

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Easyfairs réalise sa première acquisition en Amérique du Nord

Easyfairs accélère la croissance d'EPC sur un marché de l'énergie en plein essor

Bruxelles et Houston, 1 décembre 2025 – Easyfairs, leader mondial de l'organisation d'événements, a réalisé sa première acquisition aux États-Unis avec le rachat d'EPC (Energy Projects Conference & Expo), le plus grand événement mondial dédié aux projets énergétiques. Cette étape marque une avancée majeure dans la stratégie de croissance ambitieuse d'Easyfairs et le début de son expansion sur le marché dynamique américain.

« EPC présente le profil idéal pour permettre à Easyfairs d'étendre sa présence dans le secteur dynamique et en pleine évolution de l'énergie », commente Matt Benyon, CEO du groupe Easyfairs. « L'intégration d'EPC dans notre portefeuille soutient notre objectif de croissance sur le marché américain en acquérant des événements de premier plan dotés d'un fort potentiel de croissance. Le secteur de l'énergie énergétique connaît une transformation fondamentale, portée par les dernières innovations en matière de sources d'énergie alternatives et durables. Cette évolution renforce le besoin pour les professionnels de se rencontrer, d'apprendre et d'investir dans de nouvelles technologies et solutions », ajoute-t-il.

Lancées par un véritable entrepreneur, Josh Bull, EPC a connu une croissance rapide, doublant de taille chaque année depuis sa création il y a trois ans. Ce qui avait commencé comme une conférence dans un hôtel s'est rapidement transformé en un salon professionnel accueillant 4 500 visiteurs et plus de 200 exposants et sponsors en 2025.

EPC couvre les projets d'ingénierie et de construction dans cinq sous-segments clés de l'énergie : exportation de GNL, production d'électricité, pétrochimie et raffinage, midstream, et énergies alternatives. La stratégie de croissance d'Easyfairs est double : d'une part développer EPC de manière organique en élargissant ces sous-segments et en enrichissant le programme de conférences, et d'autre part, dupliquer ce concept d'événement à succès dans d'autres pôles énergétiques à travers le monde. Arnaud Istas, Directeur M&A US d'Easyfairs, précise : *« Nous disposons d'une large expérience dans la géo-duplication d'événements, notamment aux États-Unis, où nous avons lancé l'édition nord-américaine de Coiltech — le plus grand lancement de l'histoire de notre entreprise. Nous comptons désormais deux événements aux États-Unis sur la carte, avec l'ambition d'en ajouter d'autres. »*

Les fondateurs et organisateurs actuels d'EPC se réjouissent de l'entrée d'Easyfairs. *« Nous sommes ravis de nous associer à Easyfairs. Leur investissement soutiendra la croissance rapide d'EPC. Nous nous réjouissons de bénéficier de leur expertise en matière d'événements et de leurs systèmes reconnus. Notre communauté est assurée de vivre une expérience encore meilleure »,* déclare Josh Bull, fondateur d'EPC. EPC était représentée par Mayfield Merger Strategies dans cette transaction.



L'équipe EPC actuelle restera en place afin de garantir la continuité et de poursuivre l'expansion future.

La prochaine édition se tiendra au prestigieux George R. Brown Convention Center de Houston, les 16 et 17 juin 2026.

END

À propos d'Easyfairs

Easyfairs organise et accueille des événements visant à rassembler des communautés et à leur offrir une **vision de l'avenir**.

Le groupe organise actuellement 110 titres d'événements leader sur le marché dans 16 pays (Algérie, Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, États-Unis, Finlande, France, Italie, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Suède, Suisse et Royaume-Uni) et gère huit halls d'exposition en Belgique, aux Pays-Bas et en Suède (Anvers, Gand, Malines-Bruxelles Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö et Stockholm).

Chez Easyfairs, nous sommes animés par la volonté de faciliter la vie de nos clients, d'augmenter le retour sur investissement et d'optimiser leur temps grâce à des formules « all inclusive », une technologie avancée et une approche centrée sur le client. Nos produits et outils digitaux offrent à nos communautés d'excellentes occasions de nouer des contacts efficaces et de faire des affaires tout au long de l'année.

Le groupe Easyfairs emploie 900 talents très engagés, déploie les meilleurs outils marketing et technologiques et développe des marques attrayantes et pertinentes pour ses communautés.

En 2025, Easyfairs s'est vu décerner le titre de « Best Managed Company » par Deloitte pour la septième année consécutive.

Visit the future avec Easyfairs et découvrez-en davantage sur www.easyfairs.com.

Pour en savoir plus, veuillez contacter :

For further information, please contact:

Marie Ost

Group Communications Executive

marie.ost@easyfairs.com

+32 496 40 60 28

