

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Food Hotel Tech et Tech For Retail rejoignent Easyfairs pour accélérer leur développement

**Cette acquisition stratégique associe le fort ancrage français de ces événements au réseau national et international d'Easyfairs, ouvrant ainsi de nouvelles perspectives de croissance en Europe et au-delà.**

**Londres, 15/04/2026 : Easyfairs annonce aujourd'hui l'acquisition de Food Hotel Tech et Tech For Retail, deux événements de référence basés à Paris et dédiés à l'innovation dans les secteurs de l'hôtellerie-restauration et du retail. Ce rapprochement permettra à l'équipe entrepreneuriale en place, dirigée par Karen Serfaty, de capitaliser sur son succès et de continuer à proposer une expérience à forte valeur ajoutée aux visiteurs comme aux exposants. Portée par l'approche d'Easyfairs fondée sur les données, son expertise opérationnelle et sa philosophie « Visit the Future », cette alliance vise à accélérer la croissance des salons tout en préservant leurs valeurs fondamentales. Elle s'appuie également sur la dimension internationale d'Easyfairs pour renforcer leur rayonnement en France et ouvrir de nouvelles perspectives de développement de l'innovation sur les marchés européens.**

Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie globale d'Easyfairs visant à renforcer son portefeuille dans la tech. Elle reflète la conviction du groupe que la technologie et les données occupent désormais une place centrale dans les secteurs du retail et de l'hôtellerie-restauration. L'essor des start-ups et des grands acteurs technologiques transforme en profondeur l'ensemble de la chaîne de valeur, de l'expérience client aux opérations, en passant par les chaînes d'approvisionnement et la relation client. Dans ce contexte, le besoin de plateformes solides et fédératrices s'accroît, à l'image de ces deux salons qui mettent en relation innovateurs, distributeurs et professionnels de l'hôtellerie-restauration.

Ce nouveau partenariat place la communauté et l'intégrité au cœur de son projet. Food Hotel Tech et Tech For Retail s'appuient sur une connaissance approfondie du marché, des relations locales solides et un engagement fort en faveur d'un impact durable pour leurs communautés. En complément, Easyfairs met à disposition des ressources étendues : des équipes proches des communautés, un écosystème technologique conçu pour connecter l'ensemble des parties prenantes, ainsi qu'une expertise opérationnelle déployée dans plusieurs pôles européens. Porté par un portefeuille



d'événements à l'échelle européenne et un réseau de communautés en pleine expansion — incluant Horeca en Belgique et Paris Packaging Week, le plus grand événement du groupe — ainsi que des rendez-vous en Italie, au Royaume-Uni, en Suède, en Espagne et en Algérie, ce partenariat crée les conditions d'un impact durable.

Ces atouts permettent au groupe d'anticiper les tendances émergentes, de soutenir les innovateurs et de bâtir une plateforme évolutive au service des décideurs en France et en Europe.

La prochaine édition de Tech For Retail, « le salon européen du retail », se tiendra les **30 novembre et 1er décembre 2026 à Paris Expo Porte de Versailles** et devrait accueillir plus de **15 000 visiteurs et 420 exposants**.

Food Hotel Tech, « le salon TECH & RSE Hôtellerie-Restauration », se déroulera les **31 mars et 1er avril 2027**, également à **Paris Expo Porte de Versailles**, et devrait attirer plus de **8 500 visiteurs et 200 exposants**. Les participants bénéficieront de contenus proposés par des intervenants de premier plan, d'ateliers pratiques, de présentations de solutions innovantes et de remises de prix, leur apportant les connaissances et les contacts nécessaires pour soutenir le développement de leurs entreprises.

### **Penser local, accélérer en Europe, rayonner à l'international**

**Karen Serfaty, PDG et fondatrice de Tech For Retail et Food Hotel Tech**, déclare : « Ensemble, nous pouvons voir grand. Pour nos communautés, pour nos clients, pour nos équipes. Notre ambition est de construire des plateformes qui ne se contentent pas de suivre le marché, mais contribuent à en façonner l'avenir. »

Elle poursuit : « Easyfairs s'est imposé comme le partenaire naturel pour ces deux événements. Mon équipe et moi sommes ravies de rejoindre l'un des plus grands organisateurs d'événements au monde. Cela permettra aux exposants, notamment ceux de Tech For Retail, de toucher un public français plus large et de rencontrer davantage de participants internationaux. Cette étape marque un véritable changement d'échelle pour nos événements, et je me réjouis de cette nouvelle dynamique. »

Interrogée sur la suite, elle ajoute : « Notre objectif est simple : créer des événements dont chaque participant repart avec de nouvelles idées, de nouveaux contacts et de nouvelles opportunités de développement. L'esprit entrepreneurial d'Easyfairs et son approche centrée sur les communautés correspondent pleinement à nos ambitions. Ensemble, nous ouvrirons de nouvelles perspectives de croissance en Europe et au-delà. »

**Alison Willis, Directrice Générale d'Easyfairs UK & Global**, ajoute : « L'équipe à l'origine de ces deux événements exceptionnels est profondément ancrée dans ses communautés, ce qui est essentiel pour nous chez Easyfairs. Nous sommes ravis d'accueillir les talents derrière Food Hotel Tech et Tech For Retail et de les voir poursuivre leur développement. Ce qui m'a particulièrement marquée tout au long de ce processus, c'est le respect dont bénéficient Karen et son équipe sur leurs marchés. Je suis admirative de ce qu'ils ont accompli, et notre rôle est désormais de soutenir leur vision. »



À la question de savoir comment ces événements s'intègrent dans le portefeuille d'Easyfairs, elle précise : « D'un point de vue stratégique, cette acquisition renforce notre position en France, où se tient Paris Packaging Week, l'évènement le plus grand de notre groupe. Ces événements viennent compléter notre offre dans d'autres régions et nous permettent d'optimiser le marketing, de déployer nos méthodes et nos technologies et de favoriser une collaboration accrue entre nos équipes. C'est un honneur d'accueillir Karen et son équipe au sein de notre groupe en pleine expansion, et nous sommes impatients d'accompagner le développement de ces événements reconnus et inspirants. »

## À propos d'Easyfairs

Easyfairs organise et accueille des événements visant à rassembler des communautés et à leur offrir **une vision de l'avenir**.

Le groupe organise actuellement 110 titres d'événements leader sur le marché dans 16 pays (Algérie, Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, États-Unis, Finlande, France, Italie, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Suède, Suisse et Royaume-Uni) et gère huit halls d'exposition en Belgique, aux Pays-Bas et en Suède (Anvers, Gand, Malines-Bruxelles Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö et Stockholm).

Chez Easyfairs, nous sommes animés par la volonté de faciliter la vie de nos clients, d'augmenter le retour sur investissement et d'optimiser leur temps grâce à des formules « all inclusive », une technologie avancée et une approche centrée sur le client. Nos produits et outils digitaux offrent à nos communautés d'excellentes occasions de nouer des contacts efficaces et de faire des affaires tout au long de l'année.

Le groupe Easyfairs emploie 870 talents très engagés, déploie les meilleurs outils marketing et technologiques et développe des marques attrayantes et pertinentes pour ses communautés.

En 2025, Easyfairs s'est vu décerner le titre de « Best Managed Company » par Deloitte pour la septième année consécutive.

Visit the future avec Easyfairs et découvrez-en davantage sur [www.easyfairs.com](http://www.easyfairs.com).

**Pour en savoir plus, veuillez contacter :**

**Samuel O'Connell**

**Directeur Marketing Régional**

**E: [sam.oconnell@easyfairs.com](mailto:sam.oconnell@easyfairs.com)**

