

FRAGENKATALOG

CeMAT und «Empack»/«Label&Print» in Hannover 2016

Kooperation Easyfairs mit der Deutschen Messe/CeMAT

Was nützt das tollste Produkt mit ansprechender und funktionaler Verpackung, wenn die Lagerhaltung, die Kennzeichnung und interne Logistik nicht stimmen? Es ist die Logistik, welche die Verpackung in Fluss bringt.

Da Transportverpackungen, Lagerung und Sicherung sowie allgemeine intralogistische Prozesse zentraler, nicht wegzudenkender Kern der Verpackungsindustrie sind, werden diese als wesentlicher Bestandteil der Wertschöpfungskette dargestellt. Intralogistische, verpackungsrelevante Themenbereiche bergen unzählige Möglichkeiten, die Prozesskette Verpackung noch detaillierter und anschaulicher, sowohl für Aussteller als auch unsere Besucher, darzustellen.

Easyfairs mit den Messebrands «Empack» und «Label&Print» übernimmt den ursprünglichen Pack-Bereich in der Halle 13, ist Bestandteil der CeMAT und ergänzt bzw. erweitert die Leitmesse für Intralogistik um den Bereich Verpackungstechnik.

«Empack» und «Label&Print»

Für alle Messe-Brands im Verpackungsbereich kann Easyfairs heute das am schnellsten wachsende Netzwerk Europas vorweisen - mit 27 Messen in 10 Ländern, rund 35.000 Besuchern und 2.500 Ausstellern». Easyfairs besitzt ein langjähriges Know-How im Verpackungsbereich in ganz Europa mit über 15 regelmäßigen Veranstaltungen in den Bereich. Bereits vor rund einem Jahr wurden die unterschiedlichsten Easyfairs Messekonzepte im Verpackungsbereich in allen Märkten vereinheitlicht, um Unternehmen und Branchen-Vordenker, die an mehreren Easyfairs Messen in verschiedenen Ländern teilnehmen, zu vereinfachen.

Die «Empack» zählt dabei zu den etabliertesten Easyfairs Messe-Marken und ist fokussiert auf Verpackungstechnik. Zu den Ausstellern zählen vor allem Anbieter von Verpackungsanlagen und Maschinen.

Die «Label&Print» ist eine Marke, die 2014 lanciert wurde und ersetzt eine Reihe von unterschiedlich benannten Messen. In Hannover wird sie ergänzend zu der «Empack» stattfinden. Die «Label&Print» ist eine Plattform rund um das Thema Print und graphische Industrie und konzentriert sich auf Druck- und Veredelungstechnologien.

Messekonzept Easyfairs

Packages oder Standfläche

Das Konzept von Easyfairs bedeutet: das Ausstellen leicht - easy - zu halten für alle Beteiligten, durch „Komplettstand-Formate“ und Dienstleistungspakete, die verkaufsfördernde Maßnahmen unterstützen.

Das größere Angebot an Multi-Format Veranstaltungen beinhaltet neu auch, dass Aussteller nun auch nur die Standfläche mieten können, sowie Formate wie Konferenzen mit Messen (Confex) oder auch Branchen-Gipfeltreffen veranstaltet werden.

Dank der Flexibilität der beiden Veranstaltungskonzepte und Angebotspakete (Fair-Packages/CeMAT und All-In Pakete/Easyfairs Messen) bietet eine Kooperation von CeMAT und «Empack»/«Label&Print» die besten Rahmenbedingungen. Aussteller profitieren von einer „maßgeschneiderten Messepräsenz“ - ja nach Bedarf.

Dauer

Ein Event mit einem derartigen Umfang, 120.000 qm, ca 1.000 Aussteller und 50.000 Besucher, bedarf einer 4-Tages-Laufzeit. So haben Besucher und Aussteller genügend Zeit, um Kontakte zu pflegen, Geschäfte zu betreiben und sich zu informieren.

Kosten

Nicht die Kosten allein entscheiden, sondern der Blick auf das Kosten-Nutzen Verhältnis. Die Angebote und Pakete entsprechen dem Gesamtkonzept (Dauer, Standort, Anzahl Fachbesucher, logistische und technische Rahmenbedingungen) und dem individuellen Auftritt (Standfläche oder Package) des einzelnen Ausstellers.

Aussteller

Vom Start-Up bis zum Weltkonzern - die CeMAT und «Empack»/«Label&Print» bieten die geeigneten Packages oder Standfläche für eigene Standbau-Optionen. Sie entscheiden, wie sich Ihr Unternehmen den Besuchern präsentiert.

Für Neukunden und bestehende Kunden der «Empack»/«Label&Print» aus der DACH-Region sowie der European Series bedeutet dies, bereits bekannte All-Inclusive-Präsenz inklusive Marketingleistung oder nur Standfläche.

Besucher

Content

Neben der Ausstellung bieten beide Formate mit exklusiven Inhalten und Innovationen Akzente - zum Beispiel mit interessanten Kurzvorträgen, den learnShops™, Sonderveranstaltungen, Seminaren unabhängiger Anbieter, Wettbewerben und Diskussionsrunden. Ziel ist ein umfassender Wissenstransfer.

Zielgruppen

Die Marketing-Kampagnen der «Empack»/«Label&Print» richten sich an bestehende und potentielle Fachbesucher aus der Region (ehemals Besucher der Veranstaltungen in Hamburg), national (Datenbank DACH-Region) sowie international im Kontext der European Packaging Series. Dazu kommen die internationalen Fachbesucher der CeMAT.

Branchen

Die Fachbesucher - Entscheidungsträger der Firmen unterschiedlichster Größen kommen aus den verschiedensten Industriebereichen (z.B. Automobil, Lebensmittel, Getränke, Maschinenbau u.v.m.) Dienstleistungen und Handel.

Was passiert mit «Packaging Innovations»?

In der DACH Region „verpackt“ sich die Packaging Innovations (Verpackungsdesign, -Lösungen und Markenbildung sowie POS-Ausstattung) neu und stellt sich vielfältiger auf: als Multiformat-Konzept weg von der Fachmesse hin zu einem Event, der den Interessengruppen einen Blick in ihre Zukunft ermöglicht und zugleich auch ein Umfeld schafft, das stimuliert und inspiriert.

In Hamburg präsentiert sich die «Packaging Innovations» vom 23. bis 24. Juni 2016 am neuen Standort in der Fischauktionshalle.

Die industriell anmutende und mit rauem Charme versehene Halle ist eines der Wahrzeichen der Stadt Hamburg und Publikumsmagnet. Die «Packaging Innovations» ist konzipiert als inspirierender Event - mit Ausstellung, hochkarätigem Rahmenprogramm und Abendevent. Die Konsumenten-Verpackung wird dabei Teil einer Inszenierung auf einer großen Bühne. Aussteller zeigen mit ihren Exponaten Inspiration, Kreativität und Innovationsfreude, tauschen sich aus mit den Markeninhabern und Marketingfachleuten und feilen an neuen Ideen mit Produzenten und Brandmanagern.

Wie kann ich mich zur «Empack»/«Label&Print» in Hannover 2016 als Aussteller anmelden?

Als Aussteller melden Sie sich bitte direkt bei Easyfairs an.

Ihre persönlichen Ansprechpartner bei Easyfairs sind:

Tom Friedrich, Telefon +49 (0)89 127 165 123, tom.friedrich@easyfairs.com

Felix Cabello, Telefon + 49 (0)89 127 165 180, felix.cabello@easyfairs.com

Projektleitung bei Easyfairs ist:

Martina Hofmann, Telefon +49 (0)89 127 165 185, martina.hofmann@easyfairs.com

Rückfragen bei der Deutschen Messe beantwortet gerne:

Marieke Huxhagen, Telefon +49 (0)511 89 31358, marieke.huxhagen@messe.de

Mehr Information unter:

www.empack-hannover.de

www.lp-hannover.de