

## Hamburg/ Wien

PI The future of branded and inspirational packaging  
**PACKAGING INNOVATIONS2016**

**HAMBURG**  
 Veranstaltung 2015:  
 187 Aussteller  
 3395 Besucher

**WIEN**  
 Veranstaltung 2014:  
 82 Aussteller  
 1374 Besucher

- Hamburg  
 Wien

### PACKAGE 1 (limitiert auf 1 Partner): Premium-Partner für den Bereich POS-Lösungen / Packaging

- Limitierte Werbekooperation (nur 1 Partner):  
 - Exklusive Standlocation (120 m<sup>2</sup>) auf der Galerie mit Besucher-Lounge (inkl. 2 Cardboard-Module zur Auswahl inkl. Aufbau) in Hamburg  
 - Exklusive Standlocation (120 m<sup>2</sup>) mit Besucher-Lounge (inkl. 2 Cardboard-Module zur Auswahl inkl. Aufbau) in Marx Halle, Wien
- Partner der Packaging Art Night (Abendveranstaltung am 23.06. in Hamburg) inkl. Teilnahme am Podium
- Partner des Packaging Balls in der Marx Halle, Wien, am 1.12.2016
- Partner im Event-Center / Sponsored Vorträge zum Thema «Vom Point of Sale zum Point of Seduction» in Hamburg
- Partner im Event-Bereich in der Marxhalle, Wien
- Online365 Premium Paket
- Hervorhebung Ihrer Firma / Logopräsenz in der gesamten Event- und Besucherkommunikation (Webseite, Newsletter, PR) für Hamburg und Wien
- Individuelles Anschreiben an Besucherzielgruppe (Auflage 20.000)

- Gesamtwert Package inkl. Standausstattung:  
 60.000 € (zzgl. 19% MwSt) pro Standort**  
 **Gesamtwert Package exkl. Standausstattung:  
 40.000 € (zzgl. 19% MwSt) pro Standort**

### PACKAGE 2: Präsenz am Activity Center / Packaging Bootcamp als Pate plus Stand 24 m<sup>2</sup>

- Standfläche 24 m<sup>2</sup> inkl. Cardboard Standmodul (1 Stehtisch, 1 Barhocker, 1 Präsentationspult)
- Exklusive Kooperation mit max. 4 Partnern aus unterschiedlichen Bereichen
- Workshop-Location im Basement (Activity Center)
- Interaktives Format mit hoher PR-Affinität
- Online365 Plus Paket
- Hervorhebung Ihrer Firma / Logopräsenz in der gesamten Event- und Besucherkommunikation (Webseite, Newsletter, PR)
- Individuelles Anschreiben an Teilnehmer

- Gesamtwert Package inkl. Standausstattung:  
 30.000 Euro (zzgl. 19% MwSt) pro Standort**  
 **Gesamtwert Package exkl. Standausstattung:  
 20.000 Euro (zzgl. 19% MwSt) pro Standort**

### PACKAGE 3: Standpräsenz lt. Preisliste

Bsp. 12 m<sup>2</sup>  
 ab 6.350 €  
 (statt 6.950 €)  
 (zzgl. 19% MwSt)

- Laut Preisliste**

## Zürich

PI The future of branded and inspirational packaging  
**PACKAGING INNOVATIONS2016**

**ZÜRICH**  
 Veranstaltung 2015:  
 232 Aussteller  
 3954 Besucher

- Zürich

### PACKAGE 1 (limitiert auf 1 Partner): Premium-Partner für den Bereich POS-Lösungen

- Limitierte Werbekooperation (nur 1 Partner)  
 Standlocation (24 m<sup>2</sup>) auf der Passion for Packaging Area in Halle 6 (inkl. 2 Cardboard-Module zur Auswahl inkl. Aufbau) / Partner Packaging Art House (gleiche Fläche)
- Sponsor Aussteller-Get-Together (Abendveranstaltung am 6.4.2016)
- Partner Learnshops-Area / Vorträge zum Thema «Vom Point of Sale zum Point of Seduction»
- Online365 Premium Paket
- Hervorhebung Ihrer Firma / Logopräsenz in der gesamten Event- und Besucherkommunikation (Webseite, Newsletter, PR)
- Individuelles Anschreiben an Besucherzielgruppe (Auflage 20.000)

- Gesamtwert Package inkl. Standausstattung:  
 60.000 CHF (zzgl. 8% MwSt)**

### PACKAGE 2: Packaging Bootcamp als Pate plus Stand 24 m<sup>2</sup>

- Standfläche 24 m<sup>2</sup> in Halle 6 Passion for Packaging
- Exklusive Kooperation mit max. 4 Partnern aus unterschiedlichen Bereichen
- Workshop-Location (Konferenzraum)
- Interaktives Format mit hoher PR-Affinität
- Online365 Plus Paket
- Hervorhebung Ihrer Firma / Logopräsenz in der gesamten Event- und Besucherkommunikation (Webseite, Newsletter, PR)
- Individuelles Anschreiben an Teilnehmer

- Gesamtwert Package inkl. Standausstattung:  
 30.000 CHF (zzgl. 8% MwSt)**

### PACKAGE 3: Standpräsenz lt. Preisliste

„Passion for  
 Packaging Area“  
 Bsp. 12 m<sup>2</sup>  
 = 9.300 CHF  
 (statt 9.800 CHF)  
 (zzgl. 8% MwSt)

- Laut Preisliste**

### Zusatzinformation:

- Bei Buchung von Gesamtpaketen (Sponsoringpaketen)
- 2 Standorten oder 2 Paketen 10% Rabatt
  - 3 Standorten oder 3 Paketen 15% Rabatt
  - Mehr als 4 Pakete 20% Rabatt

AGB der Easyfairs Deutschland GmbH: Mir sind die AGB der Easyfairs Deutschland GmbH bekannt (nachzulesen auf der Website [www.easyfairs.com/de](http://www.easyfairs.com/de) oder auf Anfrage).  
 Wir bestellen hiermit verbindlich unter Anerkennung dieser AGB.

\_\_\_\_\_  
 Datum

\_\_\_\_\_  
 Unterschrift und Firmenstempel



## Zürich

## ZÜRICH

Veranstaltung 2015:  
232 Aussteller  
3954 Besucher

## Hamburg

## HAMBURG

Veranstaltung 2015:  
187 Aussteller  
3395 Besucher

## Wien

## WIEN

Veranstaltung 2014:  
82 Aussteller  
1374 Besucher

## SPONSORING FÜR AUSSTELLER:

## • Lanyards:

Mit einem offiziellen Lanyard ist Ihr Firmenname und Logo während der gesamten Messe präsent. Dies ist eine exklusive Möglichkeit für einen Aussteller, um Aufmerksamkeit zu erzielen.

Das Lanyard wird von jedem Messebesucher getragen. Die Verteilung durch das Personal an der Registrierung ist im Preis inbegriffen.

(exkl. Angebot für 1 Firma, Preis für 2 Tage, exkl. Produktion)

- Hamburg: EUR 3.500  
 Wien: EUR 3.500  
 Zürich: CHF 6.000 (Pi, Empack, Label&Print)

## • Begrüßungs-Sponsoring:

Begrüßen Sie mit einer Tragtasche, Give-Away oder Getränk den Messebesucher direkt am Eingang. Das Produkt wird jedem Messebesucher offeriert. Die Verteilung durch das Personal an der Registrierung ist im Preis inbegriffen. (Preis pro Produkt für 2 Tage, exkl. Produktion)

- Hamburg: EUR 3.500  
 Wien: EUR 3.500  
 Zürich: CHF 6.000 (PI, Empack, Label&Print)

## • Flyering / mobile Promotion:

Die Verteilung von Flyern (außerhalb Ihres Standes) bietet Ihnen die Möglichkeit, Informationen an alle Besucher vor Ort in bestimmten Bereichen (beispielsweise am Eingang und in den Gängen) zu verteilen. So steigern Sie die Aufmerksamkeit - beispielsweise für ein neues Produkt oder die Teilnahme an einem Gewinnspiel.

(max. 2 Firmen, Personal ist nicht inbegriffen, kann jedoch auf Wunsch vermittelt werden. Preis für 2 Tage, exkl. Produktion)

- Hamburg: EUR 3.000  
 Wien: EUR 3.000  
 Zürich: CHF 6.000 (PI, Empack, Label&Print)

## SPONSORING FÜR AUSSTELLER UND NICHT-AUSSTELLER:

## Conference powered by....

Werden Sie Sponsor des Konferenzbereiches, wo Experten aufeinander treffen und Inhalte im Fokus stehen. Einzigartige Chance!

Auf Anfrage für Zürich, Hamburg & Wien.

## • Learnshops und Workshops powered by:

Ihr Logo wird am Rednerpult und am Veranstaltungsort angebracht. Sie werden im Programm auf der Messe-Webseite und auf dem Messe-Highlight-Flyer als Sponsor erwähnt. Zudem können Sie für die Teilnehmer einen Flyer auf den Stühlen bereit stellen.

- Hamburg: € 3.000 (Ausst.), € 5.000 (Nicht-Ausst.)  
 Wien: € 3.000 (Ausst.), € 5.000 (Nicht-Ausst.)  
 Zürich: CHF 5.000 (Ausst.), CHF 8.000 (Nicht-Ausst.)

## • Branchen Get-Together:

Ihr Logo wird auf die Tischkarten gedruckt und Sie werden als Sponsor auf den Plakaten und Einladungen zum Event erwähnt. Zudem erhalten Sie die Möglichkeit 3 Roll-Ups auf der Event-Fläche aufzustellen. Als Nichtaussteller erhalten Sie zudem 20 Einladungskarten für Ihre Kunden.

- Hamburg: € 5.000 (Ausst.), € 10.000 (Nicht-Ausst.)  
 Wien: € 5.000 (Ausst.), € 10.000 (Nicht-Ausst.)  
 Zürich: CHF 8.000 (Ausst.), CHF 15.000 (Nicht-Ausst.)

## • Vitrinen:

Die spezielle Bühne für Ihre Produkt-Highlights:

- Hamburg: EUR 2.500  
 Wien: EUR 2.500  
 Zürich: CHF 3.500 (Passion for Packaging Area)

## SPONSORING FÜR AUSSTELLER IM EINGANGS- UND AUSSENBEREICH:

Machen Sie bereits im Eingangsbereich auf sich aufmerksam und führen Sie die Besucher zu Ihrem Stand. Folgende Möglichkeiten stehen Ihnen zur Verfügung (max. 2 Aussteller):

## • Windmaster vor dem Haupteingang / Außenbereich

oder

- Windmaster im Eingangsbereich / Foyer (DIN A0, Aufstellung inkl. Produktion, doppelseitig, jeweils 0,84 x 1,19m)

- Hamburg: EUR 2.500  
 Wien: EUR 2.500  
 Zürich: auf Anfrage

- Slim Boxes im Eingangsbereich / Foyer (Aufstellung inkl. Produktion und Konfektion, 1,20 x 2,00m, inkl. einer LED-Seiteneinstrahlung)

- Hamburg: EUR 4.000  
 Wien: EUR 4.000  
 Zürich: auf Anfrage

- Bodenfliesen vor und nach der Eingangskontrolle

(4 Fliesen, Größe pro Fliese: 1,40 x 1,00m oder 1,40 x 2,00m; Material Hochleistungsfolie inkl. Floorgraphic, Montage und Demontage)

- Hamburg: EUR 2.500  
 Wien: EUR 2.500  
 Zürich: auf Anfrage

AGB der Easyfairs Deutschland GmbH sowie der Easyfairs Switzerland GmbH: Mir sind die AGB bekannt (nachzulesen auf der Website [www.easyfairs.com/de](http://www.easyfairs.com/de) oder auf Anfrage). Wir bestellen hiermit verbindlich unter Anerkennung dieser AGB.

Datum

Unterschrift und Firmenstempel