

Digitale innovaties in de wereld van Health, Safety & Security te ontdekken op vakbeurs Secura

Antwerpen, 20 maart 2017 – Op 22 & 23 maart 2017 vindt in Paleis 4 van Brussels expo de 11^{de} editie plaats van de vakbeurs Secura, het grootste event over Health, Safety en Security in België. De méér dan 120 exposanten tonen op Secura méér dan 30 innovaties waarbij vooral de digitalisering en het IoT een belangrijke rol spelen. Naast de innovaties van de exposanten, stelt organisator Easyfairs ook een primeur voor: elke bezoeker krijgt namelijk een ‘slimme badge’ aan de inkom van Secura waarmee hij op elke stand digitale informatie kan opslaan: een primeur.

Vakbeurs en conferenties met ruim 500 deelnemers

Naast het aanbod van onze exposanten is kennisoverdracht in de vorm van een uitgebreid content programma is altijd een basispijler van Secura geweest. Experts geven méér dan 24 conferenties over items die de professionals in Health, Safety & Security bezighouden. Deze professionals konden de conferentie-onderwerpen bovendien zelf selecteren dankzij ons nationaal marktonderzoek dat in oktober 2016 gehouden werd.

Twee conferenties hebben ook rechtstreeks betrekking op de aanslagen van 22 maart 2016. Tijdens de conferentie over ‘Psychosociale belasting’ (woe 22/3) zal o.a. Marc Hoppenbrouwers, Occupational Health & Safety Counsel - Brussels Airport Company komen getuigen over wat we kunnen leren uit de confrontatie met een ernstige traumatische ervaring op het werk.

Een tweede conferentie op 22/3 gaat over ‘Security Awareness’ binnen een onderneming: hoe kan een onderneming ervoor zorgen dat er een veiligheidscultuur ontstaat waarbij alle veiligheidsprocedures steeds nauwgezet opgevolgd worden? Technieken om van passieve bewaking naar proactieve bewaking over te gaan zal tijdens deze sessie besproken worden.

Smartbadge: primeur

Om te vermijden dat de bezoekers van Secura 2017 met zakken informatie moeten sleuren, krijgt iedereen aan de ingang een smartbadge. Hiermee kunt u op elke stand met één enkele ‘swipe’-beweging de gewenste informatie scannen. Na het beursbezoek krijgt de bezoeker alle info van de gescande producten in één enkele email toegestuurd. Efficiënt, overzichtelijk én goed voor het milieu.

Praktische informatie Secura 2017

woensdag 22 & donderdag 23 maart 2017 : 09u30 – 17u00

Brussels Expo - Paleis 4

www.secura-expo.be

Contact & Info

Dieter Wilssens, Group Event Director, Easyfairs Belgium

T: +32 (0)3 280 53 40 - dieter.wilssens@easyfairs.com

Informatie over Artexis Easyfairs

In lijn met haar missie 'Visit the future' stelt Artexis Easyfairs communities in staat om 'een beeld te krijgen van hun toekomst' op niet te missen evenementen die anticiperen op hun behoeften en ideale oplossingen voorstellen.

Via **Easyfairs** organiseert de Groep momenteel meer dan 200 evenementen in 19 landen (Algerije, België, China, Denemarken, Duitsland, Finland, Frankrijk, Nederland, Noorwegen, Oostenrijk, Portugal, Rusland, Singapore, Spanje, het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Arabische Emiraten, de Verenigde Staten, Zweden en Zwitserland).

In de Benelux horen hier de volgende evenementen bij: Antica, Antwerp Convention, Art Brussels, Autonomies, Bakkersvak, Batireno, Bis, Belgian Boat Show, Bois & Habitat, Bouw & Reno, Builty, CARAT+, Countryside+, Dentex, Dutch Comic Con, Empack, Energie & Habitat, Eurantica, FACTS, Green Expo, Health & Care, Horeca Expo, Inside Out, Maintenance, Packaging Innovations, Pumps & Valves, Realty, Saveurs & Métiers, Second Home, Secura, Spring@Countryside, Soins & Santé, Solids, Transport & Logistics, Welding week, Wonen ...

Via **Artexis** beheert de Groep 11 evenementenlocaties in de Benelux en Zweden. In de Benelux gaat het onder andere om de volgende locaties: Flanders Expo, Antwerp Expo, Namur Expo, Palais des Congrès (Namen), Nekkerhal – Brussels North (Mechelen), MICX - Mons International Congress Experience, Evenementenhal Hardenberg, Gorinchem & Venray.

Artexis Easyfairs streeft ernaar om de meest dynamische, flexibele en doeltreffende speler te zijn in de evenementensector. Om dit doel te bereiken stelt het bedrijf geëngageerde werknemers tewerk, zet het de beste marketing- en technologietools in en creëert het sterke merken. De groep telt meer dan 700 medewerkers en verwacht, voor het boekjaar 2016-2017, een omzet van meer dan € 169 miljoen te genereren. 'Visit the future' met Artexis Easyfairs.

Voor meer informatie, ga naar www.easyfairs.com