



Guided Tours Beteiligungsmöglichkeiten



Direkter Kontakt zu Ihrer Zielgruppe!

Als teilnehmender Aussteller der Guided Tours 2016 liegen Ihre Vorteile klar auf der Hand: gezielte Ansprache spezifischer Zielgruppen, deutliche Abgrenzung von Mitbewerbern sowie intensive Geschäftskontakte zur Realisierung von Absatz- und Umsatzzielen.

Nutzen Sie die Guided Tours 2016 um Ihre Marke und Ihr Produkt wirkungsvoll zu präsentieren und punktgenau für Ihre Zielgruppe erlebbar zu machen.

Die diesjährigen Touren greifen aktuelle Themengebiete inhaltlich auf und zeigen hierzu in einer vielfältigen Auswahl spannende Lösungen. Im Sinne unserer Fachbesucher legen wir Wert darauf, dass die Teilnehmer der Touren nicht nur einen einfachen Vortrag erleben, sondern eine umfassende und unterhaltsame Demonstration des Produkts, des Services oder der Lösung.

Die CeMAT Guided Tours 2016 bieten den Fachbesuchern und allen Interessenten, eine einzigartige Möglichkeit, gezielt einen kompakten Überblick über Ihr Fach- und Interessengebiet zu bekommen. Geschulte Guides führen Fachbesuchergruppen und interessiertes Messepublikum in **Gruppen von max. 25 Teilnehmern direkt auf Ihren Stand**. Eine gelungene Präsentation ist die Basis für die Zufriedenheit der Teilnehmer. Damit sichern wir die Qualität der Guided Tours.

Wir bieten Ihnen fünf Touren zu verschiedenen aktuellen Themengebieten, in die sich 6 Aussteller integrieren können, davon ist ein Platz für Sie reserviert!

Die Projektleitung behält sich in Abstimmung mit den Ausstellern die endgültige Auswahl vor.

Für ein exklusives Engagement im Rahmen der Guided Tours stehen Ihnen eine limitierte Anzahl von attraktiven Beteiligungsmöglichkeiten zur Verfügung – nur für teilnehmende Aussteller.

Datum	Dienstag bis Freitag, 31. Mai – 03. Juni 2016
Tour-Start	10:00 Uhr - ca.12:00 Uhr 14:00 Uhr - ca.16:00 Uhr
Ort	Robotation Academy, Messegelände
Tour-Sprache	Deutsch / Englisch
Zielgruppe Besucher	Qualifizierte in- und ausländische Fachbesucher, VIP's, Delegationen und Besucher der CeMAT 2016
Zielgruppe Aussteller	CeMAT 2016 Aussteller, die gezielt Produkte, Services und Lösungen zum Thema einer jeweiligen Guided Tour anbieten.
Tour-Themen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Smart Picking ▪ Smart Packaging ▪ Smart Warehousing ▪ Smart Logistics & Services ▪ Smart Move and Lift



Die Tour-Themen

Tour 1 – Smart Picking

Ergonomie, Effizienz und Verfügbarkeit – diese drei Schlagworte spielen für moderne Kommissionierumgebungen eine entscheidende Rolle. Dabei werden Arbeitsplätze immer intelligenter, die Automatisierung schreitet immer weiter voran. Wie man den optimalen Mix aus manuellen, teil- und vollautomatisierten Prozessabläufen findet und welche Lösung am besten zu den Anforderungen in Ihrem Unternehmen passt, das zeigen Ihnen Experten im Rahmen dieser Guided Tour. Denn wo Mensch und Maschine zusammenarbeiten, müssen immer auch ganz besondere Herausforderungen gelöst werden.

Tour 2 – Smart Packaging

Mit der Integration des Messeduos „Empack“ und „Label & Print“ baut die Deutsche Messe den Bereich Verpackungstechnik innerhalb der CeMAT aus. Die beiden Easyfairs-Messen werden 2016 erstmals als „Show in Show“-Konzept im Rahmen der CeMAT in Halle 13 stattfinden. Erhalten Sie hier einen Einblick in die Ausstellungsbereiche Verpackungstechnik, Verpackungsdruck und Veredelungstechnologien. Gerade die primären Funktionen der Verpackung stehen bei dieser Tour im Vordergrund. Neben der Schutzfunktion spielen auch Lager-, Lade- und Transportfunktionen eine entscheidende Rolle.



Tour 3 – Smart Warehousing

Automatisierte Lagersysteme nehmen im Zeitalter von Industrie 4.0 einen immer größeren Stellenwert ein. Erfahren Sie auf diesem Rundgang, wie Sie den Einstieg in das komplexe Thema Industrie 4.0 schaffen können, ohne gleich ihre gesamten intralogistischen Prozessabläufe neu definieren zu müssen. Gerade beim Thema Verladen und Lagern lauten die Top-Prioritäten Geschwindigkeit und Effizienz. Im Ausstellungsbereich Store & Load entdecken CeMAT-Besucher ganz konkrete Lösungen und Systeme, die ihr Unternehmen fit für den Warenumsatz machen. Hier präsentieren Aussteller Regalanlagen, Betriebseinrichtungen, Paletten, Behälter, Verladetechnik und komplette Anlagen.

Tour 4 – Smart Logistics & Services

Dienstleistungen rund um die Intralogistik sind vielfältig. Sie reichen von Transport und Finanzierung über ganz neue Möglichkeiten im Materialumschlag und der Logistikplanung bis hin zu Cloud-Computing-Lösungen. Mit der Digitalisierung verändern sich Wertschöpfungsketten grundlegend und es entstehen vollkommen neue Geschäftsmodelle. Sichere Daten, effiziente Prognosen im Big-Data-Dschungel, intelligente Lager – auch dafür braucht es die richtigen Lösungen. Verschaffen Sie sich einen Überblick über die unterschiedlichsten Angebote und profitieren von wichtigen Tipps, wie Sie sich im Zeitalter der Industrie 4.0 zurechtfinden. Der Blick über den Tellerrand Ihrer Kernkompetenz wird sich in jedem Fall lohnen.

Tour 5 – Smart Move and Lift

Der Ausstellungsbereich Move & Lift ist der größte innerhalb der CeMAT. Er setzt sich im Wesentlichen aus drei Schwerpunkten zusammen: Erstens den Flurförderzeugen mit den bekannten Stapleranbietern. Zweitens den Kranen und Hebezeugen, die in diesem Jahr mit dem „Cranes and Lifting Equipment Pavilion“ in der Halle 27 einen eigenen Ausstellungsbereich mit gleichnamigem Gemeinschaftsstand erhalten werden. Und drittens der Hebe- und Höhenzugangstechnik, einem der Highlights auf dem Freigelände in Hannover. Im Rahmen dieser Guided Tour erhalten Sie einen Überblick über alle drei Schwerpunkte – und möglicherweise als einer der Ersten einen exklusiven Eindruck von dem einen oder anderen frischgekürten IFOY-Gewinner.

Attraktive Optionen: Starter-, und Basis Paket

Starter-Paket

- Integration Ihres Messestandes in ein Tour-Thema aus dem bestehenden Portfolio, zwei Tour-Stopps täglich an vier Tagen
- Buchbar bis einschl. 29.04.2016

Starter-Paket

€ 900

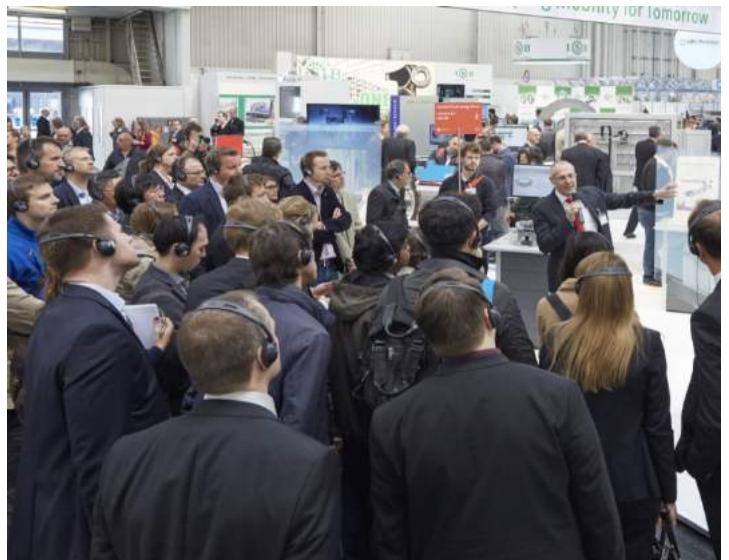


Basis-Paket

- Inkl. Starter-Paket
- Sichtbares Hervorheben Ihres Messestandes als Bestandteil der Themen-Tour
- Qualifizierte Namens- bzw. Adressliste aller Teilnehmer dieser Tour
- Logopräsenz in Partnerleiste auf den Tour-Plänen, Auflage 200 Stck.
- Logopräsenz und Unternehmensprofil (max. 2.000 Zeichen, D + GB) auf der Website der CeMAT Guided Tours 2016 / Sponsorensite mit Verlinkung auf die Unternehmens-Website
- 2 Premium Pässe zur Nutzung der Premium Lounge und des Premium Shuttles
- Verfügbare Pakete: 10, buchbar bis einschl. 29.04.2016

Basis-Paket

€ 1.900



Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer



Deutsche Messe

**Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany**

Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
info@messe.de
www.messe.de

Ansprechpartner

Yvonne Schulz
Tel. +49 511 89-31349
Fax +49 511 89-30998
Yvonne.schulz@messe.de