definitief afgerond en verwierf Easyfairs Belgium 100% van de aandelen van Xpo Group.

EINDE

Over Easyfairs

Easyfairs organiseert en beheert evenementen, met als doel communities samen te brengen onder het motto 'Visit the future'.

Vandaag organiseert Easyfairs zo'n 110 eventtitels in 16 landen (Algerije, België, Denemarken, Finland, Frankrijk, Duitsland, Italië, Nederland, Noorwegen, Oostenrijk, Portugal, Spanje, Zweden, Zwitserland, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten). Ook beheren we 8 evenementenlocaties in België, Nederland en Zweden (Antwerpen, Gent, Mechelen, Namen, Gorinchem, Hardenberg, Malmö en Stockholm).

Easyfairs wil het leven van haar klanten eenvoudiger maken. We verhogen niet alleen hun return on investment, maar ook de return on time invested voor professionele communities. Hoe? Dankzij onze all-informules, geavanceerde technologieën en klantgerichte aanpak. Onze vooruitstrevende, digitale mindset geeft deze communities de kans om te netwerken en zaken te doen, het hele jaar door.

De Easyfairs Group telt 900 toegewijde medewerkers, maakt gebruik van de beste marketing- en technologietools en ontwikkelt sterke merken die onze belanghebbende communities aanspreken. Voor het zevende jaar op rij kende Deloitte in 2025 de status van "Best Managed Company" toe aan Easyfairs, waarmee het de Platinum-onderscheiding behaalde.

Visit the future met Easyfairs en ontdek meer op www.easyfairs.com.

Over Xpo Group

Xpo Group organiseert en hosts events en creëert zo betekenisvolle connecties tussen mensen, bedrijven en communities.

Sinds 1967 ontwikkelen we sterke eventconcepten en ontmoetingsplaatsen waar inspirerende ideeën, waardevolle ontmoetingen en zakelijke opportuniteiten samenkomen. Vandaag combineert Xpo Group drie complementaire activiteiten: venue management, eventorganisatie en community building.

Momenteel organiseren we meer dan 60 gespecialiseerde eventprojecten in 17 landen in Europa en verwelkomen we jaarlijks meer dan 8.000 exposanten en meer dan 400.000 professionele bezoekers.

Onze venue Kortrijk Xpo beslaat 40.000 m² en is daarmee de op twee na grootste eventvenue van Vlaanderen.

We creëren met passie waarde voor onze communities door voortdurend te innoveren, succesvolle concepten internationaal uit te breiden en digitale tools en platformen te ontwikkelen die exposanten en bezoekers het hele jaar door met elkaar verbinden.

Xpo Group telt meer dan 150 medewerkers en rapporteerde voor het boekjaar 2025 een geconsolideerde omzet van meer dan € 56 miljoen en een geconsolideerde EBITDA van meer dan € 9,9 miljoen.

Betekenisvolle connecties creëren zit in het hart van alles wat we doen.

Ontdek meer op www.xpogroup.com.

Voor verdere informatie, contacteer:

Matt Benyon
Group CEO Easyfairs
matt.benyon@easyfairs.com

Anne Lafère
Group CEO Easyfairs
anne.lafere@easyfairs.com

Kenneth Verheyden
CEO Easyfairs Belgium
kenneth.verheyden@easyfairs.com

Saskia Soete De Boosere
CEO Xpo Group
saskiasoetedeboosere@xpogroup.com