

PRESSEINFORMATION

We won an IF Design Award 2016!

Papertown und Packaging Innovations - oder über den Mut, neue Wege zu gehen.

Zürich/Hannover/Hamburg, 28. Januar 2016 - Eine Aufforderung an alle, starre Strukturen aufzubrechen, Tradiertes und Gewohnheiten zu verlassen und vor allem groß zu denken. Es lohnt sich!

"Packaging Innovations" 2.0 als "Event neu gedacht" das war und ist die Herausforderung in einer Branche die geprägt ist durch stetigen Wandel: Prozesse, Material, Technik, Personen, Konzepte.

Harry Gatterer, Geschäftsführer des Zukunftsinstitutes beschreibt in "Events der Zukunft", (Zukunftsinstitut 2016) das Event für den Besucher als Orientierungspunkt und zentrales Ritual der Zukunft in einer Pop-Up-Welt aus Internet, Calls, Meetings etc. Die Aufmerksamkeit richtet sich auf immer mehr Einzelaspekte, die wir nur noch schwer miteinander verbinden und in Einklang bringen können.

In diesem Sinne wollen wir "Packaging Innovations" als jährlichen, zentralen Orientierung- und Treffpunkt verstehen, der geprägt ist von Interaktivität und Konnektivität. Unterschiedliche Themen werden gemeinsam präsentiert und verleihen der Veranstaltung ein besonderes Gesamtkonzept.

Die drei Säulen der Veranstaltung: Exhibition (klassisches All-In Standkonzept), Pop-Up Packaging Showroom (für Produkte, die im besonderen Ambiente erlebbar dargestellt werden) und Rahmenprogramm (Talks, Vorträge etc.) bieten die Möglichkeit, Packaging an den Schnittstellen zu Design, Lifestyle, Architektur und Kunst als Gesamtkunstwerk darzustellen und die Geschichten der Entstehung vom zu verhüllenden Produkt, dem Verpackungs-Konzept, über die Realisation zur Präsentation am POS anschaulich zu präsentieren. Es geht darum, Geschichten zu erzählen und den Besucher dabei mitzunehmen, ganz im Sinne des "Customizing-Experience-Get in Touch".

Neben der neuen Location der Fischauktionshalle in Hamburg, ist ein zentrales Element das Exhibition Design und die Inszenierung der Bühne für das Rahmenprogramm. Zentraler Partner für die Cardboard-Modulstände sowie für die Gestaltung der zentralen Event-Bühne ist das Wiener Designstudio Papertown.

Der Gründer, Architekt Philipp Blume, fühlt sich inspiriert durch das Showbusiness. Storytelling sieht er als ein zentrales Element von Design, die Auseinandersetzung mit Grenzen und Transformationen bestimmen die Dynamik seines Schaffens. Papertown hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Grenzen des Verpackungsmaterials Wellpappe zu verschieben und es als Baumaterial zu etablieren. Es werden Architekturen, Landschaften geschaffen, in die der Betrachter komplett eintauchen kann.

"Die Idee und die Geschichte, Verpackungsmaterial umzudeuten und aufregend und neu zu präsentieren, war für mich mehr als elektrisierend. Visionen von einer Veranstaltung, in der sich alles um das Material dreht - in jedem Kontext, hat mich überzeugt, diese langfristige Zusammenarbeit mit Papertown einzugehen," so Martina Hofmann, Group Event Director Packaging Innovations.

Dieser Kooperationsansatz wurde jetzt bereits im Vorfeld der ersten Packaging Innovations Veranstaltung in Zürich vom 6.-7. April 2016 von einer internationalen Jury ausgezeichnet. Philipp Blume wurde für das Design des Cardboard/Packaging Art House in der Disziplin Interior Architecture/Kategorie Exhibition Space Design mit einem iF DESIGN Award ausgezeichnet. Das Cardboard/Packaging Art House ist Bühne für das Rahmenprogramm Visions und Values in der Halle 6, Messe Zürich (Talks und Vorträge rund um Luxus, Genuss, Packaging und Nachhaltigkeit).

Seit über 60 Jahren ist der iF DESIGN AWARD ein weltweites, anerkanntes Markenzeichen, wenn es um ausgezeichnete Gestaltung geht. Die Marke iF ist als Symbol für herausragende Designleistungen international etabliert. Der iF DESIGN AWARD gehört zu den wichtigsten Designpreisen der Welt. Die Zahl der Bewerber war groß: Die internationale, hochkarätige Expertenjury hatte unter mehr als 5.000 Einreichungen aus 53 Ländern das begehrte Gütesiegel zu vergeben!

"Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung", so Philipp Blume und Martina Hofmann. Es zeigt, dass wir den perfekten Rahmen für das Packaging Event der Zukunft geschaffen haben, um die Macht der Verpackung und die Kunst der Verhüllung zu "feiern" und anders zu inszenieren als es in der Vergangenheit üblich war.

Mehr Informationen unter:

www.pi-zuerich.ch, www.pi-hamburg.com

www.papertown.at

Save the dates:

Packaging Innovations Zürich: 6.-7. April 2016

Packaging Innovations Hamburg: 23.-24. Juni 2016

Packaging Innovations Wien: 01.-02. Dezember 2016



Verantwortlich:

Martina Hofmann, Group Event Director

Easyfairs Deutschland GmbH · Balanstr. 73, Haus 8 · 81541 · München · Deutschland

T +49 (0)89 127 165 210 · Mobil +49 (0)1522 95 87 784 · F +49 (0)89 127 165 111 ·
www.artexiseasyfairs.com

Dipl.-Ing. Philipp Blume, Papertown, CEO, Chief Of Design

Mollardgasse 85a, 1060 Wien.

T +43 699 1720 9226

www.papertown.at, www.facebook.com/papertownwien

Gratis-Ticket bereits heute sichern!

Die reguläre Tagesticket kostet 27 Euro. Besucher können die «Empack» und «Label&Print» allerdings kostenfrei besuchen, wenn sie sich vorab online anmelden unter www.empack-hannover.de und www.lp-hannover.de

Der Vorteil: Die Online-Anmeldung vermeidet lange Wartezeiten vor Ort und Interessenten erhalten Vorabinformationen zur Messevorbereitung.

Buchen Sie noch heute online Ihr Gratis-Ticket!

- ENDE-

Standorte und Termine 2016 in Deutschland, der Schweiz und Österreich:

Empack, Packaging Innovations, Label&Print	06.04. - 07.04.	Zürich Messe, Hallen 3-6
Empack, Label&Print	31.05. - 03.06.	Hannover, parallel zur CeMAT 2016
Packaging Innovations	23.06. - 24.06.	Hamburg, Fischauktionshalle
Packaging Innovations	01.12. - 02.12.	Wien, Marxhalle



Informationen über Artexis Easyfairs

Artexis Easyfairs ermöglicht Fach- und Privatbesuchern einen Blick in die Zukunft „visit the future“. Leitveranstaltungen ihrer Branche greifen die Bedürfnisse der Besucher auf und präsentieren Lösungen in einem auf den jeweiligen Markt abgestimmten idealen Veranstaltungsformat.

Unter der Marke **Easyfairs** veranstaltet die Gruppe im Moment 125 Messen und Ausstellungen in 17 Ländern (Algerien, Belgien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Großbritannien, Kanada, Niederlande, Norwegen, Österreich, Portugal, Russland, Schweden, Schweiz, Singapur, Spanien und Vereinigte Arabische Emirate).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die Automation & Electronics (Lausanne und Zürich), die Empack (Hannover und Zürich), die Label&Print (Hannover und Zürich), die Labotec (Lausanne), die Maintenance (Dortmund, Hamburg, Stuttgart, Wels und Zürich), die Packaging Innovations (Hamburg, Wien und Zürich), die Schüttgut (Dortmund, Basel und St. Petersburg, Russland).

Als **Artexis** betreibt die Gruppe in den BeNeLux-Staaten und den nordischen Ländern acht Messegelände (Antwerpen, Ghent, Mechelen, Mons, Namur (zwei Messegelände), Malmö und Stockholm). Im Geschäftsjahr 2015/2016 beschäftigt die Gruppe über 435 Mitarbeiter und erwartet einen Umsatz von über EUR 115 Mio.

Das Ziel von Artexis Easyfairs ist es der anpassungsfähigste, aktivste und effektivste Marktteilnehmer in der Messewirtschaft zu sein. Das Augenmerk liegt dabei auf der Einstellung hochmotivierter Mitarbeiter, der Entwicklung der besten Instrumente im Bereich Marketing und Technologie, sowie in der Entwicklung starker Marken. Werfen auch Sie einen Blick in die Zukunft: visit the future - with Artexis Easyfairs.

Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Webseite www.easyfairs.com

Weitere Informationen:

Easyfairs Deutschland GmbH

Martina Hofmann
Group Event Director DACH Balanstr. 73, Haus 8
D-81541 München
Tel. +49 89 127 165 185
martina.hofmann@easyfairs.com

Medienkontakt:

Büro für Kommunikation

PR | Texte | Medienberatung
Michaela Geiger
Dölschiweg 20
CH-8055 Zürich
Mobil CH +41 79 406 70 31
Mobil D +49 179 208 95 88
mail@michaelageiger.com

