

PRESS RELEASE

Easyfairs bekroond met Best Managed Company-status voor het zevende opeenvolgende jaar en behaalt hiermee een Platinum-onderscheiding

Deloitte erkent Easyfairs voor uitzonderlijke groei, innovatie en leiderschap in duurzaamheid

Brussel, 23 mei 2025 — Easyfairs is opnieuw erkend als een van België's Best Managed Companies, nu voor het zevende opeenvolgende jaar. Met deze onderscheiding behaalt het bedrijf de prestigieuze Platinum-status, het hoogste niveau binnen Deloitte's gerenommeerde programma. Deze erkenning benadrukt niet alleen de consistente prestaties van Easyfairs, maar ook de volwassenheid, wendbaarheid en strategische visie waarmee het bedrijf zijn volgende groeifase vormgeeft.

Als internationale organisator van evenementen en beheerder van evenementenlocaties behoort Easyfairs tot de Stax Top 20 en heeft het een sterke aanwezigheid in heel Europa opgebouwd. Het groeiende portfolio omvat nieuwe evenementen, strategische overnames en geo-clones: succesvolle evenementconcepten die worden geïntroduceerd in nieuwe geografische markten.

Een jaar van transformatie en vooruitgang

Deze erkenning markeert een mijlpaaljaar voor Easyfairs, na strategische investeringen door Cobepa en Inflexion, samen met oprichter en voorzitter Eric Everard, die een aanzienlijk deel van zijn meerderheidsbelang in Easyfairs herinvesteerde. De groep heeft haar expansie versneld — zowel geografisch als in nieuwe sectoren — en versterkt daarmee haar rol als lanceerplatform voor Europese evenementen. Nieuwe evenementen zijn gelanceerd in sectoren zoals bouw, gezondheidszorg, technologie en energie, door een combinatie van nieuwe initiatieven, overnames en geo-clones.

Easyfairs blijft zijn plan voor meerwaardecreatie uitvoeren via zowel organische als acquisitieve groei, terwijl het zijn digitale aanbod, EasyGo, verder uitbreidt en verfijnt. Dit platform stelt exposanten in staat om het hele jaar door leads te genereren en merkzichtbaarheid te vergroten.

Innovatie, talent en duurzaamheid als kernwaarden

Innovatie vormt de kern van de strategie van Easyfairs, waarbij kunstmatige intelligentie (inclusief generatieve AI) een sleutelrol speelt in het verhogen van productiviteit, het verbeteren van verkoop- en marketingprocessen en het personaliseren van de bezoekerservaring. Digitale tools



worden daarnaast ingezet om interne processen te optimaliseren en besluitvorming te versterken door middel van data-analyse.

De afgelopen jaren heeft Easyfairs zijn geavanceerde talentmanagementprogramma's verder uitgebreid, met een sterke focus op een cultuur van rechtvaardigheid en inclusie. Het bedrijf investeert in innovatieve tools en technieken voor talentontwikkeling, waaronder een applicatie die uitgebreide inzichten biedt in individueel potentieel, een tool die managementcapaciteiten beoordeelt, en een platform dat begeleiding biedt om werkdruk te optimaliseren en een gezonde werk-privébalans te ondersteunen. Dit laatste wordt aangeboden via de inmiddels goed ingeburgerde Easyfairs Academy.

Op het gebied van duurzaamheid zet Easyfairs belangrijke stappen om zijn ecologische voetafdruk te meten en te verkleinen. Deze inspanningen zijn bekroond met zowel de UFI Sustainable Development Award als de Exhibition News ESG Award. De groep is van plan om later dit jaar haar wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen in te dienen.

Anne Lafère, Group CEO van Easyfairs, verklaart: *“De Platinum-status is meer dan een onderscheiding – het is een weerspiegeling van wie we zijn en hoe we werken. Deze prestatie is te danken aan ons hele team, wiens passie en toewijding aan excellentie, innovatie en duurzaamheid de kern vormen van alles wat we doen. Van het integreren van AI in onze processen tot het voorbereiden op de CSRD, we bouwen aan een toekomstbestendige cultuur waarin talent floreert, doelen worden gedeeld en impact wordt gemeten.”*

Groei met een doel

Sinds Easyfairs voor de eerste maal de Best Managed Company-titel ontving, is het bedrijf meer dan verdubbeld in omvang, heeft het zijn locatieportfolio uitgebreid en zijn aanwezigheid in heel Europa versterkt. Vandaag de dag organiseert het evenementen in zestien landen en blijft het kansen verkennen in nieuwe sectoren en geografische markten.

Matt Benyon, Group CEO van Easyfairs, voegt toe: *“ We zijn trots op wat we tot nu toe hebben bereikt, maar nog enthousiaster over wat de toekomst brengt. Easyfairs is uitgegroeid tot een lanceerplatform en een schaalbaar groeimodel. Of we nu nieuwe evenementformats ontwikkelen, een strategische overname realiseren of een bewezen concept in een nieuwe markt introduceren, we blijven ons richten op ons doel: gemeenschappen in staat stellen om te verbinden en de toekomst van hun sector te ontdekken.”*

Bruno Peelaers, Programmaleider van Best Managed Companies en Partner bij Deloitte Private, zei: *“De lijst van Best Managed Companies dit jaar is indrukwekkend. Het is een voorrecht om hun veerkracht, innovatieve geest en toewijding aan duurzame groei en management te mogen aanschouwen. Deze bedrijven onderstrepen het belang van voortdurende verbetering en operationele uitmuntendheid, en tonen de blijvende waarde van het Best Managed Companies-programma. Dit jaar zijn we bijzonder benieuwd hoe zij 'stagility' omarmen - de perfecte balans tussen stabiliteit en wendbaarheid - om het voortdurend veranderende zakelijke landschap te navigeren.”*

Over Easyfairs



Easyfairs organiseert en beheert evenementen, met als doel communities samen te brengen onder het motto 'Visit the future'.

Vandaag organiseert Easyfairs zo'n 110 toonaangevende eventtitels in 16 landen (Algerije, België, Denemarken, Finland, Frankrijk, Duitsland, Italië, Nederland, Noorwegen, Oostenrijk, Portugal, Spanje, Zweden, Zwitserland, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten). Ook beheren we 8 evenementenlocaties in België, Nederland en Zweden (Antwerpen, Gent, Mechelen, Namen, Gorinchem, Hardenberg, Malmö en Stockholm).

Easyfairs wil het leven van haar klanten eenvoudiger maken. We verhogen niet alleen hun return on investment, maar ook de return on time invested voor professionele communities. Hoe? Dankzij onze all-informules, geavanceerde technologieën en klantgerichte aanpak. Onze vooruitstrevende, digitale mindset geeft deze communities de kans om te netwerken en zaken te doen, het hele jaar door.

De Easyfairs Group telt 870 toegewijde medewerkers, maakt gebruik van de beste marketing- en technologietools en ontwikkelt sterke merken die onze belanghebbende communities aanspreken. Voor het zevende jaar op rij kende Deloitte in 2025 de status van "Best Managed Company" toe aan Easyfairs, waarmee het de Platinum-onderscheiding behaalde.

Visit the future met Easyfairs en ontdek meer op www.easyfairs.com

Over Best Managed Companies

Deloitte Private lanceerde het Belgium Best Managed Companies-programma in 2017, in samenwerking met Econopolis. KU Leuven sloot zich in 2019 bij het initiatief aan. Het programma heeft als doel Belgische private ondernemingen te begeleiden en te erkennen die uitmuntendheid tonen.

Best Managed Companies is een internationaal erkend label dat synoniem staat voor kwaliteit en excellentie. Het programma werd oorspronkelijk in 1993 in Canada opgericht en is sindsdien uitgebreid naar 45 landen wereldwijd.

Meer informatie? Gelieve contact op te nemen met:

Marie Ost
Group Communications Executive
marie.ost@easyfairs.com

