

PRESS RELEASE

Easyfairs publie son deuxième rapport de durabilité

Le groupe réaffirme son engagement en faveur d'événements responsables et met en avant ses progrès

Bruxelles, 31 mars 2026 : Easyfairs a publié son deuxième rapport de durabilité, soulignant son engagement continu à rendre les événements plus responsables et plus durables. Le rapport présente les progrès réalisés au cours de l'année écoulée, notamment le déploiement d'une nouvelle plateforme ESG pour mesurer chaque année l'empreinte carbone de l'entreprise. Il reconnaît également les défis à venir et les domaines dans lesquels des améliorations restent nécessaires, renforçant ainsi la volonté d'Easyfairs de faire preuve de transparence.

« Pour Easyfairs, le développement durable n'est ni un effet de mode ni un simple exercice de conformité ; notre responsabilité va bien au-delà de l'organisation d'événements », déclare Nil Sönmez, Chief Sustainability Officer chez Easyfairs. « Il s'agit de veiller à ce que l'impact économique et l'innovation générés par nos activités ne se fassent pas au détriment des ressources de la planète. En intégrant le développement durable dans la conception, la mise en œuvre et l'évolution de nos événements et de nos halls d'exposition, nous visons à impulser un changement réel et mesurable. »

Agir pour la planète – réduire l'impact environnemental

Depuis son année de référence 2019, Easyfairs a fortement réduit son empreinte environnementale, avec notamment une baisse de 34 % de ses émissions totales de CO₂, une réduction de 64 % de ses émissions de Scope 1 et 2, et une diminution de 27 % de l'intensité carbone par événement. Easyfairs repense la manière dont les événements sont conçus afin de les rendre plus durables, avec des résultats concrets déjà visibles en termes de baisse des émissions et d'amélioration de l'efficacité des opérations. En réduisant les déchets et l'impact carbone sur l'ensemble de son portefeuille, l'entreprise s'emploie à créer des événements à la fois percutants et responsables, qui rapprochent les personnes tout en prenant soin de la planète.

Agir pour la société – générer un impact social

Easyfairs, c'est avant tout une histoire de personnes et de communautés. À travers ses événements et ses lieux, l'entreprise met en relation des entreprises, des secteurs et des idées. De plus en plus, les événements Easyfairs servent de plateformes pour impulser des changements positifs : 75 % intègrent désormais le développement durable dans leurs programmes de contenu et 76 % s'associent à une organisation caritative. Ces initiatives soutiennent les économies locales, encouragent l'entrepreneuriat et favorisent la collaboration avec des organisations communautaires autour de projets qui promeuvent l'inclusion, le développement des compétences et les opportunités.

Agir pour nos équipes – accompagner nos collaborateurs

Easyfairs met l'accent sur le bien-être de ses collaborateurs et fait de leur développement une priorité, tout en cultivant une culture qui valorise la diversité et l'inclusion. Le dernier Employee Net Promoter Score de



l'entreprise, qui s'élève à 34, ainsi que le fait que 49 % de son équipe de direction soient des femmes, témoignent des progrès accomplis vers un environnement de travail plus engagé et plus inclusif.

Montrer la voie des événements responsables

Ces dernières années, Easyfairs a reçu de nombreux prix qui reconnaissent ses efforts collectifs pour devenir à la fois un champion du développement durable et un excellent employeur.

Anne Lafère, Group CEO d'Easyfairs, déclare : « *Le développement durable n'est pas quelque chose que nous pouvons atteindre seuls. C'est un effort collectif qui exige l'engagement de toutes nos parties prenantes : nos exposants, visiteurs, organisateurs d'événements invités, collaborateurs, partenaires commerciaux et actionnaires. Nous sommes plus déterminés que jamais à repousser les limites et à fixer de nouveaux standards en matière de durabilité dans notre secteur. Malgré la complexité du contexte mondial, nous sommes convaincus que chaque pas en avant, aussi modeste soit-il, nous rapproche d'un avenir meilleur et plus durable.* »

À travers les réalisations mises en avant dans son deuxième rapport sur le développement durable, Easyfairs continue d'embrasser la complexité de ces enjeux et réaffirme son engagement à faire progresser des événements responsables tout en rendant compte de manière transparente de ses avancées année après année.

À propos d'Easyfairs

Easyfairs organise et accueille des événements visant à rassembler des communautés et à leur offrir une vision de l'avenir. Le groupe organise actuellement 110 titres d'événements leader sur le marché dans 16 pays (Algérie, Autriche, Belgique, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Italie, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Espagne, Suède, Suisse, Royaume-Uni et États-Unis) et gère huit halls d'exposition en Belgique, aux Pays-Bas et en Suède (Anvers, Gand, Malines-Bruxelles Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö et Stockholm).

Chez Easyfairs, nous sommes animés par la volonté de faciliter la vie de nos clients, d'augmenter le retour sur investissement et d'optimiser leur temps grâce à des formules « all inclusive », une technologie avancée et une approche centrée sur le client. Nos produits et outils digitaux offrent à nos communautés d'excellentes occasions de nouer des contacts efficaces et de faire des affaires tout au long de l'année. Le groupe Easyfairs emploie 940 talents très engagés, déploie les meilleurs outils marketing et technologiques et développe des marques attrayantes et pertinentes pour ses communautés. En 2025, Easyfairs s'est vu décerner le titre de « Best Managed Company » par Deloitte pour la septième année consécutive, lui conférant la distinction Platinum. *Visit the future* avec Easyfairs et découvrez-en davantage www.easyfairs.com

Pour plus d'information, contactez :

Marie Ost
Easyfairs Group Communications Executive
marie.ost@easyfairs.com

