

# ‘Nieuwe verpakking’ Packaging Innovations groot succes met record aantal bezoekers

**GORINCHEM – De eerste combi-editie van Packaging Innovations en Empack op 10, 11 en 12 april in Jaarbeurs Utrecht was een succes. In totaal kwamen 12.400 verpakkingsprofessionals op Nederlands belangrijkste verpakkingscontactmoment af. Packaging Innovations ontving met ruim 3.200 brand owners, marketeers, designers en verpakkingsmanagers en -inkopers een record aantal bezoekers. Dat is tevens een stijging van 56% ten opzichte van de vorige editie in 2016.**

De verhuizing van Packaging Innovations naar Utrecht gaf de organisatie de kans om een nieuw concept toe te passen, genaamd ‘the new home of packaging’. Het vernieuwde huiskamer-concept zorgde voor meer synergie op de beursvloer. Dit leidde tot een verbeterde ervaring voor de bezoeker, doordat de verschillende type exposanten bij elkaar waren ingedeeld op ‘een kamer’.

Het huiskamer concept zorgde ook voor een extra dimensie op de beursvloer, waarbij met name de met verpakkingsmaterialen aangeklede paspoppen in de ‘walk-in closet’ gezien konden worden als een echte eye-catcher. De exposanten wisten hier volgens de organisatie voortreffelijk op in te spelen met prachtig ingerichte stands en de presentatie van verscheidende innovaties op het gebied van verpakkingen, waardoor het goed aansloot op de techniek achter de innovaties die op Empack werden getoond.

Het (inter)nationale conferentieprogramma op Packaging Innovations was bovendien van een hoogwaardig niveau. Grote smaakmakers dit jaar waren Mat Bogust, cardboard ninja uit Nieuw-Zeeland en Mark van Iterson, directeur Global Heineken Design. Mark van Iterson sprak tijdens de Pentawards conference: een tweedaags conferentieprogramma dat mede georganiseerd werd vanuit de meest prestigieuze onderscheiding voor innovatief verpakkingsdesign. Bezoekers konden de meest spraakmakende winnaars van afgelopen jaar, uit 2017, op de beursvloer bekijken én hieruit inspiratie opdoen bij de Pentawards expositie.

“Het waren drie succesvolle dagen waarbij Packaging Innovations leveranciers, innovatiepartners en beslissingsnemers opnieuw bij elkaar bracht om verpakkingsinnovaties te bespreken en inspiratie op te laten doen voor packaging & display”, zei Irma de Hoon, Group Event Director van het organiserende Easyfairs.

Op de beursvloer konden bezoekers, naast het bekijken van de winnaars van de Pentawards, stemmen op de innovaties die door de exposanten waren ingestuurd. De verpakkingspublieksprijs van Nederland, de Packaging Innovation award 2018, werd op overtuigende wijze gewonnen door Zero Packaging. Zij wisten een ruime meerderheid van de stemmen te behalen met de Fairphone Innovatie.

De organisatie kijkt nu alweer reikhalzend uit naar de volgende editie die op 31 maart, 1 en 2 april 2020 zal plaatsvinden, wederom in combinatie met Empack in Jaarbeurs Utrecht. “Nu is het moment om de afgelopen editie te evalueren, waarbij we zowel de positieve ervaringen als mogelijke verbeterpunten tot ons te nemen en in 2020 een nog sterkere editie neer gaan zetten”, aldus De Hoon. Hierbij maakt de

organisatie al wel bekend dat de (potentiële) exposanten uiteraard al de mogelijkheid hebben om zijn of haar stand voor 2020 vast te leggen.

---

**Noot voor de redactie:**

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Patrick Drenthen, PR & Communicatie. Tel.: 0523-289867, e-mail: [patrick.drenthen@easyfairs.com](mailto:patrick.drenthen@easyfairs.com) of met Rowdy van den Nieuwenhuizen, Marketing Event Manager. Tel.: 0183-680675, e-mail: [rowdy.vandennieuwenhuizen@easyfairs.com](mailto:rowdy.vandennieuwenhuizen@easyfairs.com).