

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Easyfairs obtient le statut de Best Managed Company pour la septième année consécutive, décrochant la distinction Platinum

Deloitte récompense Easyfairs pour sa croissance exceptionnelle, son innovation et son leadership en matière de durabilité

Bruxelles, le 23 mai 2025 – Easyfairs a une fois de plus été honorée en tant que l'une des Best Managed Companies de Belgique, et ce, pour la septième année consécutive. Grâce à cette distinction, l'entreprise obtient le statut Platinum, le niveau ultime du programme prestigieux de Deloitte. Ce prix reconnaît non seulement la performance constante d'Easyfairs, mais aussi la maturité, l'agilité et la vision stratégique avec lesquelles elle aborde sa prochaine phase de croissance.

Organisateur d'événements internationaux et opérateur de halls d'exposition, Easyfairs figure parmi le Stax Top 20 et s'est imposé comme un acteur incontournable en Europe. Son portefeuille en expansion comprend de nouveaux événements, des acquisitions et des « géo-clones » (des concepts d'événements qui ont fait leurs preuves et sont dès lors reproduits dans de nouveaux marchés géographiques).

Une année de transformation et de dynamisme

Cette reconnaissance couronne une année charnière pour Easyfairs, marquée par des investissements stratégiques de Cobepa et Inflexion, aux côtés du fondateur et président Eric Everard, qui a réinvesti une part significative de sa participation majoritaire dans Easyfairs. Le groupe a accéléré son expansion – à la fois géographique et dans de nouveaux secteurs industriels – renforçant son rôle d'accélérateur dans les événements européens. De nouveaux événements ont été introduits dans des secteurs tels que la construction, la santé, la technologie et l'énergie, grâce à un mélange de nouveaux lancements, d'acquisitions et de géo-clones.

Easyfairs poursuit son "Value Creation Plan" à travers une croissance organique et des acquisitions, tout en développant et en perfectionnant son offre digitale, EasyGo, qui permet aux exposants de générer des leads et d'accroître leur visibilité tout au long de l'année.

Innovation, talent et durabilité au cœur de la stratégie

L'innovation est au centre de la stratégie d'Easyfairs, avec l'intelligence artificielle, y compris l'IA générative, jouant un rôle clé pour améliorer la productivité, renforcer les ventes et le marketing, et personnaliser l'expérience des visiteurs. Des outils digitaux sont également utilisés pour optimiser les opérations internes et renforcer la prise de décision grâce aux données collectées.

Easyfairs a également élargi ses programmes avancés de gestion des talents ces dernières années, favorisant une culture d'équité et d'inclusion tout en investissant dans des outils et techniques



innovants pour le développement de ses talents. Ces initiatives incluent par exemple une application fournissant des informations complètes sur le potentiel individuel, une autre évaluant les capacités managériales, et une troisième offrant des conseils pour optimiser la charge de travail et soutenir l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle – cette dernière étant mise en œuvre via la Easyfairs Academy, désormais bien établie.

Sur le plan de la durabilité, Easyfairs continue d'investir dans des efforts pour mesurer et réduire son empreinte carbone. Ces initiatives ont été reconnues par le UFI Sustainable Development Award et le Exhibition News ESG Award. Le groupe prévoit de présenter ses objectifs fondés sur des données scientifiques d'ici la fin de l'année.

Anne Lafère, CEO du groupe Easyfairs, a déclaré : « *Le statut Platinum est bien plus qu'un label – c'est un reflet de qui nous sommes et de notre façon de travailler. Cette réussite appartient à toute notre équipe, dont la passion et l'engagement envers l'excellence, l'innovation et la durabilité façonnent tout ce que nous faisons. En intégrant l'IA dans nos processus et en nous préparant à la CSRD, nous construisons une culture tournée vers l'avenir, où les talents s'épanouissent, les objectifs sont partagés et l'impact est mesuré.* »

Une croissance avec un objectif

Depuis son tout premier titre de « Best Managed Company », Easyfairs a plus que doublé de taille, élargi son portefeuille de lieux et renforcé sa présence à travers l'Europe. Aujourd'hui, l'entreprise organise des événements dans seize pays et continue d'explorer des opportunités dans de nouveaux secteurs industriels et marchés géographiques.

Matt Benyon, CEO du groupe Easyfairs, a déclaré : « *Nous sommes fiers du chemin parcouru, mais encore plus enthousiastes quant à l'avenir. Easyfairs est devenue un propulseur de développement et une plateforme évolutive pour la croissance. Que nous développions de nouveaux formats d'événements, réalisions une acquisition stratégique ou reproduisons un concept éprouvé dans un nouveau marché, nous restons concentrés sur notre mission : permettre aux communautés de se connecter et de découvrir l'avenir de leur secteur.* »

Bruno Peelaers, responsable du programme des Best Managed Companies et associé chez Deloitte Private, a déclaré : « *La liste des Best Managed Companies cette année est impressionnante. C'est un privilège d'être témoin de leur résilience, de leur esprit d'innovation et de leur engagement envers la croissance et la gestion durables. Ces entreprises soulignent l'importance de l'amélioration continue et de l'excellence opérationnelle, mettant en valeur la valeur durable du programme des sociétés les mieux gérées. Cette année, nous sommes particulièrement impatients de voir comment ils adoptent la « stagility, le mélange parfait de stabilité et d'agilité - pour naviguer dans le paysage commercial en constante évolution.* »



À propos d'Easyfairs

Easyfairs organise et accueille des événements visant à rassembler des communautés et à leur offrir une **vision de l'avenir**.

Le groupe organise actuellement 110 titres d'événements leader sur le marché dans 16 pays (Algérie, Autriche, Belgique, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Italie, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Espagne, Suède, Suisse, Royaume-Uni et États-Unis) et gère huit halls d'exposition en Belgique, aux Pays-Bas et en Suède (Anvers, Gand, Malines-Bruxelles Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö et Stockholm).

Chez Easyfairs, nous sommes animés par la volonté de faciliter la vie de nos clients, d'augmenter le retour sur investissement et d'optimiser leur temps grâce à des formules « all inclusive », une technologie avancée et une approche centrée sur le client. Nos produits et outils digitaux offrent à nos communautés d'excellentes occasions de nouer des contacts efficaces et de faire des affaires tout au long de l'année.

Le groupe Easyfairs emploie 870 talents très engagés, déploie les meilleurs outils marketing et technologiques et développe des marques attrayantes et pertinentes pour ses communautés.

En 2025, Easyfairs s'est vu décerner le titre de « Best Managed Company » par Deloitte pour la septième année consécutive, lui conférant la distinction Platinum.

Visit *the future* avec Easyfairs et découvrez-en davantage sur www.easyfairs.com.

À propos de Best Managed Companies

Deloitte Private a lancé le programme Belgium Best Managed Companies en 2017, en collaboration avec Econopolis, puis la KU Leuven les a rejoint depuis 2019. Le programme vise à fournir un encadrement et une reconnaissance aux sociétés privées belges qui excellent.

Best Managed Companies est un label international synonyme de qualité et d'excellence. Il a été créé au Canada en 1993 et s'est étendu depuis à 45 pays à travers le monde.

Pour plus d'information, veuillez contacter :

Marie Ost
Group Communications Executive (Easyfairs)
marie.ost@easyfairs.com

