

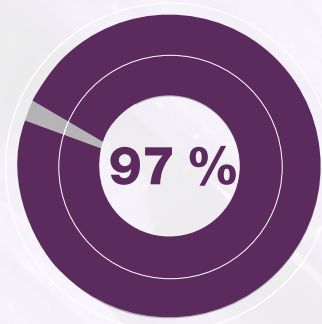
# Plastteknik <sup>2016</sup>

Nordens ledende branchemesse for polymerproduktion, materiale og industridesign **Nordic**

## MALMÖMÄSSAN 13. & 14. APRIL 2016

Samlet antal besøgende: **2774**

Fordeling/dag: **1566 besøgende** dag 1  
**1208 besøgende** dag 2



### 97 % vil besøge messen igen!

Det betyder, at **2691** af de besøgende er interesserede i at besøge, næste gang messen arrangeres!

**"Vi er her for at møde salgsleverandører og se nyheder. For mig er det første gang på en messe med dette fokus. Der er meget nyt at se i forhold til andre messer."**

Christer Widéen, Indkøbschef, SNA Europe Industries AB

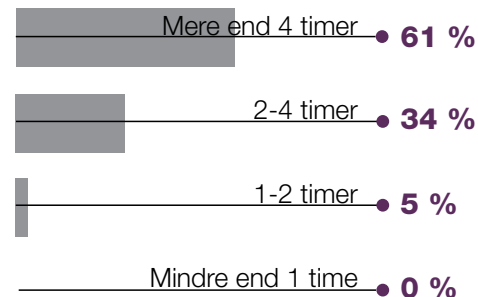
**Jeg er her for at finde nye teknikker til produktudvikling. Fra hvad jeg har set her i dag, vil vi sandsynligvis komme tilbage næste år."**

*Henric Yngveus, Senior Supply Manager, Tetra Pak Packaging*

### De besøgende kom fra følgende brancher:

Komponenter/tilbehør	24 %
Medicinsk udstyr/tilbehør	14 %
Autoindustrien	13 %
Emballageindustrien	10 %
Anden polymerindustri	8 %
Møbler og tilbehør	5 %
Kemiindustrien	4 %
Bygge og anlæg	4 %
Design/arkitektur	4 %
Luftfarts-/forsvarsindustrien	2 %
Både/skibsudstyr	1 %
Andet	4 %

De besøgende svarede følgende på spørgsmålet om, hvor lang tid de tilbragte på messen:



### De besøgende arbejdede inden for følgende områder:

Adm. direktør/virksomhedsleder	18 %
Indkøbsansvarlig	18 %
Produktudvikler	17 %
Konstruktør	15 %
Ingeniør	11 %
Industridesigner	7 %
Produktionschef	5 %
Konsulent	3 %





# BESØGERSTATISTIK

# Plastteknik <sup>2016</sup>

Nordens ledende branchemesse for polymerproduktion, materiale og industridesign **Nordic**

## MALMÖMÄSSAN 13. & 14. APRIL 2016

### 2774 beslutningstagere besøgte messen!

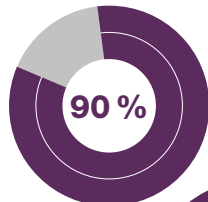
#### De besøgende kom til messen for at\*:

Møde eksisterende kontakter og branchefolk	75 %
Se nyheder	65 %
Få et overblik over branchen	52 %
Få nye kontakter	45 %
Indkøb	40 %
Deltage i seminarer	36 %
Danne grundlag for beslutninger om indkøb	35 %

\* Mulighed for flere valg

"Jeg besøger messen for at få inspiration og se nyheder indenfor plastteknologi, og det synes jeg, den har levet op til. Det er også godt, at den ligger i Malmö, det er nemt at komme hertil."

*Mats Larsson, adm. direktør,  
MA-Konsult Osby*



90 % eller 2497 af messens besøgende påvirker eller træffer beslutninger om indkøb.



91 % eller 2524 af de besøgende fortalte, at de indenfor den nærmeste fremtid vil købe et eller flere af de produkter/tjenester, som blev vist på messen.

Spørgeskemaet viser, at 90 % af de besøgende mener, at messen var god eller meget god!

#### De besøgende vil som resultat af messen købe varer og tjenester for tusindvis af kroner:

