

PERSBERICHT

Easyfairs doet eerste overname in Noord-Amerika

Easyfairs wil groeipad EPC versnellen in bloeiende energiemarkt

Brussel en Houston, 1 december 2025 - Easyfairs, de wereldwijde leider in eventorganisatie, heeft zijn eerste overname in de Verenigde Staten gerealiseerd met de aankoop van EPC (Energy Projects Conference & Expo), 's werelds grootste evenement voor energieprojecten. Deze mijlpaal is een belangrijke stap in de ambitieuze groeistrategie van Easyfairs en het startpunt van de uitbreiding naar de dynamische Amerikaanse markt.

"EPC heeft het perfecte profiel voor Easyfairs om onze aanwezigheid in de levendige en snel evoluerende energiesector uit te breiden," zegt Easyfairs Group CEO Matt Benyon. "De toevoeging van EPC aan onze portfolio ondersteunt ons doel om Easyfairs op de Amerikaanse markt te laten groeien door topevents met een sterk groeipotentieel over te nemen. De energiesector bevindt zich op een steil groeipad, aangesterkt door technologische vooruitgang en de stijgende vraag naar elektriciteit vanuit datacenters en artificiële intelligentie. De energie-industrie ondergaat een fundamentele transformatie, aangedreven door innovatie in alternatieve en duurzame energiebronnen. Deze verschuiving zorgt voor een groeiende nood aan professionals die elkaar moeten ontmoeten, bijleren en investeren in nieuwe technologieën en oplossingen," vult hij aan.

EPC, opgericht door rasechte ondernemer Josh Bull, kende een bijzonder snelle groei en is sinds de oprichting drie jaar geleden elk jaar in omvang verdubbeld. Wat begon als een conferentie in een hotel, is in 2025 uitgegroeid tot een event met 4.500 bezoekers en meer dan 200 exposanten en sponsors.

EPC focust op engineering- en constructieprojecten in vijf belangrijke energiesegmenten: LNG-export, energieopwekking, petrochemie & raffinage, midstream en alternatieve energieën. De groeistrategie van Easyfairs is tweeledig: EPC organisch laten groeien door deze segmenten verder uit te breiden en het conferentieprogramma te versterken, én dit succesvolle eventconcept op te schalen naar andere energieclusters wereldwijd. Arnaud Istas, Easyfairs Group Head of M&A US, licht toe: *"We hebben ruime ervaring met het geoklonen van events, ook in de Verenigde Staten, waar we de Noord-Amerikaanse editie van Coiltech hebben gelanceerd — de grootste lancering in de geschiedenis van ons bedrijf. Daarmee staan we nu op twee events in de VS, met de ambitie om er nog meer toe te voegen."*

De oprichters en huidige organisatoren van EPC verwelkomen de betrokkenheid van Easyfairs. *"We zijn verheugd om in zee te gaan met Easyfairs. Hun investering zal de snelle groei van EPC ondersteunen, en we kijken ernaar uit te profiteren van hun eventexpertise en beproefde systemen. Onze community mag rekenen op een nog betere, hoogwaardige ervaring,"* zegt EPC-oprichter Josh Bull. EPC werd bij deze transactie vertegenwoordigd door Mayfield Merger Strategies.



Het huidige EPC-team blijft aan boord om de continuïteit te verzekeren en verdere uitbreiding te realiseren. De volgende editie vindt plaats in het prestigieuze George R. Brown Convention Center in Houston op 16 en 17 juni 2026.

Over Easyfairs

Easyfairs organiseert en beheert evenementen, met als doel communities samen te brengen onder het motto 'Visit the future'.

Vandaag organiseert Easyfairs zo'n 110 toonaangevende eventtitels in 16 landen (Algerije, België, Denemarken, Finland, Frankrijk, Duitsland, Italië, Nederland, Noorwegen, Oostenrijk, Portugal, Spanje, Zweden, Zwitserland, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten). Ook beheren we 8 evenementenlocaties in België, Nederland en Zweden (Antwerpen, Gent, Mechelen, Namen, Gorinchem, Hardenberg, Malmö en Stockholm).

Easyfairs wil het leven van haar klanten eenvoudiger maken. We verhogen niet alleen hun return on investment, maar ook de return on time invested voor professionele communities. Hoe? Dankzij onze all-informules, geavanceerde technologieën en klantgerichte aanpak. Onze vooruitstrevende, digitale mindset geeft deze communities de kans om te netwerken en zaken te doen, het hele jaar door.

De Easyfairs Group telt 900 toegewijde medewerkers, maakt gebruik van de beste marketing- en technologietools en ontwikkelt sterke merken die onze belanghebbende communities aanspreken. Voor het zevende jaar op rij kende Deloitte in 2025 de status van "Best Managed Company" toe aan Easyfairs, waarmee het de Platinum-onderscheiding behaalde. Visit the future met Easyfairs en ontdek meer op www.easyfairs.com

Meer informatie ? Gelieve contact op te nemen met:

Marie Ost

Group Communications Executive

marie.ost@easyfairs.com

+32 496 40 60 28

