

PERSBERICHT

Packaging Innovations staat dit jaar in het teken van de awards

UTRECHT - Packaging Innovations reikt tijdens de 6^e editie op 10, 11 en 12 april opnieuw de Packaging Innovations Award uit. Daarmee zal er ook direct voor de 6^e maal in successie worden gestreden om de felbegeerde publieksprijs. Naast deze publieksprijs komt ook de meest prestigieuze verpakkingsdesign erkenning van de wereld naar Packaging Innovations: Pentawards.

Innovation Gallery: de genomineerden voor de Packaging Innovations Award 2018

De kracht van de verpakking en presentatie kan niet worden onderschat. De juiste innovatie of design zal onmiddellijk een uniek voordeel geven op het point of sale en meer omzet genereren. Op het leukste verpakkingsevent van de Benelux verdienen de innovaties op het gebied van design, technieken en materialen een plaats in de schijnwerpers. Welke innovatie wordt door het publiek gekozen als de beste van het event.

Alle deelnemende verpakkingsinnovaties zijn terug te vinden in de zogenaamde 'Innovation Gallery'. Bezoekers van Packaging Innovations kunnen hier d.m.v. hun badge ieder eenmalig op hun favoriete innovatie stemmen. Deze Award is daarmee de enige publieksprijs in de verpakkings- en designindustrie. Bekijk de genomineerden [hier](#).

Exclusief: Pentawards Exhibition op de beursvloer van Packaging Innovations 2018

Winnende (inter)nationale ontwerpen van de prestigieuze Pentawards in 2017 zullen te zien zijn op het event en een duidelijk beeld geven van de mondiale succesvolle verpakkingsdesign ontwikkelingen. Deze ontwerpen worden exclusief tentoongesteld op de beursvloer van Packaging Innovations.

Naast de expositie zal er ook een Pentawards conference plaatsvinden op 11 en 12 april. De Pentawards Conference heeft als titel 'Award Winning Inspiration' en is bedoeld voor brand owners, art directors en packaging directors. Twee dagen lang nemen de belangrijkste ontwerpers van merken en designbureaus het woord in theater 1. Bekijk het programma [hier](#).

Wat is Packaging Innovations?

Nieuwe materialen of technieken voor verpakkingen, redesign, creativiteit, displays of instore activatie, het zijn allemaal krachtige tools om de doelstellingen van een merk te realiseren. Het exclusieve event Packaging Innovations brengt al jaren leveranciers, innovatiepartners en beslissingsnemers over vorm en functie van verpakkingen samen om ideeën te delen en zaken te doen. Internationale top sprekers, partners voor verpakkingsinnovaties en inspiratie in een exclusieve setting maken Packaging Innovations wat het is: het marketing & design event over de toekomst in packaging & display. Dit event is uitsluitend toegankelijk voor business professionals.

Packaging Innovations wordt op 10, 11 en 12 april 2018 gelijktijdig gehouden met verpakkingsvakbeurs Empack in Jaarbeurs Utrecht. Ga voor de laatste informatie naar: www.packaging-innovations.nl

- Einde -

Contact

Rowdy van den Nieuwenhuizen
Marketing Event Manager
Tel: +31 (0) 680 675
Email: rowdy.vandennieuwenhuizen@easyfairs.com

Informatie over Easyfairs Evenementenhal

Easyfairs en Evenementenhal zijn twee organisaties van moederbedrijf Easyfairs, die elkaar in 2016 hebben gevonden en besloten de krachten te bundelen. De missie van Easyfairs Evenementenhal is het bedienen van communities en 'een beeld te geven van hun toekomst' op niet te missen evenementen die aansluiten op hun behoeften.

Easyfairs Evenementenhal organiseert meer dan 80 evenementen in Nederland. Het portfolio bestaat onder meer uit: Bakkersvak, Dutch Comic Con, Empack, Green Expo, Pumps & Valves, Transport & Logistics, Rundvee & Mechanisatie Vakdagen, Landbouwdagen Intensieve Veehouderij, HortiContact, Transport Compleet, Auto Prof, Bouw Compleet, De Groene Sector, Maritime Industry, TrendZ, Aqua Nederland Vakbeurs en Infra Relatiedagen.

Easyfairs Evenementenhal beheert 3 eventlocaties in Nederland: Hardenberg, Gorinchem en Venray. Alle locaties bieden uiteenlopende mogelijkheden voor zowel particulieren als de zakelijke markt voor beurzen en congressen, evenementen en concerten, vergaderingen en (bedrijfs)feesten. Iedere locatie beschikt over 20.000 m2 expositieruimte, moderne restaurants en 4.000 parkeerplaatsen.

Easyfairs Evenementenhal streeft ernaar om Nederlands meest dynamische, flexibele en doeltreffende speler te zijn in de evenementensector. Om dit doel te bereiken zet de organisatie de beste marketing- en technologietools in voor haar medewerkers en creëert het sterke merken.

'Visit the future' met Easyfairs Evenementenhal. Voor meer informatie, ga naar www.easyfairs.nl of www.evenementenhal.nl.

