

## Easyfairs publiceert tweede duurzaamheidsverslag

### De groep bevestigt haar engagement voor verantwoorde events en toont haar vooruitgang

**Brussel, 31 maart 2026: Easyfairs heeft zijn tweede Duurzaamheidsverslag gepubliceerd en benadrukt daarmee zijn voortdurende engagement om events verantwoordelijker en duurzamer te maken. Het verslag beschrijft de vooruitgang die het afgelopen jaar is geboekt, waaronder de uitrol van een nieuw ESGplatform om de jaarlijkse koolstofimpact van het bedrijf te meten. Het benoemt ook de uitdagingen en de domeinen waar verdere verbetering nodig is, en bevestigt zo de inzet van Easyfairs voor transparantie.**

*“Voor Easyfairs is duurzaamheid geen voorbijgaande trend of louter een compliance oefening; onze verantwoordelijkheid gaat veel verder dan het organiseren van events,” zegt Nil Sönmez, Chief Sustainability Officer bij Easyfairs. “Het gaat erom ervoor te zorgen dat de positieve economische en innovatieve impact van onze activiteiten niet ten koste gaat van de hulpbronnen van onze planeet. Door duurzaamheid te integreren in de manier waarop we onze events en venues ontwerpen, uitvoeren en verder ontwikkelen, willen we echte, meetbare verandering realiseren.”*

#### **Act for the planet – milieu impact verkleinen**

Sinds de baseline in 2019 heeft Easyfairs zijn ecologische voetafdruk aanzienlijk verkleind, met onder meer een daling van 34% van de totale CO<sub>2</sub>uitstoot, een vermindering van 64% van de Scope 1 en 2 emissies en een afname van 27% van de koolstofintensiteit per event. Easyfairs herdenkt de manier waarop events worden ontworpen om ze duurzamer te maken, met concrete resultaten die nu al zichtbaar zijn in lagere emissies en efficiëntere operaties. Door de afvalproductie en de koolstofimpact in de hele portfolio te verminderen, werkt het bedrijf aan events die tegelijk impactvol en verantwoord zijn, en die mensen verbinden met respect voor de planeet.

#### **Act for society – sociale impact creëren**

Easyfairs draait in de eerste plaats om mensen en de gemeenschappen die het bedient. Via zijn events en venues brengt het bedrijf ondernemingen, sectoren en ideeën samen. Steeds vaker worden Easyfairs events gebruikt als platform om positieve veranderingen te stimuleren: 75% integreert nu duurzaamheid in het inhoudelijke programma en 76% werkt samen met een goed doel. Deze initiatieven ondersteunen de lokale economie, stimuleren ondernemerschap en bevorderen samenwerking met maatschappelijke organisaties in projecten rond inclusie, vaardigheden en kansen.

#### **Act for our people – zorg voor onze teamleden**

Easyfairs focust op het welzijn van zijn teamleden en geeft prioriteit aan hun ontwikkeling, terwijl het een cultuur stimuleert die diversiteit en inclusie viert. De recente Employee Net Promoter Score van 34,



samen met het feit dat 49% van het Senior Leadership Team uit vrouwen bestaat, illustreert de vooruitgang richting een meer betrokken en inclusieve werkplek.

### **Vooroplopen in verantwoorde events**

De voorbije jaren ontving Easyfairs meerdere awards als erkenning voor de collectieve inspanningen om zowel een kampioen in duurzaamheid te worden als een geweldige werkplek.

Anne Lafère, Group CEO van Easyfairs, zegt: *“Duurzaamheid is iets wat we niet alleen kunnen realiseren. Het is een collectieve inspanning die de betrokkenheid vraagt van al onze stakeholders: onze exposanten, bezoekers, organisatoren van gast-events, teamleden, zakenpartners en aandeelhouders. We zijn vastberadener dan ooit om grenzen te verleggen en nieuwe standaarden te zetten voor duurzaamheid in onze sector. Ondanks de complexiteit van de mondiale context geloven we dat elke stap vooruit, hoe klein ook, ons dichterbij brengt bij een mooiere, duurzamere toekomst.”*

Met de resultaten die in het tweede Duurzaamheidsverslag worden belicht, blijft Easyfairs de complexiteit van duurzaamheid omarmen en zet het bedrijf zijn sterke engagement voort om impactvolle, verantwoorde events te realiseren en de vooruitgang jaar na jaar transparant te rapporteren.

### **Over Easyfairs**

Easyfairs organiseert en beheert evenementen, met als doel communities samen te brengen onder het motto ‘Visit the future’.

Vandaag organiseert Easyfairs zo’n 110 toonaangevende eventtitels in 16 landen (Algerije, België, Denemarken, Finland, Frankrijk, Duitsland, Italië, Nederland, Noorwegen, Oostenrijk, Portugal, Spanje, Zweden, Zwitserland, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten). Ook beheren we 8 evenementenlocaties in België, Nederland en Zweden (Antwerpen, Gent, Mechelen, Namen, Gorinchem, Hardenberg, Malmö en Stockholm).

Easyfairs wil het leven van haar klanten eenvoudiger maken. We verhogen niet alleen hun return on investment, maar ook de return on time invested voor professionele communities. Hoe? Dankzij onze all-informules, geavanceerde technologieën en klantgerichte aanpak. Onze vooruitstrevende, digitale mindset geeft deze communities de kans om te netwerken en zaken te doen, het hele jaar door.

De Easyfairs Group telt 870 toegewijde medewerkers, maakt gebruik van de beste marketing- en technologietools en ontwikkelt sterke merken die onze belanghebbende communities aanspreken. Voor het zevende jaar op rij kende Deloitte in 2025 de status van “Best Managed Company” toe aan Easyfairs, waarmee het de Platinum-onderscheiding behaalde.

Visit the future met Easyfairs en ontdek meer op [www.easyfairs.com](http://www.easyfairs.com)

**Meer informatie? Gelieve contact op te nemen met:**



Marie Ost  
Easyfairs Group Communications Executive  
[marie.ost@easyfairs.com](mailto:marie.ost@easyfairs.com)

