

### Die EPHJ-Fachmesse schlägt ein neues Kapitel der Kontinuität auf

**EPHJ, die weltweit führende Messe für Hochpräzision, und Easyfairs, Europas führender Veranstalter von Fachmessen, schlagen gemeinsam ein neues Kapitel auf - mit dem Fokus auf Kontinuität.**

Genf, den 4. Juni 2025 - Die Gründer der EPHJ-Messe, die ihre beruflichen Aktivitäten reduzieren möchten, haben gemeinsam mit ihren Partnern beschlossen, die Nachfolge dieser bedeutenden Veranstaltung zu regeln. Ziel war es, einen neuen Eigentümer zu finden, der die Kontinuität der Messe gewährleistet und gleichzeitig ihren ursprünglichen Geist bewahrt. Nach sorgfältiger Prüfung verschiedener Optionen fiel die Wahl auf Easyfairs, eine erfahrene Unternehmensgruppe in der Messebranche, die nun neuer Eigentümer der EPHJ ist.

Die EPHJ, die größte Fachmesse der Schweiz und weltweit führend im Bereich Hochpräzision, öffnete gestern in Genf ihre Tore. Die jährlich stattfindende Messe vereint rund 800 Aussteller und über 23.000 Besucher.

*„Nach 22 Jahren leidenschaftlichen Engagements haben wir gespürt, dass es an der Zeit ist, den Staffelstab weiterzugeben. Diese wohlüberlegte Entscheidung ist Teil eines natürlichen Nachfolgeprozesses, der mit unserem persönlichen Werdegang zusammenhängt und gleichzeitig das Ziel verfolgt, der EPHJ eine solide Zukunft zu sichern. Wir sind stolz auf das Erreichte und haben vollstes Vertrauen in unseren Nachfolger“,* erklärten die beiden Gründer der Messe, André Colard und Olivier Saenger, gemeinsam. *„Wir haben diese Messe gemeinsam mit den Ausstellern aufgebaut, stets im Einklang mit ihren Bedürfnissen und in ihrem besten Interesse. Wir danken ihnen von Herzen und sind überzeugt, dass Easyfairs diese Werte weiterträgt - sie haben ihre Kompetenz beim erfolgreichen Fortführen solcher Veranstaltungen bereits vielfach bewiesen!“*

Mit dem Einstieg des neuen Gesellschafters beginnt für die EPHJ eine neue Phase der Entwicklung. Der Eigentümerwechsel erfolgt mit einem klaren Bekenntnis: Die Messe soll ihren Geist, ihre Gastlichkeit, ihre DNA, ihren Standort in Genf, ihren industriellen Fokus und ihre Mission zur Förderung von Innovationen in der Uhrenindustrie, der Schmuckbranche, der Mikrotechnologie und der Medizintechnik bewahren.

Das bestehende Team unter der Leitung von Alexandre Catton wird die Messe weiterhin organisieren, um sowohl die Kontinuität als auch die Dynamik der Veranstaltung sicherzustellen. Auch die Gründungswerte und die starken Beziehungen zum Schweizer und internationalen Ökosystem bleiben bestehen. Diese Entwicklung eröffnet neue Chancen und stärkt zugleich die bewährten Grundlagen, die zum bisherigen Erfolg der Messe beigetragen haben.

*„Es ist uns eine Ehre, den Staffelstab für eine so ikonische Veranstaltung zu übernehmen. Die ganze Welt bewundert das außergewöhnliche Know-how der Schweizer Uhren- und Hochpräzisionsindustrie - und die EPHJ ist das perfekte Schaufenster dafür. Die Spezialisierung und gleichbleibend hohe Qualität der EPHJ machen sie zur idealen Ergänzung unseres Messeportfolios im Bereich Industrieproduktion, das nun 30 Veranstaltungen in strategisch wichtigen Industriezentren umfasst. Unser Ziel ist es, das Fundament, das die Gründer gelegt haben, mit Respekt für die Identität der Messe weiterzuführen - und ihr gleichzeitig neue Möglichkeiten zur internationalen Weiterentwicklung zu eröffnen. Die EPHJ wird auch künftig eine*



*Messe von Fachleuten für Fachleute bleiben - im Zentrum von Innovation und Exzellenz in der hochpräzisen Uhren-, Schmuck-, Mikro- und Medizintechnik“, sagte Roland Brand, CEO von Easyfairs für die Region DACH-Italien.*

Mit diesem reibungslosen Übergang bekräftigt die EPHJ ihr Engagement, Schweizer und internationale Industrieakteure weiterhin rund um eine einzigartige Messe zusammenzubringen - eine Messe, die ihren Wurzeln treu bleibt und zugleich fest in die Zukunft blickt.

## Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.

Wir organisieren derzeit 110 marktführende Events in 16 Ländern (Algerien, Österreich, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Norwegen, die Niederlande, Portugal, Spanien, Schweden, die Schweiz, Großbritannien und die Vereinigten Staaten) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-IT-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, Kuteno, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS sowie die SEAQUIP in Milano.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

**Unsere digitalen Formate und Initiativen** bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 870 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Deloitte hat Easyfairs 2025 zum siebten mal in folge den Status "Best Managed Company" verliehen.

„Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf [www.easyfairs.com](http://www.easyfairs.com)

### Für weitere Information:

**Monika Götzmann**

Head of Marketing (Easyfairs DACH-Italy)

[monika.gotzmann@easyfairs.com](mailto:monika.gotzmann@easyfairs.com)

