

## KESKIVIikko 8.3.


9.10–9.40

"AMAZONIN MENESTYSTEKIJÄT JA MITEN NE OVAT VALJASTETTAVISSA KIVIJALKAMYYMÄLÄN EDUKSI"

**Juha Mattsson**, toimitusjohtaja, Emmy Clothing Company

9.55–11.30

VISUALISTIT RY AAMUSEMINAARI



"HYÖDYNNÄ MYYMÄLÄÄSI - VIISI VINKKIÄ MYYMÄLÄMARKKINOINTIIN"

**Sanna Tojala**, visualisti & kouluttaja, Valkeakosken ammatti- ja aikuisopisto

"VALOA KOHTI - KAUSIVALAISTUS VISUAALISEN MARKKINOINNIN TUKENA"

**Eeva Vähämäki**, Sooni Oy

"DIGITAALISEN VALAISTUKSEN MAHDOLLISUUDET"

**Jari Vuorinen**, osakas, Lightning Design Collective Oy

"TOUCHPOINT VISUALIZATION AND THE MOBILE MOMENT"

**John Tengström**, Founder, CEO, Taganize

11.40–12.40

"IHANA ASIAKASKOHTAAMINEN"

**Kaisa Liski**, yrittäjä, toimitusjohtaja, Kaisa Liski LKV Oy, Valtakunnallinen välityslieke

12.50–13.20

"GLOBAALI KAUPPA ON AITO MAHDOLLISUUS"

**Leevi Parsama**, eCommerce Specialist, Team Finland

13.30–13.50

"SUOMEN KAUPPAKESKUSMARKKINA JA ALAN TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT"

**Johanna Aho**, toiminnanjohtaja, Suomen Kauppakeskusyhdisty

13.55–14.25

"VIISKYMPPIÄ JUHLIVA MAKKARATALO NÄKYY CITYCENTERIN BRÄNDISSÄ"

**Tiina Fägel**, Kauppakeskus Citycenterin kauppakeskuspäällikkö, Sponda

14.50–15.20

"100 % TULEVAISUUTTA - IHMISKOE SIITÄ MITEN PERHEELLE KÄY ILMAN PANKKIKORTTIA JA KIVIJALKAA"

**Tero Helenius**, Happimaa

15.30–16.20

"KAUPAN LIIKETOIMINTAMALLIT DIGITALISAATION, ROBOTIIKAN JA SOSIAALISEN MEDIAN AIKAKAUDELLA"

**Jukka Ala-Mutka**, Serial entrepreneur, Scientist and Consultant

## TORSTAI 9.3.

9.10–9.40

"VAHVA KULUTTAJALIIKETOIMINNAN YMMÄRRYS NOSTI FORUMIN VUODEN KAUPPAKESKUKSEKSI"

**Pia Rosvall**, Kauppakeskus Forumin markkinointipäällikkö, Sponda

9.55–10.25

"NÄYTTÄVIÄ JA TULOKSELLISIA KOHTAAMISYMPÄRISTÖJÄ"

**Kari Tillanen**, toimitusjohtaja, Standi People Oy

10.40–11.10

"VÄHITTÄISKAUPPA MURROKSESSA - KAUPPAKESKUKSESTA KAUPUNKIKESKUKSEEN"

**Pirjo Aalto**, kaupallinen kehitysjohtaja, Tripla

11.25–12.10

"KAUPPA OMNIKANAVAISUUSHUUMAN JÄLKEEN - ONKO KAUPPA TAAS VAIN KAUPPAA?" -PANEELI



Moderaattorina: **Tero Helenius**, Happimaa

Panelistit:

**Arhi Kivilahti**, Director of Development, Ruokakesko

**Jarno Kartela**, Chief Data Scientist, DNA

**Kristian Luoma**, Head of New Business Development, OP Group

**Timo Nisula**, lakutehtailija, Kouvolan Lakritsi

12.25–12.55

"DIGITAALISTEN NÄYTTÖJEN MONINAISET MAHDOLLISUUDET KIVIJALKAKAUPASSA"

**Stefan Björklund**, CEO, Eurosec Oy

13.10–13.40

"KULUTTAJA ON KAUPAN KUNINGAS"

**Ville Tolvanen**, Digitalist, Strategy Director, TBWA & Digitalist network

13.55–14.25

"TULEVAISUUS ON JO TÄÄLLÄ - KUINKA SIIS VAUHDITTA KAUPAN DIGITALISOITUMISTA"

**Kari Martelius**, Director, Head of Retail and Consumer Services Industry, CGI

14.40–15.25

"ASIAKASKÄYTTÄYTYMINEN MUUTTUU" -KAUPAN LIITON PANEELI



Moderaattorina: **Juhani Pekkala**, toimitusjohtaja, Kaupan liitto

Panelistit:

**Lauri Sipponen**, toimitusjohtaja, LIDL

**Johanna Jäkälä**, Vice President, Brand, Marketing & Customer Loyalty, Finnair Oyj

**Marko Parkkinen**, toimitusjohtaja ja innovaatiojohtaja, Ratkaisutoimisto Seedi Oy

# MARKETING LAVA

## KESKIVIikko 8.3.

9.10–9.40

”ZADAA KASVOI MUODIN VERTAISKAUPAN JOHTAJAKSI INNOVATIIVISELLA TEKNOLOGIALLA, KEKSELIÄLLÄ MARKKINOINNILLA JA LOGISTIIKAN INTEGROINNILLA”

**Erkki Vehman**, liiketoimintapäällikkö, Matkahuolto & **Iiro Kormi**, toimitusjohtaja, Zadaa

9.55–10.25

”STRUKTUROITU TUOTETIETO PAREMMAN ASIAKASKOKEMUKSEN, MYNNIN JA MARKKINOINNIN MAHDOLLISTAJANA”

**Janne Kilponen**, IT-Director, Reima

10.40–11.10

”SOME, CHATIT, BOTIT JA VIRTUAALITODELLISUUS - TULEVAISUUDEN KAUPPAAIKAT”

**Sani Leino**, Euroopan myyntijohtaja, ThingLink

11.25–11.55

”DATA AND TECHNOLOGY DRIVING GROWTH”

**Antti Järvinen**, maajohtaja, Google suomeksi / in Finnish

12.10–12.40

”IF YOU ARE NOT GOING TO PUNCH ABOVE YOUR WEIGHT, STOP PUNCHING BELOW YOUR WEIGHT”

**Stephen Cohen**, Senior Sales Consultant, Dotmailer

12.55–13.25

”TÄHTÄÄ VERKKOKAUPALLASI KANSAINVÄLISEKSI – VINKKEJÄ JA OPPEJA MENESTYKSEEN”

**Maria Rajakallio**, toimitusjohtaja, Verkkoteollisuus

13.40–14.25

”HOW DATA CAN BE UTILISED FOR ECOMMERCE”

**Mira Mäkiranta**, Senior Analytics Consultant, Quru suomeksi / in Finnish

14.40–15.10

”YLIVERTAINEN ASIAKASKOKEMUS MENESTYVÄN VERKKOPALVELUN / VERKKOKAUPAN LÄHTÖKOHTANA”

**Tatu Könönen**, markkinointijohtaja, osakas, Mediataivas Oy

15.30–16.15

”DIGITAALINEN ASIAKASKOKEMUS PARANEE – MYYNTI KASVAA”  
-MARKKINOINTI&MAINONTA -PANEELI

M&M

Moderaattorina: **Kati Haapakoski**, uutispäällikkö, M&M

Panelistit:

**Jaako Hartikainen**, johtaja, Customer Experience Management, Tieto

**Katri Nickels**, Head of Digital Stores and Services, Stockmann

**Tiina Kuusisto**, markkinoinnista, asiakkuuksista ja digitaalisesta myynnistä vastaava johtaja, Elisa

## TORSTAI 9.3.

9.10–10.25

ALMA TALENT CRM AAMUSEMINAARI  
ASIAKASKOKEMUKSESTA

TALENT

”ASIAKASKOKEMUKSESTA KILPAILUETUA”

**Kari Korkiakoski**, toimitusjohtaja, Partner, Futurelab

”ASIAKKUUDENHOITOMALLIT OHJAAVAT YRITYKSESI JOKAPÄIVÄISTÄ TEKEMISTÄ”

**Turkka Yli-Hakala**, myyntijohtaja, Alma Talent CRM

”LIIKETOIMINTAJÄRJESTELMÄ TARJOAA 360°:N NÄKYMÄN ASIAKKAASEEN”

**Riikka-Maria Lemminki**, johtava konsultti, Alma Talent CRM

10.40–11.30

”PERUSTA VERKKOKAUPPA, VAIKKA ET HALUAISIKAAN POSTIMYYDÄ”

**Valteri Lindholm**, kauppias, Varusteleka

11.40–12.10

”KEINOT MAKSIMOIDA VERKKOKAUPPASI ASIAKASMÄÄRÄ”

**Maiju Fernelius**, Director, Mail & Direct Marketing Services, Posti Oy

12.25–12.55

”HALUAN TIETÄÄ, HALUAN OSTAA – LUOMASSA LOISTAVAA ASIAKASKOKEMUSTA HYÖDYNTÄMÄLLÄ KORKEALAATUISTA SISÄLTÖÄ KANAVARIIPPUMATTOMALLA TAVALLA”

**Daniel Lambert-Kryss**, Regional Manager Finland / Baltics, InRiver

13.10–13.40

”INBOUND-MARKKINOINNIN KYMMENEN KÄSKYÄ”

**Jarkko Kurvinen**, markkinointijohtaja & tietokirjailija, Plutoni Oy

mark

13.55–14.25

”KEEP YOUR CUSTOMERS AND YOUR MARGINS – E-COMMERCE SECRETS REVEALED”

**Disney Yapa**, Senior Consultant, ContentSquare

14.40–15.00

”VERKKOKAUPAN LOGISTIIKAN MONIKANAVAISET MAHDOLLISUUDET”

**Kimmo Yli-Kokko**, myyntijohtaja, Optiscan Oy

### KESKIVIikko 8.3.

9.10–9.40

*"BRÄNDISTÄ KONVERSSIOON, KONVERSSIOSTA TULOSSIIN – VERKOSSA, MIELISSÄ JA EUROISSA"*

**Kati Riikonen**, Managing Director, Isobar

9.55–10.25

*"VERKKOKAUPPIAAN ABC (VERSIO 2017)"*

**Ali Albayrak**, kehitysjohtaja, Koivuniemi

10.40–11.10

*"KUINKA DATA MULLISTAA B2B-MYYNNIN JA -MARKKINOINNIN"*

**Iiro Lamppu**, Enterprise Sales Team Leader, Partner, Vainu

11.25–11.55

*"VERKKOKAUPAN UUDET PALVELUKONSEPTIT – APU KULUTTAJAN KIIREISEEN ARKEEN"*

**Toni Laaksonen**, Vice President, Parcel Services, Posti Oy

12.10–12.40

*"BOOMERANG DISTRIBUTION TAKES YOUR ECOMMERCE BUSINESS GLOBAL"*

**Jonas Heinonen**, CEO & Partner & **Tom Backman**, Co-founder & Partner, Boomerang Distribution

12.55–13.30

*"THE TRANSATLANTIC DIGITAL ECONOMY: NEW MODELS FOR U.S. – FINLAND TRADE AND INVESTMENT"*

**Rick A. Lambert**, Senior Commercial Officer, U.S. Embassy Helsinki

13.30–14.30

*"HOW TO ENTER THE U.S. MARKET" U.S. EMBASSY PANEL DISCUSSION*

Moderator: **Stefan Lindström**, Consul General, Consulate General of Finland in Los Angeles

14.40–15.10

*"GLOBAALI D2C ON VERKOSSA AITO MAHDOLLISUUS"*

**Heikki Tiittanen**, Founding Father, Finnish Baby Box, Director, Reima Oy

15.25–15.55

*"VERKKO-OSTOSTEN ÄLYKÄS LOGISTIikka. DB SCHENKER NYKYAIKAISTAA VERKKOKAUPAN TOIMITUKSET."*

**Samuli Salmela**, CIO, Schenker Oy

16.15–16.45

*"RIKAS TUOTETIETO JA SISÄLTÖ VERKKOKAUPASSA"*

**Peter Silvennoinen**, myyntijohtaja, Crasman

### TORSTAI 9.3.

9.10–9.40

*"VERKKOKAUPAN KASVATTAMINEN - MITÄ TRENDIESTÄ JÄÄ KÄTEEN KAUPPIAALLE?"*

**Jaakko Kankaanpää**, Senior Business Advisor, Ambientia

9.55–10.25

*"VERKKOKAUPAN TÄRKEIN MENESTYSTEKIJÄ: ASIAKAS AIDOSTI KESKIÖÖN"*

**Leevi Parsama**, eCommerce Specialist, Team Finland

10.40–11.10

*"UUSILLA LOGISTIikan TURVARATKAISUILLA JA PALVELUMALLEILLA KASVUA VERKKOKAUPAN LIIKETOIMINTAAN"*

**Erkki Vehman**, liiketoimintapäällikkö, Matkahuolto

11.25–11.55

*"ONNISTUNUT VERKKOKAUPAPROJEKTI ASIAKKAAN NÄKÖKULMASTA, CASE: EUROKANGAS"*

**Mikko Salmenius**, toimitusjohtaja, eTail Man Oy

12.10–12.40

*"VERKKOKAUPPA POHJOISSA 2017 - TUTKIMUS"*

**Jouni Lamberg**, Vice President, Marketing & Communication services, PostNord

12.55–13.25

*"MIKÄ NAKERTAA VERKKOKAUPAN KANNATTAVUUDEN"*

**Matti Riivari**, Maestro

13.40–14.10

*"KANNATTAVILLA RAHOITUSRATKAISUILLA LISÄÄ MYYNTIÄ – KAIKISSA KANAVISSA" CASE JYSK & CASE TOKMANNI*

**Ville Velin**, Country Manager, JYSK Oy & **Hanna Nikoskelainen**, kehitysjohtaja, Tokmanni

14.25–14.55

*"B2B-MYYNNISSÄ TAPAHTUU VERKKOKAUPAN SUURIN MUUTOS. MITÄ SE TARKOITTAÄ KÄYTÄNNÖSSÄ? - CASE VAPO"*

**Sampo Hämäläinen**, Founding Partner, Columbia Road & **Antti Kleemola**, CIO, Vapo

15.10–15.40

*"FROM WEB TO PHYSICAL - KLARNA INSTORE"*

**Ted Hagen**, Senior Product Manager, Klarna