

CeMAT



World leading trade fair for intralogistics & supply chain management

Messegelände

Hannover, Deutschland
Messegelände

Termin

31.05.-03.06.2016

Turnus: zweijährlich

Gründungsjahr: 2005

Träger/Sponsor

VDMA - Fachverband Fördertechnik und
Intralogistik
FEM - Fédération Européenne de la
Manutention

Veranstalter

Deutsche Messe AG
Messegelände
30521 Hannover
Fon: +49 511 89-0
Fax: +49 511 89-32626
info@messe.de
www.messe.de

Projektteam

Fon: +49 511 89-34133
Fax: +49 511 89-34132
ceamat@messe.de
www.ceamat.com

Hotelservice

Fon: +49 511 12345-000
Fax: +49 511 12345-556
hotels@hannover-tourismus.de
www.hannover.de/hotel

Branchenschwerpunkte

Logistik, Antriebs-, Förder- und Lagertechnik (Branche 55), IT und Kommunikationstechnik, Software (Branche 42), Transport und Verkehr (Branche 83)

Ausstellerdatenbank

online verfügbar / Zugriff über Internetseite der Veranstaltung

Standmiete

Reihenstand ab EUR 192,00/m²,
Freigelände ab EUR 85,00/m²

Angebotsschwerpunkte

Antriebstechnik, Arbeitsschutz, Betriebstechnik, Computer-Hardware, Consulting, Dienstleistungen, Distribution, Etikettiermaschinen, Finanzierung, Flurförderzeuge, Fördertechnik, Hafen, Hafentechnik, Hebebühnen, Hebezeuge, IT-Dienstleistungen, Kennzeichnungstechnik, Komponenten, Lagertechnik, Logistik, Materialflusstechnik, Packmittel, RFID (Radiofrequente Identifikation), Software, Spezialtransportfahrzeuge, Steuerungssysteme, Transportsysteme (innerbetrieblich), Transporttechnik, Verpackungstechnik, Zubehör

Zutritt / Öffnungszeiten

Fachbesucher: täglich 09:00-18:00 Uhr,
letzter Tag 09:00-17:00 Uhr

Eintrittspreise

Tageskarte EUR 31,00, Dauerkarte EUR 51,00



Die aktuellen Kennzahlen werden FKM-zertifiziert.

Kennzahlen_

5/2014

FKM-Zertifizierung



Flächenzahlen (m²)

Brutto-Ausstellungsfläche	120 500
Netto-Ausstellungsfläche	71 883
Sonderschaufläche	712
Vermietete Fläche/Aussteller-Standfläche	71 171
Halle	58 414
Inland	32 283
Ausland	26 131
Freigelände	12 757
Inland	8 235
Ausland	4 522

Ausstellerzahlen

Aussteller	1 022
Inland	455
Ausland	567

Besuchernzahlen

Besucher (Zahl der Eintritte)	48 267
Inland	33 449*
Ausland	14 818*

* = durch repräsentative Befragung ermittelt

Ausstellerstruktur

Herkunft der Aussteller 2014 aus 44 Ländern

Australien: 4, Belgien: 21, Brasilien: 3, Bulgarien: 8, China (Volksrepublik): 87, China SVR Hongkong: 3, Dänemark : 6, Deutschland: 455, Finnland: 4, Frankreich: 33, Griechenland: 2, Großbritannien: 24, Indien: 12, Irland: 2, Israel: 1, Italien: 120, Japan: 3, Kanada: 1, Korea (Republik): 7, Lettland: 1, Luxemburg: 4, Malaysia: 1, Malta: 1, Niederlande: 43, Norwegen: 1, Österreich: 15, Polen: 3, Portugal: 4, Russische Föderation: 4, Schweden: 30, Schweiz: 10, Serbien: 1, Slowenien: 2, Spanien: 26, Sri Lanka: 2, Südafrika: 1, Taiwan: 12, Thailand: 1, Tschechische Republik: 11, Türkei: 24, Ukraine: 1, Ungarn: 1, USA: 26, Zypern: 1

FKM-Fachbesucher-Struktur 2014

Besucher gesamt (Eintritte) 48 267 Anteil der Fachbesucher 98 %

– Alle Informationen

– Herkunft nach Bundesländern

Herkunft Inland gesamt (%)	69
davon	
Nielsen 1	44
Bremen	2
Hamburg	8
Niedersachsen	31
Schleswig-Holstein	3
Nielsen 2	22
Nordrhein-Westfalen	22
Nielsen 3a	9
Hessen	6
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	-
Nielsen 3b	7
Baden-Württemberg	7
Nielsen 4	8
Bayern	8
Nielsen 5+6	6
Berlin	2
Brandenburg	1
Mecklenburg-Vorpommern	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	4
Sachsen	3
Thüringen	1

– Herkunft nach km

Entfernung zum Wohnsitz (%)	
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	49
keine Angabe	-

– Herkunft nach Kontinenten

Herkunft Ausland gesamt (%)	31
davon	
EU	63
Andere europäische Länder	11
Afrika	5
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	4
Naher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	7
Australien	2

– Herkunft nach Ländern

Länder mit den höchsten Besucheranteilen (%)	
Niederlande	7
Großbritannien	6
Italien	6
Polen	5
Österreich	5

– Wirtschaftszweige
– Betriebsgröße
Wirtschaftszweige (%)

Energiewirtschaft	3
Grundstoff- und Produktionsgewerbe	15
Investitionsgütergewerbe	27
Verbrauchsgütergewerbe	1
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	3
Holzwirtschaft	1
Hafenbetriebe,	2
Hafenumschlagstechnik	
Baugewerbe	3
Handwerk	4
Handel	17
Dienstleistung	25
Behörde/ öffentliche Einrichtung	3
Andere Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße (%)

1 - 4	6
5 - 9	5
10 - 49	15
50 - 199	20
200 - 499	15
500 - 999	8
1 000 und mehr	25
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

– Berufliche Stellung
– Einkaufs-/ Beschaffungskompetenz
Berufliche Stellung (%)

selbständiger Unternehmer,	8
Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	
Geschäftsführer,	11
Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	
Bereichsleiter, Betriebsleiter,	13
Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter,	24
Teamleiter	
Anderer Angestellter, Beamter,	31
Facharbeiter	
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen (%)

Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	30
Beratend	23
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

– Aufgabenbereich		Beruf	
Aufgabenbereich (%)			
Geschäfts-/ Unternehmens-, Betriebsleitung	12		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8		
Einkauf, Beschaffung	5		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	2		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	14		
Marketing, Werbung, PR	2		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	32		
Wartung, Instandhaltung	5		
Anderer Bereich	2		
Schüler/Student	6		
Andere nicht Berufstätige	1		
– Häufigkeit des Messebesuchs		– Aufenthaltsdauer	
Häufigkeit des Messebesuchs (%)		Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen	1,5 Tage
Vorveranstaltung	32		
frühere Veranstaltungen	28		
erstmaliger Besuch	57		

Durchführung der Befragung: Wissler & Partner, Basel

