

PERSBERICHT

Retail vakbeurzen Trendz en showUP bundelen hun krachten

GORINCHEM, 7 januari 2026 – Vakbeurzen Trendz en showUP gaan samen en daarmee ontstaat het grootste retail evenement in de Benelux. Het vernieuwde evenement combineert de sterke punten van beide vakbeurzen en biedt bezoekers de mogelijkheid om meer dan 500 merken op één plek te ontdekken. Retailers en professionals kunnen nu hun inkoop tijdens één event organiseren, met ruimte voor zowel gevestigde merken als ook nieuwe labels en ontwerpers uit Nederland en het buitenland.

De samenwerking bouwt voort op de sterke identiteit en loyale communities die beide vakbeurzen de afgelopen jaren hebben opgebouwd. Trendz heeft een sterke positie op het gebied van woondecoratie, bloemen en gifts. ShowUP is vernieuwend in de segmenten home, gifts, kids, stationery en lifestyle. Aangevuld met jewelry & accessoires en table & kitchenware biedt het event retailers een compleet aanbod.

Samen sterker: de visie van de organisatoren

Mascha de Bruin, organisator van Trendz, legt uit: *"Door de krachten te bundelen, krijgt het event een bredere basis, een groter bereik en een solide basis voor verdere groei. Retailers vinden alles onder één dak, terwijl ze nog steeds de herkenbare kwaliteiten ervaren die Trendz en showUP zo waardevol maken."* Voor showUP betekent de samenwerking een volgende fase, met behoud van de kern: een sterke community, een eigen signatuur en aandacht voor vernieuwende merken. Daan van Trigt van showUP vertelt: *"De samenwerking geeft showUP een enorme impuls. De community, de makers en de merken krijgen een groter podium, terwijl de inhoud en sfeer behouden blijven."*

Herkenbaar en vertrouwd, maar voortdurend innovatief

Het event draait om inspiratie en inkopen met aanbod van de nieuwste producten en merken, diverse trendpresentaties, Trend Talks en de uitreiking van de Gift of the Year award. Trendz / showUP combineert de look & feel van beide beurzen tot een vernieuwde, verrassende beursvloer. Bezoekers kunnen zich verheugen op een uitgebreid programma vol inspiratie en netwerkmogelijkheden, terwijl ze genieten van gratis hapjes en drankjes.

De eerste editie van Trendz / showUP vindt plaats op 30 en 31 augustus en 1 september 2026 in Evenementenhal Gorinchem.





Voor meer informatie over Trendz / showUP kunt u contact opnemen met:

Mascha de Bruin
mascha.debruin@easyfairs.com

Daan van Trigt
daan@showup.nl

About Easyfairs

Easyfairs organises and hosts events, bringing communities together to visit the future.

We currently organise 110 market-leading event titles in 16 countries (Algeria, Austria, Belgium, Denmark, Finland, France, Germany, Italy, Norway, the Netherlands, Portugal, Spain, Sweden, Switzerland, the United Kingdom and the United States) and manage eight event venues in Belgium, the Netherlands and Sweden (Antwerp, Ghent, Mechelen-Brussels North, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö and Stockholm).

We are passionate about "easifying" the life of our customers and increasing the return on investment and return on time for professional communities through our all-in formulas, advanced technology and customer-centric approach. Our digital features and initiatives provide these communities with excellent opportunities to network effectively and do business throughout the year.

The Easyfairs Group employs 900 highly committed talents, deploys the best marketing and technology tools and develops brands with a strong appeal to our stakeholder communities.

For the seventh year running, Deloitte conferred "Best Managed Company" status on Easyfairs in 2025.

Visit the future with Easyfairs and find out more on www.easyfairs.com

