



## Kann man Kunst schmecken? MUMM lanciert zweite Art-Edition mit Alex Trochut

---

Eltville, im April 2016 – Inspirierend wie ein Kunstwerk: Mumm wurde zur Leinwand des spanischen Künstlers Alex Trochut. Orientiert an der Mumm-Welt kreierte Trochut ein Design, welches das lebendige Perlenspiel des eleganten Sekts und die Farbwellen der drei Sorten – Dry, Extra Dry, Rosé Dry - abstrahiert. Seine mehrfach prämierte und weltweit ausgestellte, digitale Malerei zierte bereits die Albumcover der Rolling Stones und Katy Perry. Die limitierte Mumm Art-Edition ist ab April 2016 im Handel erhältlich.

Vorgestellt wurde die zweite Sonderedition von Mumm mit einer außergewöhnlichen Kunstaktion auf einer der wichtigsten deutschen Messen für moderne und aktuelle Kunst: Auf der ART.FAIR in Köln (September 2015) zeigte die inspirierende Sektmarke eine interaktive Live-Performance von Alex Trochut. Gemeinsam mit den Besuchern der Messe ließ er ein digitales Kunstwerk entstehen. Typografie, Farbe und Formen verschmolzen auf einem überdimensionalen Screen mit den Silhouetten der Besucher, die sich innerhalb der Projektion bewegen und Teil, der von Trochut geschaffenen Mumm-Welt werden konnten.

Für die Mumm Art-Edition entwickelte der Künstler drei Designs, welche die Mumm-Welt interpretieren. Er abstrahierte dabei das feine Perlenspiel des eleganten Sekts und den Charakter der drei Sorten - Dry, Extra Dry und Rosé Dry. „Das Artwork ist sehr dynamisch, versprüht aber gleichzeitig eine gewisse Leichtigkeit. Ich habe mich nicht nur von der Optik und der Markengeschichte, sondern auch von dem Geschmack inspirieren lassen und meine fließenden Grafiken neu interpretiert“, erklärt der Künstler. Seine expressiven Arbeiten bewegen sich zwischen Kunst und Design, zwischen Typografie und Illustration. Bekannt wurde der in New York und Barcelona lebende Künstler durch seine illustrative Typografie, eine Art digitale Malerei, die traditionelle Schrifttypen neu und künstlerisch erschließt. Seine Werke wurden bereits mehrfach ausgezeichnet und werden weltweit ausgestellt.



„Mumm steht für Weltoffenheit und zeitgemäßen Genuss – Kunst und Design gehören ohne jeden Zweifel dazu“, erläutert Anne Koppelman, Mumm Produkt Managerin. „Trochuts Arbeiten sind dynamisch und kraftvoll. Seine Interpretation der Mumm-Welt hat uns sofort begeistert und wir freuen uns gemeinsam mit ihm die zweite Mumm Art- Edition auf den Weg zu bringen.“

### PRESS CONTACT

**BOLD** COMMUNICATION & MARKETING GMBH // TORSTRASSE 68 // 10119 BERLIN  
ELLEN GRACE ALBERS// ELLEN.ALBERS@BOLDBERLIN.COM // 030 20 21 577 194

**Aktions-Zeitraum:** ab April 2016, nur solange der Vorrat reicht

**Inhalt:** 0.75 Liter

**UVP:** 5.99 EUR (VKP liegt im alleinigen Ermessen des Handels)

## ÜBER MUMM

Mumm ist die weltoffene, inspirierende Marke aus der Rotkäppchen-Mumm Sektkellerei. Der frische, feinerliche Premium Sekt steht für die besonderen Genussmomente im Leben. Sorgfältig ausgewählte Weine höchster Qualität verleihen Mumm Sekt seinen elegant-trockenen Charakter und machen ihn zu einem geschmacklichen Erlebnis – und das bereits seit 1922. Mumm lässt sich in den drei Varianten Mumm Dry, Mumm Extra Dry und Mumm Rosé Dry genießen. 2014 lancierte Mumm gemeinsam mit der Illustratorin Anja Kroencke die erste Mumm Künstler-Edition.

## ÜBER ALEX TROCHUT

Alex Trochut wurde 1981 in Barcelona geboren. Er studierte Grafik Design an der renommierten Design Hochschule Elisava, Barcelona, bevor er sich als freier Illustrator selbstständig machte. Bereits seine Groß- und Urgroßeltern beschäftigten sich intensiv mit Typografie und entwickelten einige noch heute bekannte Schrifttypen. Beeinflusst wurde Trochut von renommierten Grafik Designern wie Milton Glaser, Paul Rand und Herb Lubalin, von Illustratoren wie Rick Griffin, der bekannt ist für seine psychedelischen Poster und Jim Philips, dem kreative Kopf hinter Santa Cruz Skateboards. Aber auch von Künstlern wie Dalí, Escher und Miró. Der Künstler beschreibt sich selbst als digitalen Handwerker, entwirft farbenfroh, organisch und üppig, entgegen des anhaltenden Trend zum Minimalismus. Sein Credo: More is more. Zu seinen Kunden gehören namhafte Magazine und Marken. Ausgestellt wurden die Werke in Einzel- und Gruppenausstellungen in Peking, New York, London und Sydney.

## LINKS

[www.mumm-sekt.de](http://www.mumm-sekt.de)

<https://www.facebook.com/MummSekt>

<http://www.alextruchut.com/>

## PRESS CONTACT

**BOLD** COMMUNICATION & MARKETING GMBH // TORSTRASSE 68 // 10119 BERLIN  
ELLEN GRACE ALBERS// ELLEN.ALBERS@BOLDBERLIN.COM // 030 20 21 577 194