



The future of packaging technology

# EMPACK2018

## Rahmenprogramm

Mittwoch, 24.01.2018

10.30 - 10.50 Die Palette im Fokus der Digitalisierung und Logistik der Zukunft

Dr. Volker Lange, Fraunhofer IML

11.00 - 11.20 TRACE-it® Datenmanagement Software

Kennzeichnung – Intelligent gelöst

Jürgen Heim, Novexx Solutions GmbH

11.30 - 12.00 Cyber Physikalische Verpackungs-, Ladehilfs- und Transportmittel

Detlef Aßmus, Mitglied der Geschäftsleitung

HLI - Hamburger Logistik Institut GmbH

### Pause

13.00 - 13.20 Lebensmittelverluste reduzieren – Verpackung ist die Lösung

Jörg Kuhlmann, Business Development, pacprojekt GmbH Hamburg

13.30 - 13.50 Value added Printing im Digitaldruck: Der Turbo für das Dialogmarketing

Rudiger Maaß, Geschäftsführer

Fachverband Medienproduktion e. V. f:mp

14.00 - 14.20 Verpackungsinnovation durch 3D-Druck

Matthias Grzib, Dipl.-Logist.

Institut für Verpackungstechnik (IfV) des VWL e. V.

14.30 - 14.50 Prüfen, Analysieren und Optimieren – Wozu Verpackungsprüfungen sinnvoll sind

Michael Böhmer, Fraunhofer IML

15.00 - 15.20 Bereit für die Zukunft – Umreifungstechnik 4.0

Johannes Alois Wieder, Sales Manager Logistik Mosca GmbH

15.30 - 15.50 Label it! Sell it! Like it!

Alexander Thoma,

Geschäftsführer RATHGEBER Digital

Stefan Scheller, Vertriebsleiter smart-TEC

16.00 - 16.20 Industrie 4.0

Frits van Calker, ing. MBA RFIDdirect



The future of packaging technology

# EMPACK2018

## Rahmenprogramm

Donnerstag, 25.01.2018

- |               |  |
|---------------|--|
| 10.00 - 10.20 | Digitalisierung im Mittelstand – Roadmap und Unterstützungsangebote<br>Dr. Matthias Parlings, Gruppenleiter Digital in NRW – Das Kompetenzzentrum im Mittelstand |
| 10.30 - 10.50 | Packaging 4.0 – Wie disruptive Technologien die Verpackungswelt verändern<br>Philipp Wrycza, Fraunhofer IML  |
| 11.00 - 11.20 | E-Food – Komplexe Logistik erfordert innovative Verpackungslösungen<br>Tim Siebels, Dipl.-Logist.<br>Institut für Verpackungstechnik (IfV) des VWL e. V.         |
| 11.30 - 12.00 | Stapelung und Automatisierung beim Hochleistungs-thermoformen<br>Uwe Heer, Area Sales Manager Packaging Industry<br>KIEFEL GmbH                                  |

### Pause

- |               |   |
|---------------|---|
| 13.00 - 13.20 | Made for Recycling<br>Elena Pack, Projektmanagerin<br>Business Development ReCycle, interseroh  |
| 13.30 - 13.50 | Additive Verpackungsfertigung – Vision oder Stand der Technik<br>Martin Döltgen, Fraunhofer IML   |
| 14.00 - 14.20 | Erfolgreicher Vertrieb: Wie Sie Kunden gewinnen und halten<br>Simone Marhenke, Stellv. Geschäftsführerin<br>Verband Druck + Medien Nord-West e. V.            |
| 14.30 - 14.50 | Wie Markenhersteller digitalisierte Verpackungen als Medienplattform für ihren Kunden nutzen können<br>Roelof Koopmans, Vice President Marketing,<br>Smartrac |