

Le salon EPHJ ouvre un nouveau chapitre dans la continuité

EPHJ, salon leader mondial de la haute précision et Easyfairs, leader européen de salons professionnels, ont annoncé hier le début d'un nouveau chapitre placé sous le signe de la continuité.

Genève, le 4 juin 2025 - Les fondateurs du Salon EPHJ, désireux de passer la main afin de réduire leur activité professionnelle, ont décidé avec leurs partenaires de trouver un repreneur qui assurerait la continuité du Salon dans le même esprit que jusqu'ici. Ayant examiné diverses alternatives, leur choix s'est porté sur un groupe très expérimenté dans le domaine des salons, Easyfairs, qui devient ainsi le nouveau propriétaire d'EPHJ.

EPHJ, le plus important salon professionnel de Suisse, numéro 1 mondial de la haute précision, a ouvert ses portes hier et réunit chaque année à Genève près de 800 entreprises et plus de 23 000 visiteurs.

« Après 22 années d'engagement passionné, nous avons jugé que le moment était venu de transmettre le flambeau. Cette décision mûrement réfléchie s'inscrit dans une logique naturelle de transmission, liée à notre parcours, mais aussi à la volonté de garantir un avenir solide au Salon EPHJ. Nous sommes fiers du chemin parcouru et extrêmement confiants dans le choix du repreneur », déclarent conjointement les deux fondateurs du salon, André Colard et Olivier Saenger. *« Ce Salon, nous l'avons bâti avec les exposants, au plus près de leurs préoccupations et dans leur intérêt. Qu'ils soient tous remerciés et confiants ; nous sommes convaincus que ces valeurs seront conservées par le nouvel acquéreur, Easyfairs, qui a démontré toutes ses compétences pour réussir à perpétuer un tel événement ! »*

Le Salon EPHJ entre ainsi dans une nouvelle phase de son développement avec l'arrivée d'un nouvel actionnaire. Ce changement de propriétaire s'accompagne d'un engagement clair : préserver l'esprit, la convivialité, l'ADN, la tenue à Genève, l'orientation industrielle et sa mission au service de l'innovation en horlogerie, joaillerie, microtechnique et MedTech.

L'équipe en charge du salon EPHJ dirigée par Alexandre Catton continuera à le gérer afin d'en assurer à la fois sa continuité et son dynamisme. Les valeurs fondatrices ainsi que les liens tissés avec l'écosystème suisse et international resteront, eux aussi, inchangés. Cette évolution permettra d'ouvrir de nouvelles perspectives, tout en renforçant l'ancrage actuel qui fait le succès du Salon depuis plus de 20 ans.

« Nous sommes honorés de reprendre le flambeau d'un événement aussi emblématique. Le monde entier admire le savoir-faire exceptionnel de l'horlogerie et de la haute précision suisses qui est la vitrine de ce Salon. La spécialisation et la qualité constante du salon EPHJ en font un ajout idéal à notre portefeuille d'événements dédiés à l'industrie manufacturière, qui compte désormais 30 salons au service de pôles industriels stratégiques. Notre ambition est d'assurer la pérennité des fondations posées par ses créateurs, en respectant profondément l'identité du salon, tout en lui apportant les moyens d'un rayonnement international accru. Le Salon EPHJ restera un événement de professionnels pour les professionnels, au cœur de l'innovation et du savoir-faire de la haute précision horlogère, joaillière, microtechnique et médicale », déclare Roland Brand, Directeur Général d'Easyfairs DACH-Italie.

Avec cette transition en douceur, EPHJ affirme sa volonté de continuer à fédérer les acteurs industriels suisses et internationaux autour d'un événement unique, fidèle à ses racines et tourné vers l'avenir.



A propos d'Easyfairs

Easyfairs organise et accueille des événements visant à rassembler des communautés et à leur offrir une vision de l'avenir.

Le groupe organise actuellement 110 titres d'événements leader sur le marché dans 16 pays (Algérie, Autriche, Belgique, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Italie, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Espagne, Suède, Suisse, Royaume-Uni et États-Unis) et gère huit halls d'exposition en Belgique, aux Pays-Bas et en Suède (Anvers, Gand, Malines-Bruxelles Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö et Stockholm).

Chez Easyfairs, nous sommes animés par la volonté de faciliter la vie de nos clients, d'augmenter leur retour sur investissement et d'optimiser leur temps grâce à des formules « all inclusive », une technologie avancée et une approche centrée sur le client. Nos produits et outils digitaux offrent à nos communautés d'excellentes occasions de nouer des contacts efficaces et de faire des affaires tout au long de l'année.

Le groupe Easyfairs emploie 870 talents très engagés, déploie les meilleurs outils marketing et technologiques et développe des marques attrayantes et pertinentes pour ses communautés.

En 2025, Easyfairs s'est vu décerner le titre de « Best Managed Company » par Deloitte pour la septième année consécutive.

Visit the future avec Easyfairs et découvrez-en davantage sur www.easyfairs.com.

Pour plus d'information, veuillez contacter :

Marie Ost
Group Communications Executive (Easyfairs)
marie.ost@easyfairs.com

