

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Fevia, Pack4Food & Flanders' Food unissent leurs forces à l'occasion d'Empack

Anvers, 05.07.2018

Le secteur alimentaire et celui de l'emballage vont de pair. Plus de 20% des visiteurs d'Empack - le plus grand événement B2B du secteur de l'emballage en Belgique - viennent de l'industrie alimentaire. C'est pourquoi l'organisation du salon collabore avec des experts pour faire passer le programme des séminaires de ce secteur à un niveau supérieur.

### Programme complémentaire pour l'industrie alimentaire

Comme chaque année, Pack4Food apporte sa contribution au programme de séminaires d'Empack, mais cette année Fevia (la fédération de l'industrie alimentaire belge) et Flanders' Food (le fer de lance agroalimentaire) ont également apporté leur soutien au programme du séminaire.

Le **mercredi 3 octobre**, lors du premier jour du salon, **Fevia** consacre un programme complet à « **Design for Recycling** ». Parce que de nombreux défis attendent l'industrie alimentaire en matière d'emballages. Ceux-ci, et plus particulièrement le plastique, sont soumis à de fortes pressions sociétales. Le taux de recyclage des emballages doit augmenter afin de répondre aux nouvelles obligations légales. Les emballages doivent mieux s'intégrer dans l'économie circulaire. Fait marquant : le cabinet de la ministre de l'énergie, de l'environnement et du développement durable, Marie-Christine Marghem, inaugure le programme du séminaire. Il y aura également des conférenciers de Go4Circle, Plarebel, Fost Plus, Fetra, ...

Pack4Food et Flanders' Food s'occuperont de la deuxième journée du salon et l'on abordera ainsi **l'industrie 4.0** et **les emballages intelligents**. Vous en apprendrez plus sur l'emballage alimentaire du futur et le projet Terafood (développement d'un capteur d'emballage intelligent). Empack propose ainsi un programme complémentaire à partir du secteur alimentaire.

Les séminaires ont lieu au Food Theater au sein du salon. Un cocktail de réseautage sera organisé ensuite. Plus d'informations sur le programme et l'inscription sur [www.empack.be](http://www.empack.be).

## Quoi d'autre ?

### *L'économie circulaire*

Un sujet brûlant dans le secteur qui sera longuement abordé lors des séminaires d'entre autres d'Arjowiggins et de Tetra Pack organisés par FSC Belgique.

### *Zone d'automatisation avec bar robotisé*

Une zone distincte a été aménagée autour de ce thème où les visiteurs peuvent facilement trouver des protagonistes de ce secteur. Au cœur de la zone, il y a un bar où vous pourrez voir des robots à l'œuvre. En outre, il y a aussi une « Automation route » parcourant tout le salon ET des séminaires sur ce thème sont organisés dans le « Automation theater » par CxO Europe.

### *Ateliers Spark*

Spark est un programme Horizon 2020 pour la recherche et l'innovation de l'Union européenne. Vous êtes intéressé par la manière dont la Réalité augmentée (RA) facilite la co-création dans le développement de l'emballage ? Alors il faut absolument participer à l'un des ateliers du stand Antwerp Management School. Apportez votre emballage et découvrez comment cette plate-forme facilite le processus de conception.

### *Logistics & Distribution*

Cet événement sur **l'entreposage, la logistique interne et la distribution** se déroule simultanément dans le hall 7 de Brussels Expo et correspond parfaitement à Empack en termes de thème. C'est LE guichet unique pour l'emballage, la manipulation ET la livraison des marchandises de la manière la plus efficace et qualitative possible. L'audience totale du double événement s'élève ainsi à **plus de 250 exposants et plus de 6000 professionnels.**

### **Informations pratiques**

Empack + Automation Bruxelles

3 & 4 octobre 2018

Brussels Expo, Hall 11

Simultanément avec Logistics & Distribution (Hall 7)

Pour plus d'informations surfez sur [www.empack.be](http://www.empack.be)

- Fin -

### Contact

Karen Rammeloo

Marketing Event Manager



E-mail: [karen.rammeloo@easyfairs.com](mailto:karen.rammeloo@easyfairs.com)

### **À propos d'Easyfairs**

Easyfairs permet aux communautés de « visiter l'avenir » lors d'événements incontournables qui anticipent leurs besoins et présentent des solutions au format idéal.

Le groupe organise actuellement 218 événements dans 17 pays. En Belgique, il s'agit des événements suivants : Advanced Engineering, Antica Namur, Art Brussels, Autonomies, Batireno, bis, Belgian Boat Show, Belgian Boat Show Float, Bois & Habitat, bouw&reno, CARAT+, Countryside, Dentex, Empack, Energie & Habitat, FACTS, FACTS Spring, Grand Depot Outlet, Green Expo, Health & Care, Horeca Expo, Inside Out, Maintenance, Packaging Innovations, Pumps & Valves, REALTY, Saveurs & Métiers, Second Home Expo, Soins & Santé, Solids, Transport & Logistics, Wonen, Work Safe et gère dix sites événementiels dans la Belgique, les Pays-Bas et Suède (Anvers, Gand, Malines-Brussels North, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Venray, Göteborg, Malmö et Stockholm).

Il emploie plus de 750 personnes et a généré un chiffre d'affaires de plus de 160 millions d'euros lors de l'exercice 2016-2017.

Easyfairs s'efforce d'être l'acteur le plus dynamique, le plus flexible et le plus efficace du secteur événementiel en employant des collaborateurs motivés, en utilisant les meilleurs outils marketing et technologiques, et en développant des marques fortes. « Visit the future » avec Easyfairs.

Pour plus d'informations, surfez sur notre site web [www.easyfairs.com](http://www.easyfairs.com)