

Easyfairs finalise l'acquisition de Xpo Group

L'opération ouvre de nouvelles perspectives d'expansion et de croissance continue avec des événements de niche et en s'appuyant sur des capacités complémentaires

Bruxelles, le 3 août 2026 – Easyfairs Belgium NV a finalisé l'acquisition de Xpo Group BV en acquérant 100 % des actions de la société à l'issue de son offre publique d'acquisition. Cette opération réunit deux organisateurs d'événements aux secteurs d'activité complémentaires, dotés d'une présence internationale et partageant une même approche consistant à créer des événements hautement ciblés pour des communautés professionnelles clairement définies. Une part importante des activités de Xpo Group est réalisée en dehors de la Belgique, ce qui complète les activités internationales existantes d'Easyfairs.

Xpo Group organise 61 événements dans 17 pays européens, dans des secteurs tels que la construction et le design d'intérieur, les énergies renouvelables, l'industrie manufacturière et la technologie, l'alimentation, le retail, le marketing et la communication. Parmi ses portefeuilles internationalement établis figurent ARCHITECT@WORK, qui s'adresse aux architectes et prescripteurs dans 13 pays européens, ainsi que la série Design Nation et le portefeuille Solar Solutions. L'entreprise exploite également Kortrijk Xpo en Flandre, où elle accueille à la fois ses propres événements et des événements organisés par des tiers.

Matt Benyon, Group CEO d'Easyfairs, déclare : « *L'acquisition de Xpo Group marque une étape importante dans la croissance d'Easyfairs. Elle enrichit notre domaine d'activité avec des événements bien établis et ouvre de nouvelles perspectives en Europe et aux États-Unis. Nous voyons un potentiel de croissance considérable pour le portefeuille combiné en réunissant nos expertises respectives et en développant des produits numériques qui renforcent la valeur de nos marques tout au long de l'année. Nous sommes aussi convaincus que l'opération renforcera notre efficacité commerciale, marketing et opérationnelle.* »

Easyfairs et Xpo Group sont tous deux reconnus pour l'organisation d'événements axés sur des secteurs spécifiques, où les exposants rencontrent des publics professionnels pertinents et où les visiteurs peuvent découvrir efficacement les fournisseurs, les innovations et l'expertise les plus adaptés à leurs besoins.

Anne Lafère, Group CEO d'Easyfairs, ajoute : « *Ce qui me réjouit le plus, c'est à quel point nos activités se complètent naturellement. Nous partageons de solides racines entrepreneuriales belges, mais nous avons tous deux construit des entreprises internationales prospères en développant des concepts d'événements spécialisés. Nous créons des événements très ciblés où les exposants rencontrent les bons publics, où les visiteurs découvrent les fournisseurs les plus pertinents pour eux et où les communautés professionnelles*

s'informent sur les tendances et les innovations. Le rapprochement de nos portefeuilles crée des opportunités enthousiasmantes pour offrir encore plus de valeur à nos clients. »

Les deux entreprises partagent la même conviction : participer à un événement doit être simple et apporter un vrai retour. Pour les exposants, cela signifie un retour élevé sur investissement, pour les visiteurs un bon retour sur le temps consacré. Cette engagement commun de simplifier l'expérience client se reflète dans tout, des formats d'événements et formules de stands jusqu'aux outils digitaux et services sur site.

Kenneth Verheyden, CEO d'Easyfairs Belgium, déclare : *« Easyfairs Belgium et Xpo Group partagent depuis longtemps une passion pour les salons de niche, avec des événements dans des secteurs tels que l'industrie manufacturière, la construction, l'alimentation, l'hospitality et le retail. Le rapprochement de nos équipes offre une formidable opportunité de partager nos idées, d'échanger nos meilleures pratiques et d'apprendre les uns des autres. En réunissant les atouts de nos deux organisations, nous pourrons continuer à développer les compétences de nos collaborateurs tout en créant encore davantage de valeur pour nos clients et nos partenaires. »*

Saskia Soete De Boosere, CEO de Xpo Group, conclut : *« Il est rapidement apparu qu'Easyfairs partageait notre esprit d'entreprise ainsi que notre volonté de développer des communautés professionnelles fortes et spécialisées. Rejoindre le groupe Easyfairs offre à nos marques événementielles l'accès à une plateforme internationale plus large, tout en préservant les atouts qui ont fait leur succès. Plus important encore, cette intégration ouvre de nouvelles perspectives de développement à nos collaborateurs, qui pourront renforcer leur expertise au sein d'une organisation de plus grande envergure partageant nos valeurs et notre vision à long terme. »*

De nombreux événements des deux groupes se tiennent dans des sites d'exposition exploités par les deux organisations, notamment dans les halls d'expositions d'Easyfairs en Belgique, aux Pays-Bas et en Scandinavie. L'ajout du portefeuille de Xpo Group créera de nouvelles opportunités de collaboration à travers le réseau de halls.

Easyfairs Belgium avait annoncé son intention de lancer une offre publique d'acquisition volontaire et conditionnelle sur Xpo Group le 13 mai 2026. À l'issue d'une première période d'acceptation couronnée de succès, au cours de laquelle 99,99 % des actionnaires ont accepté de céder leurs actions, l'offre a été rouverte, conformément à la réglementation belge en matière d'offres publiques d'acquisition, jusqu'au 30 juillet 2026. L'opération a été finalisée le 31 juillet 2026, avec l'acquisition par Easyfairs Belgium de 100 % des actions de Xpo Group.

FIN

À propos d'Easyfairs

Easyfairs organise et accueille des événements visant à rassembler des communautés et à leur offrir une vision de l'avenir.

Le groupe organise actuellement 110 titres d'événements dans 16 pays (Algérie, Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Italie, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Suède, Suisse, Royaume-Uni et États-Unis) et gère huit halls d'exposition en Belgique, aux Pays-Bas et en Suède (Anvers, Gand, Malines-Bruxelles Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö et Stockholm).

Chez Easyfairs, nous sommes animés par la volonté de faciliter la vie de nos clients, d'augmenter leur retour sur investissement et d'optimiser leur temps grâce à des formules « all inclusive », une technologie avancée et une approche centrée sur le client. Nos produits et outils digitaux offrent à nos communautés d'excellentes occasions de nouer des contacts efficaces et de faire des affaires tout au long de l'année.

Le groupe Easyfairs emploie 900 talents très engagés, déploie les meilleurs outils marketing et technologiques et développe des marques attrayantes et pertinentes pour ses communautés. En 2025, Easyfairs s'est vu décerner le titre de « Best Managed Company » par Deloitte pour la septième année consécutive, lui conférant la distinction Platinum.

Visit the future avec Easyfairs et découvrez-en davantage sur www.easyfairs.com

À propos de Xpo Group

Xpo Group organise et accueille des événements, en créant des connections significatives entre les personnes, les entreprises et les communautés.

Depuis 1967, nous développons des concepts d'événements solides et des lieux de rencontre où se rejoignent idées inspirantes, rencontres précieuses et opportunités d'affaires.

Aujourd'hui, Xpo Group réunit trois activités complémentaires : la gestion de lieux, l'organisation d'événements et le développement de communautés.

Nous organisons actuellement plus de 60 projets d'événements spécialisés dans 17 pays à travers l'Europe et accueillons chaque année plus de 8 000 exposants et plus de 400 000 visiteurs professionnels. Notre site Kortrijk Xpo, en Flandre, couvre 40 000 m².

C'est avec passion que nous créons de la valeur pour nos communautés en innovant continuellement, en développant à l'international des concepts à succès et en concevant des outils et plateformes numériques qui connectent exposants et visiteurs tout au long de l'année.

Xpo Group emploie plus de 150 collaborateurs et a enregistré, pour l'exercice 2025, un chiffre d'affaires consolidé de plus de 56 millions d'euros et un EBITDA consolidé de plus de 9,9 millions d'euros.

Créer des connections significatives est au cœur de tout ce que nous faisons.

Pour en savoir plus: www.xpogroup.com

Pour en savoir plus, veuillez contacter :

Matt Benyon
Group CEO Easyfairs
matt.benyon@easyfairs.com

Anne Lafère
Group CEO Easyfairs
anne.lafere@easyfairs.com

Kenneth Verheyden
CEO Easyfairs Belgium
kenneth.verheyden@easyfairs.com

Saskia Soete De Boosere
CEO Xpo Group
saskiasoetedeboosere@xpogroup.com