

13^ª Edición

OMExpo

Digital marketing, e-commerce
& digital business

DIGITAL MARKETING
& PERSONALIZATION

PROGRAMMATIC
CUSTOMER EXPERIENCE
& TECHNOLOGIES

BIG DATA PANORAMA

E-COMMERCE
THE NEXT GENERATION

SOCIAL
BRANDFORMANCE

IOT
(INTERNET OF THINGS)

CONTENT

DIGITAL CONGRESS

26-27
Abril 2017
FERIA DE MADRID

Organized by:



PROGRAMA





CONTENIDO

DIGITAL CONGRESS (MIÉRCOLES 26)	4
SALA 1: DIGITAL MARKETING & PERSONALIZATION	5
SALA 1: ECOMMERCE THE NEXT GENERATION	6
SALA 2: PROGRAMMATIC	7
SALA 2: SOCIAL BRANDFORMANCE	8
DIGITAL CONGRESS (JUEVES 27)	9
SALA 1: BIG DATA PANORAMA	10
SALA 1: CONTENT	11
SALA 2: CUSTOMER EXPERIENCE & TECHNOLOGIES	12
SALA 2: IoT (INTERNET OF THINGS)	13

*Este programa puede estar sujeto a cambios de última hora



DIGITAL CONGRESS miércoles 26

#OMExpo DIGITAL CONGRESS



DIGITAL MARKETING & PERSONALIZATION

10:00 - 10:35

BIENVENIDA

Carmen López, Managing Director responsable de Accenture Interactive Iberia

10:35 - 10:55

WAKE UP SESSION

10:55 - 11:15

KARMARAMA: THE UK'S MOST PROGRESSIVE CREATIVE AGENCY, NOW PART OF ACCENTURE INTERACTIVE

Liz Wilson, Chief Operating Officer at Karmarama

11:15 - 11:35

FJORD TRENDS 2017

Héctor Ibarra Sales, Group Director at Fjord

11:35 - 11:55

BREAK

11:55 - 12:25

THE CUSTOMER GENOME: LIVING PROFILES & THE POWER OF PERSONALIZATION

Jeriad Zoghby, Managing Director – Southwest Agency Lead for Accenture Interactive and Global Lead for Personalization

12:25 - 13:15

MESA REDONDA: DIGITAL MARKETING & PERSONALIZATION

MODERADA POR:

Raquel Castuera, CMO - Marketing Director EL MUNDO, elmundo.es at Unidad Editorial

PARTICIPANTES:

Javier Perez Moño, Socio (Managing Director) en Accenture Interactive, y Socio Responsable de Accenture Analytics in Spain

Manuel Riesgo, VP Global Digital Sales & Marketing en Meliá Hotels International

Elena Alti, Head of Digital Marketing at Santander Group

Saúl García, Director de Canal OnLine y E2E Digitalization en Telefonica España

Jorge Sánchez Mayoral, Director Canales Digitales y Experiencia Cliente en Endesa

13:15 - 13:35

ADGLOW

Juan Domínguez, CEO de AdGlow

13:35 - 13:55

CÓMO SE MODIFICAN LOS COMPORTAMIENTOS DE COMPRA A TRAVÉS DE LA MÚSICA

Carlos Jean, Music Creative MUWOM

Roberto Carreras, Managing Director MUWOM

13:55 - 14:05

CIERRE Y DESPEDIDA

Carmen López, Managing Director responsable de Accenture Interactive Iberia

ECOMMERCE: THE NEXT GENERATION

BIENVENIDA	15:30 - 15:35
WAKE UP: BITCOIN NEWS Jorge Ordovás , Colaborador de Telefónica Open Future y co-fundador de NevTrace	15:35 - 15:55
FINTECH INNOVATIONS Javier Villaseca , Fundador de SociosInversores.com	15:55 - 16:15
CASO DE ÉXITO: CUPONATION Pedro Clavería , Co-Founder Cuponation Spain, Italy & Mexico	16:15 - 16:35
CASO PRÁCTICO: COMANDIA & LA COMPAÑIA DEL VINO GRAND CRU, CÓMO MEJORAR EL DÍA A DÍA DE TU ECOMMERCE Jesús Sánchez Lladó , Director eCommerce & New Business Development de Correos Reinaldo Rodríguez de Asevedo , CEO de Cia del Vino Grand Cru	16:35 - 17:05
¿CÓMO MEDIR LA EFECTIVIDAD DE LAS CAMPAÑAS? Alfonso Calatrava , Marketing Science Lead at Facebook	17:05 - 17:25
MESA REDONDA: EFOOD BY ALIMARKET ALIMENTACIÓN & COMERCIO ELECTRÓNICO MODERADA POR: Isabel Bajo Albarracín , Consejera y Directora General de Publicaciones Alimarket PARTICIPANTES: Mari Mar Escrig , E-Commerce Director en Eroski Alicia Ortega Lloret , Managing Director en TuDespensa.com Alvaro Bernad , Director de Innovación Disruptiva en Calidad Pascual	17:25 - 18:15
CIERRE Y DESPEDIDA	18:15 - 18:20

PROGRAMMATIC

10:30 - 10:50

OPENING: DE LA COMPRA DE MEDIOS AL MARKETING AUTOMATIZADO EN BASE A DATOS

Gonzalo García Torres, Country Manager en MediaMath

10:50 - 11:20

CASO DE ÉXITO : ¿QUÉ ES PROGRAMMATIC PARA TELEFÓNICA?

César Alonso, Responsable de medios digitales en Telefónica

11:20 - 11:50

PROGRAMMATIC: EDUCACIÓN & FORMACIÓN, DISEÑANDO A LOS EXPERTOS DEL MAÑANA

Jorge de Blas, Director de Eventos y Formación en IAB Spain

Belén Acebes Arribas, Directora de Marketing e Investigación at IAB Spain

11:50 - 12:10

BREAK

12:10 - 12:40

¿QUÉ ES LA PROGRAMÁTICA PARA LA BANCA?

Ángel Cánovas, Global Director de Online Paid Media

12:40 - 13:30

MESA REDONDA: LA EVOLUCIÓN DE LAS AGENCIAS HACIA PROGRAMMATIC Y DATA

MODERADA POR:

Ishaq Platero, Sales Director en MediaMath

PARTICIPANTES:

Aritz Reyes Lozano, Head of Affiperf Spain

David Lahoz Martín, Country Manager AMNET España

Manuel Mercader, CEO at CONTVERSION & Founder Grupo Ontwice (GO)

Sandra Sotelo, Head of Digital de OMD España

13:30 - 13:35

THAT'S ALL, FOLKS! CIERRE Y DESPEDIDA

Gonzalo García Torres, Country Manager en MediaMath



DIGITAL CONGRESS jueves 27

#OMExpo **DIGITAL CONGRESS**

BIG DATA PANORAMA

	BIENVENIDA	10:00 - 10:05
Ramón Gurriaran Fernández , Director de Postgrado y Executive Education de EOI		
	WAKE UP SESSION: "SÉ DÓNDE VIVES", EL IMPACTO DEL BIG DATA EN EL SECTOR SEGUROS	10:05 - 10:25
Oscar Herencia Rodrigo , Director General MetLife Iberia		
	¿VENCERÁ LA BANCA A LOS HACKERS?	10:25 - 10:55
Antonio Renom , Consejero delegado de Levante Capital Partners		
Deepak Daswani , Cybersecurity Expert Deloitte CyberSOC Academy. Speaker y Colaborador de Diario de Avisos, RTVC, EFE, Cadena SER y CNN		
	DATA & ANALYTICS: THE DATA CENTRIC PARANOIAC ORGANIZATIONS	10:55 - 11:15
Sonia Casado , Chief Data & Analytics Officer en Ymedia		
	CASO DE ÉXITO: EL RETO DE LA CONVERSIÓN	11:15 - 11:35
Jesús Martín Calvo , Director de Datos y Analítica - The Cocktail		
	BREAK	11:35 - 11:55
	TIPS FROM THE TOP: KEYNOTE SESSION	11:55 - 12:25
Adit Abhyankar , Head of Google Analytics 360 across Continental Europe and Emerging Markets		
	MESA REDONDA: CIBERSEGURIDAD EN LA NUBE	12:25 - 13:10
MODERADA POR:		
Mario Fernández Muñoz , Audience & Business Digital Strategy Director en elEconomista		
PARTICIPANTES:		
Ivan Sánchez López , Director de Seguridad de la Información Sanitas		
Jorge Laredo de la Iglesia , Iberia PMO Lead HP Hewlett Packard Enterprise		
Arturo Muñoz García , Information Security Manager and Privacy Officer Vodafone		
	BIG DATA: EL PANORAMA ACTUAL	13:00 - 13:20
Vicente de los Ríos , Ejecutivo de eCommerce y Digital, Asesor de Empresas y Profesor de la EOI		
	SEE YOU NEXT YEAR! CIERRE Y DESPEDIDA	13:30 - 13:35



CONTENT

- 15:30 - 15:35** | **BIENVENIDA**
- 15:35 - 15:55** | **¿CÓMO PUEDE EL MARKETING DE CONTENIDO MOLDEAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE DE LAS EMPRESAS?**
Hugo Lebre, Sales Director Sitecore International
- 15:55 - 16:15** | **CÓMO ESTÁ CAMBIANDO LA RELACIÓN EN LOS MEDIOS & LOS CONTENIDOS PUBLICITARIOS**
Jaume Vilalta Casals, Global Commercial Board member & Director Comercial Endemol Shine Iberia
- 16:15 - 16:35** | **LET'S BUILD CONTENT: TENDENCIAS EN CONTENT**
Karen Biain, Directora de Buhomag.com en Unidad Editorial
- 16:35 - 16:55** | **BREAK**
- 16:55 - 17:25** | **CASO DE ÉXITO: ¿SE HABLA ESPAÑOL EN LA PUBLICIDAD?**
Javier Suso, CEO en Grey Group Spain
- 17:25 - 17:45** | **CASO PRÁCTICO: ESTRATEGIA DIGITAL EN MEDIOS**
Ana Aldea, Social Media Manager de Huffington Post
- 17:45 - 18:05** | **TENDENCIAS E INNOVACIÓN: TENDENCIAS DE MARKETING EN EL CONTEXTO DE UNA ESTRATEGIA DIGITAL**
Tristán Elosegui, Senior consultant in digital marketing, international speaker, teacher and blogger
- 18:05 - 18:10** | **CIERRE Y DESPEDIDA**

CUSTOMER EXPERIENCE & TECHNOLOGIES

BIENVENIDA & WAKE UP

Miguel Abreu, Director General de Magnolia España

10:00 - 10:20

TENDENCIAS: DIGITAL STORE

Eduardo Martínez, IT & Organization & Multichannel Director at Media-Saturn Iberia

10:20 - 10:40

BUYER PERSONAS & CUSTOMER EXPERIENCE

Marcelo Arnone, CEO de Mixtrophy

10:40 - 11:00

BREAK

11:10 - 11:40

KEYNOTE SESSION: THE SOCIAL ENGAGEMENT EXPERIENCE

Ana Gómez, Twitter Senior Client Partner

11:30 - 12:00

MESA REDONDA MODERADA POR ELPLURAL.COM

MODERADA POR:

Pachi Lanzas, CEO & Founder - IntermediaComunicación

12:00 - 12:45

PARTICIPANTES:

María José Barrera Rojas, Directora de Transformación Digital & E-Commerce

David González Natal, Global Head of Consumer Engagement at Llorente & Cuenca

Alberto Barreiro, Barrabes Group

12:45 - 13:05

NEXT STEPS: VIDEO MARKETING PERSONALIZADO EN TIEMPO REAL, CASO DE ÉXITO REAL MADRID

Carlos Sánchez Arenas, CEO and founder de Snippet

13:15 - 13:45

CASO PRÁCTICO: SMART CITIES IMPROVING

Carlos Capataz Gordillo, Director del Departamento de Voluntariado, Participación y Desarrollo Local de Cruz Roja Española

Sara María Rodríguez Paz, Responsable Desarrollo de Negocio Hogar Digital de Televes

13:45 - 13:50

CIERRE Y DESPEDIDA

Miguel Abreu, Director General de Magnolia España

IoT (INTERNET OF THINGS)

15:30 - 15:35	BIENVENIDA
15:35 - 15:55	WAKE UP: ROCKVOLUCIÓN, INNOVACIÓN & PENSAMIENTO DISRUPTIVO Salva López , Profesor de marketing en ESADE Business School, emprendedor y asesor de diversas empresas
15:55 - 16:25	KEYNOTE SESSION: CONECTIVITY & IoT Kayvan Nikjou , Speaker, Technologist & Senior Advisor
16:25 - 16:45	BREAK
16:45 - 17:15	INNOVACIÓN BY AIRBUS Carlos Montesano , Responsable del Departamento de Telecom y Coordinador I+D, Airbus
17:15 - 17:45	INTERNET OF THINGS & LA REVOLUCIÓN DIGITAL Cyril Deschanel , Regional Director of IoT - Southern Europe & MEA at Vodafone Group Enterprise
17:45 - 18:05	LA PRÓXIMA EXPERIENCIA Edgar Martín-Blas Méndez , CEO & Creative Director - New Horizons VR
18:05 - 18:10	CIERRE Y DESPEDIDA