

FKM-Fachbesucher-Struktur 2014

Besucher gesamt (Eintritte) 48 267 Anteil der Fachbesucher 98 %

– Alle Informationen

– Herkunft nach Bundesländern

Herkunft Inland gesamt (%)	69
davon	
Nielsen 1	44
Bremen	2
Hamburg	8
Niedersachsen	31
Schleswig-Holstein	3
Nielsen 2	22
Nordrhein-Westfalen	22
Nielsen 3a	9
Hessen	6
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	-
Nielsen 3b	7
Baden-Württemberg	7
Nielsen 4	8
Bayern	8
Nielsen 5+6	6
Berlin	2
Brandenburg	1
Mecklenburg-Vorpommern	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	4
Sachsen	3
Thüringen	1

– Herkunft nach km

Entfernung zum Wohnsitz (%)	
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	49
keine Angabe	-

– Herkunft nach Kontinenten

Herkunft Ausland gesamt (%)	31
davon	
EU	63
Andere europäische Länder	11
Afrika	5
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	4
Naher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	7
Australien	2

– Herkunft nach Ländern

Länder mit den höchsten Besucheranteilen (%)	
Niederlande	7
Großbritannien	6
Italien	6
Polen	5
Österreich	5

– Wirtschaftszweige
– Betriebsgröße
Wirtschaftszweige (%)

Energiewirtschaft	3
Grundstoff- und Produktionsgewerbe	15
Investitionsgütergewerbe	27
Verbrauchsgütergewerbe	1
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	3
Holzwirtschaft	1
Hafenbetriebe,	2
Hafenumschlagstechnik	
Baugewerbe	3
Handwerk	4
Handel	17
Dienstleistung	25
Behörde/ öffentliche Einrichtung	3
Andere Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße (%)

1 - 4	6
5 - 9	5
10 - 49	15
50 - 199	20
200 - 499	15
500 - 999	8
1 000 und mehr	25
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

– Berufliche Stellung
– Einkaufs-/ Beschaffungskompetenz
Berufliche Stellung (%)

selbständiger Unternehmer,	8
Mitinhhaber, freiberuflich Tätiger	
Geschäftsführer,	11
Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	
Bereichsleiter, Betriebsleiter,	13
Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter,	24
Teamleiter	
Anderer Angestellter, Beamter,	31
Facharbeiter	
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen (%)

Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	30
Beratend	23
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

– Aufgabenbereich		Beruf	
Aufgabenbereich (%)			
Geschäfts-/ Unternehmens-, Betriebsleitung	12		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8		
Einkauf, Beschaffung	5		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	2		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	14		
Marketing, Werbung, PR	2		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	32		
Wartung, Instandhaltung	5		
Anderer Bereich	2		
Schüler/Student	6		
Andere nicht Berufstätige	1		
– Häufigkeit des Messebesuchs		– Aufenthaltsdauer	
Häufigkeit des Messebesuchs (%)		Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen	1,5 Tage
Vorveranstaltung	32		
frühere Veranstaltungen	28		
erstmaliger Besuch	57		

Durchführung der Befragung: Wissler & Partner, Basel

