

Sverige/Danmark INDUSTRIMÄSSORNA 2015

MALMÖMÄSSAN 25-26 MARS 2015

Totalt antal besökande: **4259**

Fördeling/dag: **2287 besökande** dag 1
1972 besökande dag 2



91 % vill besöka mässan igen!

Det betyder att **3875** av de besökande är intresserade av att besöka nästa gång mässan arrangeras!

“Det är en bra mix av de 5 olika kategorierna här på mässan och alla är väldigt relevanta. Jag har fått inspiration och underlag för senare inköp. Det är även bra att kunna träffa våra redan befintliga handelspartners, se hur de har utvecklats och vad de erbjuder nu”

– Mattias Pantzar, Flödeschef inom Materials technology, Sandvik AB

“Jag är här för att få inspiration och få träffa företagen ansikte mot ansikte. Jag har fått underlag för köp!”

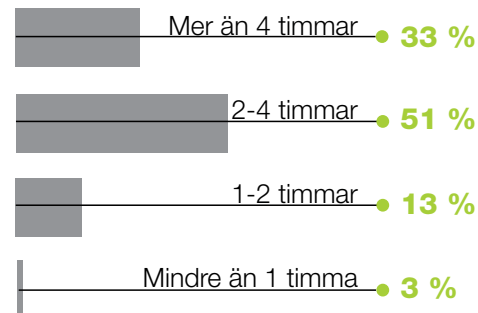
– Per Callmer,
Systemingenjör, Saab AB

De besökande kom från följande branscher:

Livsmedelsindustrin
Papper & kartong
Process
Logistik & transport
Underhåll
Detaljhandel
Kemiindustri/medicinsk industri
Plastindustrin
Design & reklam
Andra tillverkande industrier

20 %
14 %
14 %
12 %
9 %
6 %
6 %
5 %
3 %
11 %

Besökarna svarade följande på frågan om hur lång tid de hade spenderat inne på mässan:



Besökarna hade följande befattningar:

VD/företagsledning	15 %
Inköpschef/ansvarig	13 %
Lager-, Transport- & Supply Chain Manager	13 %
Produktionschef	11 %
Teknisk chef/fabrikschef	10 %
Underhållschef/ingenjör	8 %
Kvalitets-, säkerhets-, miljöchef	8 %
Produktutvecklingschef	8 %
Förpackningschef/designer	6 %
Marknads-/kommunikationschef	4 %
Processingenjör	4 %



INDUSTRIMÄSSORNA 2015

Sverige/Danmark

MALMÖMÄSSAN 25-26 MARS 2015

4259 beslutsfattare besökte mässan!

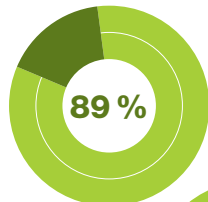
Besökarna kom till mässan för att*:

Beslutsunderlag för upphandling	82 %
Ta del av nyheter	77 %
Träffa nya kontakter och branschfolk	65 %
Få överblick över branschen	52 %
Gå på seminarier	23 %

* Möjlighet att välja flera

“Jag är intresserad av underhåll och har redan fått kontakten med 4 företag idag vilka jag kommer att förhandla med senare. Mässan är en utmärkt plats för networking”

- Eivind Fønss, Chief Executor Officer, ITC-Olie



89 % eller **3790** av mässans besökare påverkar eller beslutar om inköp.



90 % eller **3833** av de besökande uppger att de inom den närmaste framtid kommer att köpa en eller flera produkter/tjänster av det som visades på mässan.

Enkäten visar att 90 % av besökarna tyckte att mässan var bra eller mycket bra!

De besökande kommer som ett resultat av mässan att köpa varor & tjänster för hundratals kronor:

