

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Emballage : de l'inspiration à l'automatisation

Anvers, 20.03.2018

Les 3 et 4 octobre 2018, la 17ème édition d'Empack aura lieu dans le Hall 11 de Brussels Expo. En tant que seul salon de l'emballage professionnel en Belgique, Empack est l'événement de réseautage pour tous ceux qui respirent l'emballage jour après jour. De plus, c'est un véritable salon d'expériences où vous découvrirez les dernières tendances et innovations dans le secteur de l'emballage. A plus de 6 mois du salon, 110 exposants ont déjà réservé leur stand sur le salon. C'est bien la preuve que le secteur croit fermement à la valeur ajoutée d'Empack pour son activité, et ceci année après année.

### Passion pour l'emballage

*Quelle est la prochaine grande nouveauté dans l'emballage ?* C'est la question qui occupe tout le monde à Empack 2018. "Empack est l'événement complet concernant l'**innovation**", explique Karen Rammeloo, responsable du marketing. « Nous nous concentrons sur l'avenir et sur des thèmes importants tels que **l'automatisation, la durabilité et les emballages écologiques**. En plus, Empack c'est un peu la fête. Pendant deux jours, plus de 165 exposants et près de 3200 visiteurs peuvent réseauter à cœur joie et s'inspirer. En tant qu'organisateur, nous créons un cadre agréable et professionnel dans lequel chacun peut partager sa « passion pour l'emballage ».

### Faits saillants à Empack 2018

#### **Automation**

Les lignes d'emballage seront-elles entièrement contrôlées par des robots dans 10 ans ? Qui sait ...

L'automatisation provoque maintenant déjà une transformation rapide du secteur de l'emballage. C'est pourquoi Empack se concentre sur l'automatisation et les défis difficiles qui en résultent. Autour de ce thème, une zone séparée sera mise en place avec son propre bar **de réseautage**, son coin **de jeu** et son itinéraire **de démonstration**. Aussi l'un des théâtres de séminaires sera entièrement dédié à l'automatisation et à l'industrie 4.0.

#### **Food Plaza**

Afin de mieux guider les visiteurs de l'**industrie alimentaire**, nous avons créé le Food Plaza. Une zone qui regroupe tous les exposants du secteur alimentaire. Avec son propre théâtre de séminaires et son Partner Village, c'est le point de rencontre pour les professionnels de l'alimentation qui s'orientent vers l'avenir.

#### **Recycling**

Un sujet brûlant dans le secteur. Comment les entreprises d'emballage peuvent contribuer à l'économie circulaire ? Grâce à une zone de recyclage séparée et des séminaires ciblés, ce thème reçoit toute

l'attention qu'il mérite. Plus d'emballages écologiques et moins de gaspillage sont ici sûrement « à l'affiche ».

### **Co-packers Corner**

Dans cette zone, nous mettons en évidence les entreprises de travail adapté actives dans le secteur de l'emballage.

### **Programme de connaissances professionnelles**

Pas d'innovation sans savoir-faire. C'est pourquoi Empack propose un **vaste programme de connaissances**. Des conférenciers vedettes parlent de tendances, de défis et d'opportunités, illustrés par les meilleures pratiques.

« Au cours des séminaires et des conférences, nous mettons en valeur les grands acteurs de l'industrie de l'emballage », explique Karen Rammeloo. « Les thèmes les plus importants sont l'automatisation, le recyclage / le gaspillage alimentaire, le commerce électronique et l'emballage alimentaire. Cela fait d'Empack une véritable plate-forme de connaissances où les professionnels de l'emballage trouvent beaucoup d'inspiration et de nouvelles idées.

### **Logistics & Distribution 2018**

Ce salon consacré à **l'entreposage, à la logistique interne et à la distribution** est organisé simultanément dans le Hall 7 de Brussels Expo et s'accorde parfaitement au thème d'Empack. C'est LE moment et l'endroit idéal pour découvrir comment réaliser l'emballage ET la livraison de marchandises. L'audience totale du double événement s'élève ainsi à **plus de 6000 professionnels**.

### **Informations pratiques**

Empack + Automation Bruxelles  
3 & 4 octobre 2018  
Simultanément avec Logistics & Distribution  
Brussels Expo, Hall 11

Pour plus d'informations surfez sur [www.empack.be](http://www.empack.be)

- Fin -

### **Contact**

Karen Rammeloo  
Marketing Event Manager  
E-mail: [karen.rammeloo@easyfairs.com](mailto:karen.rammeloo@easyfairs.com)

## Informations relatives à Artexis Easyfairs

Fidèle à sa mission 'Visit the future', Artexis Easyfairs invite les professionnels et les particuliers à 'faire l'expérience de leur avenir' durant des événements incontournables qui anticipent leurs besoins et proposent des solutions idéales.

Via **Easyfairs**, le groupe organise actuellement 125 événements dans 16 pays (Belgique, Canada, Danemark, Allemagne, Finlande, Pays-Bas, Norvège, Autriche, Portugal, Russie, Singapour, Espagne, Royaume-Uni, Emirats arabes unis, Suède et Suisse).

Au Benelux sont organisés les événements suivants : Antica, Art Brussels, Bakkersvak, Bis, Belgian Boat Show, Bois & Habitat, Bouw & Reno, Bulty, Countryside, Empack, Energie & Habitat, Eurantica, Expo 60+, Green Expo, Healthcare, Horeca Expo, Hout & Habitat, Maintenance, Packaging Innovations, Pumps & Valves, Realty, Saveurs & Métiers, Secura, Soins & Santé, Solids, Transport & Logistics, Welding week ...

Via **Artexis**, le groupe gère aussi huit sites événementiels au Benelux et en Suède. Il s'agit entre autres - au Benelux - des sites suivants : Flanders Expo, Antwerp Expo, Namur Expo, Palais des Congrès (Namur), Nekkerhal - Brussels North (Malines) et MICX - Mons International Congress Experience.

Artexis Easyfairs met tout en œuvre pour être l'acteur le plus dynamique, le plus flexible et le plus efficace du secteur. Pour réaliser cet objectif, l'entreprise emploie des collaborateurs engagés, met à profit les meilleurs outils marketing et technologiques, et crée des marques fortes. Durant l'année comptable 2015-2016, le groupe comptait plus de 435 collaborateurs et on s'attend à ce qu'il génère un chiffre d'affaires de plus de 115 millions d'euros.

'Visit the future' avec Artexis Easyfairs.

Pour plus d'informations, consultez [www.easyfairs.com](http://www.easyfairs.com).