

LABEL&PRINT 2018

Fechas: 12 y 13 de Noviembre de 2018
Lugar: Pabellón 14 IFEMA, Feria de Madrid.
Av. Partenón, 5, 28042 Madrid
Horario: de 10:00 a 19:00 horas.
Periodicidad: Anual
Organiza: Easyfairs
www.easyfairs.com

The future of packaging printing, labelling & converting
LP LABEL&PRINT 2018

— EQUIPO LABEL&PRINT —

EQUIPO DE VENTAS

Suria Diamanti
Joana Machado
Carlos Vázquez
Sonia González-Villaamil

DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

María Pan-Montojo
Irene Palomino
Eva Sánchez

DEPARTAMENTO DE OPERACIONES

Patricia Martínez
Ana Abad



MARINA UCEDA
DIRECTORA DEL EVENTO

EL SALÓN

Los días 12 y 13 de Noviembre, la industria del etiquetaje, la impresión y el packaging tiene su cita anual en Feria de Madrid. Lo que comenzó siendo un área especializada en el marco de EMPACK y PACKAGING INNOVATIONS Madrid, se ha ido desarrollando a lo largo de los últimos 3 años y en esta edición 2018 da el salto y amplía su espacio en más de un 70%.

Celebrándose junto a las exitosas ferias Empack, Packaging Innovations y Logistics Madrid, en su conjunto, el evento contará con 27.400 m² de ocupación, 30% más que la pasada edición y se espera superar las 450 empresas expositoras. A cinco meses del salón, ya se han comercializado más del 90% de los espacios.



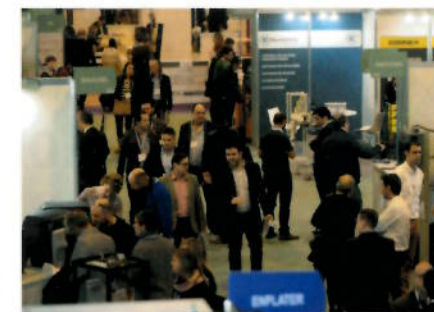
EL PACKAGING

El sector del packaging se ha integrado perfectamente en la industria digital, dada la importancia y el impacto que tiene el diseño de un envase en la decisión de compra por parte del consumidor, especialmente, en el cartón ondulado. Haciendo referencia a los datos del sector, el embalaje representa actualmente el 39% del total disponible de Gráficos, unos 13 mil millones de euros, por lo que hay muchas oportunidades para desarrollar nuevas soluciones digitales para dicho sector.

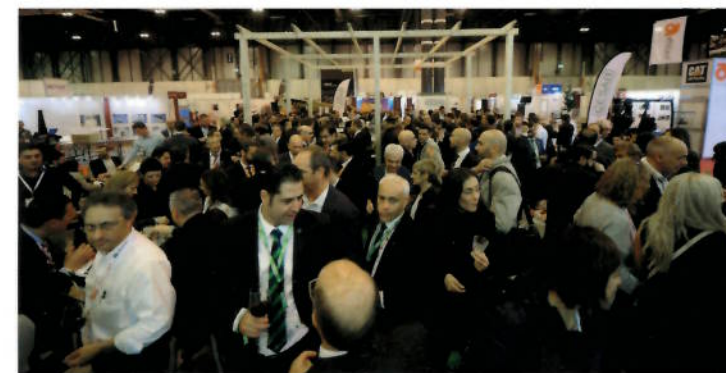
IMPRESIÓN GRAN FORMATO

Además de contar con empresas como HP, OKI, EPSON y KONICA MINOLTA; la segunda edición de LABEL&PRINT Madrid acogerá también a las empresas de gran formato, ampliando así la oferta a los más de 11.500 profesionales que anualmente visitan el evento.

Las grandes tiradas, el ahorro de costes y la rapidez son las grandes ventajas y retos de la impresión digital aplicada al packaging. Dentro de la amplia gama de envases susceptibles de ser objeto de deseo para la impresión digital, destacan el envase flexible, destinado a la industria alimentaria y el etiquetado.



Será la primera vez que celebremos el certamen en dos pabellones. Ya ha llegado el momento de dar identidad propia a los eventos, sin desligarlos. Por eso seleccionamos los pabellones 12 y 14 de Feria de Madrid, que nos ofrecen la oportunidad de celebrar las ferias con su espacio propio pero unidos entre sí, evidenciando las sinergias entre las distintas áreas. De esta manera, el visitante profesional podrá encontrar soluciones a todas sus necesidades.



REGISTRO ONLINE GRATUITO
INTRODUCIENDO EL CÓDIGO:
000025YBV

