

TIDSPLAN - UTSTÄLLARE

7 månader till mässan	Mars
Ladda ner vykort "Spread the word" och sprid i nätverk Ladda ner banners till mässan, ladda upp och sprid Planera eventuell extra exponering på plats	
6 mån	April
Planera in eventuell synlighet i egna kanaler (nyhetsbrev, tidning etc) Skicka in din logotyp till ansvarig projektkoordinator Boka in eventuell annons i vår officiella mässtidning - i samarbete med Newsfactory Gör en individuell marknadsplan inför mässan	
5 mån	Maj
Uppdatera de mäss-banners du får av teamet som hänvisar till registreringen Se till att du har inloggningsuppgifter till My Easyfairs och uppdatera sidan Ladda upp nyheter i My Easyfairs Boka eventuell annan synlighet i tidningar Marknadsför ert deltagande i alla era kanaler	
4 mån	Juni
Sprid den digitala biljetten du fått Kolla upp ditt online-paket. Har du rätt paket utefter dina mål? Marknadsför ert deltagande i alla era kanaler Boka ev. hotell och resor till teamet på plats	
3 mån	Juli
Skicka ut och sprid biljetten som landat Marknadsför ert deltagande i alla era kanaler	
2 mån	Augusti
Skicka in din anmälan till "Bästa Elnyhet" eller "Bästa nyhet inom belysning" Marknadsför ert deltagande i alla era kanaler	
1 mån	September
Delta på utställarmötet Marknadsför ert deltagande i alla era kanaler Dubbelkolla att du fått dina inloggningsuppgifter till Visit Connect	04-sep
Oktober	Mässmånad
Gör din tekniska beställning Marknadsför ert deltagande i alla era kanaler Skriv ut utställarkort via My Easyfairs För att få bästa pris på monter 2019: Återboka din plats	senast 1 oktober
Efter mässan	
Följ upp dina leads Utvärdera mässan Skicka eventuell feedback till Elmässan Svara på enkäten från mässan	