

# SEMINAARIOHJELMA



## KESKIVIikko 6.11.

## KESKUSTELUTILAISUUDET

10	9:30 24/7 palvelu kaupassa Kari "Wiki" Wikholm Wiki's People Sales Management	10:00 Zero Waste World Geraint Thomas, CHEP	9:45 Smartmile-pakettiautomaatit, joissa pyöriä sisällä Konecranes Agilon -automaatti Tapani Tilus Limowary / Konecranes	10:00 Onnistuminen liiketoiminnassa: johtamista ja päätöksentekoa, mukautuvia prosesseja ja sattumia - monikanavaisen myynnin analyysin kautta tuloksiin Flowry by SKI	10:00 Digitaalinen maksaminen muuttanut syyskuussa 2019 - Mikä on kauppiaan vastuu uudessa sääntelyssä? Seitee.ch
11	10:30 Sanoista tekoihin: näin syntyy 360° asiakaskokemus Henna Ojala, HappyOrNot	11:00 Kuinka pakkauslogistiikka pelastaa maailman Robert Namländer, Entocube	10:45 Logistiikka Lidissä. Case: Pohjoismaiden ympäristöystävällisin jakelukeskus Aki Vanhanen Lidl Suomi	11:00 Omnichannel on uusi musta Puume	11:00 Kasvata digimarkkinointisi tehon - tule kuulamaan käyttöönnön vinkit OP
12	11:30 Miten brändin tulisi valmistautua Amazonin tuloon? Markus Varsikko, Dash Retail Consulting	12:15 Palvele paremmin, myy enemmän case by gisg & Mash Kalle Mäkelä & Petra Mengelt	11:45 Paketinjälkelu kasvu ja last mile delivery Jukka Sottinen Modul-System Finland	12:00 Suuri verkkokauppa-alustakeskustelu Gelo	12:00 Miten eri ikäiset suomalaiset kuluttajat käyttäytyvät verkkokaupassa? Paytrail
13	12:45 Missä on viimeinen versio, mikä on IMG_001.jpg ja muita kysymyksiä arjesta Timo Luoto, Grano	13:00 Kertakäytöstä kierrätykseen - tavoitteet ja keinot Krista Mikkonen, Ympäristö- ja Ilmastonministeri	12:45 RFID digitalisoi lentokentän palveluprosessin ja parantaa tuloksia. Case: Finnairin matkatarvakiirrytys seurantajärjestelmä Janne Pyrrö, Tapunnite	13:00 Onko tuotetietosi digikunnonssa? - Personal Trainorin avulla tuotetiedosta monikanavaisen liike-toiminnan valmispäsi. Solteq	13:00 Tuloksia dataohjatuilla verkkokaupan persoonilla - jokainen kuluttaja on erilainen, heidän luontoinen yksilöllisesti tuottaa tulkittua tulosta Frasmo
14	13:30 Get Digital or Die Trying Arash Gilani, Viva Media	14:00 Mitä tiedämme pakkauskokemuksesta ja sen suunnitteluvuudesta Markus Joutsalo, Aalto-yliopisto	14:00 Mitä on pelillistämisen? Pekko Saarelainen Leanware	14:00 Vaikuttajamarkkinoinnin ROI verkkokaupassa Troot	14:00 mCommercen vuosi 2020 - mitä se tarkoittaa maksuratkaisuille? OP
15	14:30 Digitaalisen kaupan menestystarinoita - TOP10 esimerkkiä maailmalta Leevi Parsona, Experience Commerce Finland	15:30 DesignBites - yhteistyöstä kilpailluista muotoilujuttelun keinoin Taru Björklund & Maria Mikkonen, Aalto-yliopiston Design Factory	14:45 Lappset Groupin lähetyk- ja varastointitoimintojen tehostamisen tavoitteet ja aikataulu sekä projektin tila Pasi Uusitalo, Lappset Group		
16			15:45 Tee sähköinen kuljetustilaus vaivattomasti ja kustannustehokkaasti Mikko Kähkönen, Unifoun Terhi Nykänen & Olga Wegelius, Wcargo		

Keskustelutilaisuudet ovat yritysten fasilitoimia kokonaisuuksia. Osallistujilla on ainutlaatuinen mahdollisuus esittää kysymyksiä, haastaa ja sparrailla alan asiantuntijoiden kanssa kunkin teeman ympärillä.  
**Valitse kiinnostavimmat ja osallistu!**

## TORSTAI 7.11.

## KESKUSTELUTILAISUUDET

10	9:30 Asiakaskokemuksen vieminen 2020-luvulle. Case: Motonet Jacob Segercrans, Klarna & Toni Stigelius, Motonet	9:15 Asiakaskokemuksen kehittämisen ja käyttäytymisen muotoilun edelläkävijä - Kaupan arvoketjun tulevaisuuden ilmiöt 2020-luvulla Kari Virtanen, Vere	9:45 Tiedätkö varastosi tehokkuuden? Sisälogistiikan tunnusluvut ja niiden laskeminen Limowary	10:00 Mitä kuluttaja on valmis maksamaan aidosti nopeasta toimituksesta? Pakettipiste	10:00 B2B on verkkokaupan murroksessa Enteppay
11	10:15 Emootioiden merkitys ostokäyttäytymiseen ja asiakassuhteeseen Päivi Kauppinen, Kantar TNS	10:00 Väljämisen tulevaisuus haastaa perinteiset odotukset niin materiaalinvalmistajilla kuin toteuttajilla. Case: Paptic & Coloro MARK ja Paptic & Coloro	10:45 Asiakkaan hyödyt oikeanlaisesta sisälogistiikkadatasta Ossi Kettunen Reala Solutions	11:00 Verkkokauppaoppailla on auki Venäjän markkinoille - Venäjän postin virallinen edustus nyt Suomessa WCargo & Unifoun	11:00 Miten eri ikäiset suomalaiset kuluttajat käyttäytyvät verkkokaupassa? Paytrail
12	11:00 Chiquelle's success story: traditional retailers versus fast-fashion brands Pouya Boland, Chiquelle.com	11:00 Made for Russians Anna Lukinina, Depot Branding Agency	11:45 Tuplaa toimituskysely! Kuinka selviät kärsimättömien asiakkaidesi vaatimuksista Sakari Ranta Logate	13:00 Omnichannel on uusi musta Puume	12:30 Pay later - maksaminen palvelumuotoilun työkaluna Collector
13	12:00 The future's flexible: the role of stores in the modern retail landscape Neil Saunders, GlobalData Retail	12:00 Trends & Innovations in Packaging Svetlana Eskerback Packbridge.se	12:45 On se palkitsevaa nähdä kun käyttökate kasvaa - logistiikan ja jakelun kehittämisen kautta. CASE: Maahantuojat/tukkuryitys Lemmikkieläinruoka- ja tarviketoimialalta. Roy Blomqvist, SCM Best		
14	13:00 Asiakaskokemus - digitaalisen kaupan 2020-luvun tärkein menestystekijä Leevi Parsona, Experience Commerce Finland	13:00 Opit ja ongelmat vastuullisen ruokapakkauksen kehittämisessä Kati Randell, Paulig	13:45 Miehittämätön kaupintavarasto auki asiakkaalle 24/7 Tuomas Mäkelä Turek Vilant Systems		
15	13:45 Kananlihalle Marko Heino, Framme	14:00 Tulevaisuuden arki kaupungissa Tajja Pakkanen, Planetary Architecture			
15	14:45 Mikä myy myymälässä? Missä ostopäätös syntyy ja voiko siihen vaikuttaa vielä myymälässä? Tiina Karppinen, Grano				

#empack2019 #retail2019 #logistics2019