

## PRESSEINFORMATION

# SCHÜTTGUT Basel 2016 stärkt Position als zentraler Branchenevent

1'412 Besucher kommen zur 5. Ausgabe der führenden Schweizer Fachmesse für Granulat-, Pulver- und Schüttguttechnologien

Muttenz, den 17. November 2016 - Nach zwei erfolgreichen Messetagen ist die SCHÜTTGUT Basel 2016 am 17. November zu Ende gegangen. 1'412 Besucher informierten sich bei Ausstellern aus verschiedenen Anwenderbranchen über neuste Entwicklungen und Trends zur Verfahrenstechnik. Damit bestätigt die SCHÜTTGUT ihre Rolle als zentraler Treffpunkt der Schweizer Prozess- und Schüttgut-Community.

«Wir sind zufrieden mit dem Ergebnis der diesjährigen SCHÜTTGUT Basel», sagte Easyfairs-Messeleiter David Henz zum Messeschluss. «Von Ausstellern wie Besuchern haben wir überaus positive Rückmeldungen erhalten. Zu den Besuchern zählten auch viele Entscheider aus der Pharma-, Chemie- und Lebensmittelindustrie, die das Gespräch über konkrete Lösungen für anstehende Investitionen suchten. Es ist genau unser Ziel, eine Plattform für solche Business-Gespräche zu bieten», betonte Henz. Insgesamt präsentierten 65 Aussteller innovative Lösungen und Dienstleistungen für zukunftsorientierte und effizientere Produktionsprozesse rund um das zentrale Thema Industrie 4.0. Gezeigt wurden Maschinen und Verfahren für die Materialannahme, das Handling und die Verarbeitung, innerbetriebliche Prozesse sowie das Lagern und der interne & externe Transport.

Begleitend zur Ausstellung hatte Easyfairs gemeinsam mit Fachorganisationen wieder ein vielseitiges Rahmenprogramm im «InnovationCenter» organisiert. Die mehr als 20 Spezialisten-Vorträge und Präsentationen mit top-aktuellen und nutzwertigen Fachinformationen waren gut besucht und regten zum Austausch über Trends und Fachthemen an. Erstbesucher der Messe sowie Branchen-Einsteiger nutzten bevorzugt die geführten Besucher-Rundgänge und hatten anhand von Kurz-Präsentationen wichtiger Aussteller Gelegenheit, sich einen ersten Überblick zu verschaffen.

Für 2018 kündigt Christian Rudin, Head of Swiss Event Unit bei Easyfairs Switzerland GmbH, einen Wechsel der Messe nach Zürich an. «Die Region Zürich ist nachgewiesen ein erstklassiger Wirtschaftsstandort mit einem sehr hohen wirtschaftlichen Potenzial und einer engen Anbindung an eine grosse Wissenschafts- und Entwickler-Community», erläutert Rudin die Entscheidung. Weiteres wichtiges Argument für den Umzug: Die SCHÜTTGUT soll künftig parallel zur Instandhaltungs-Fachmesse maintenance Schweiz stattfinden. Termin 2018 für beide Events ist vom 7. bis 8. Februar in den Hallen 3 und 4 der Messe Zürich. Rudin: «Beide Messen ergänzen sich hervorragend und bieten mit einem konzentrierten Auftritt für Aussteller wie für Fachbesucher einen hohen Mehrwert.»

- ENDE -

## Informationen zur SCHÜTTGUT im Überblick

Die SCHÜTTGUT hat sich als fester Termin für die Branche etabliert. Sie ist zur bedeutendsten Geschäfts- und Innovationsmesse für Schüttgut-Technologien in der Schweiz herangewachsen. Das Ausstellungsspektrum erstreckt sich über die gesamte Wertschöpfungskette der Verfahrenstechnik von Schüttgut- und Pulvertechnologien. Gezeigt werden Maschinen und Verfahren für die Materialannahme, das Handling (Sieben, Filtern, Dosieren, Wiegen, Messen) und die Verarbeitung (Zerkleinern, Agglomerieren, Kühlen, Wärmen, Trennen, Mischen), über die innerbetriebliche mechanische oder pneumatische Förderung bis hin zu den Prozessen des Abfüllens, Verpackens, Lagerns und dem Transport zum Zielort. Die Schüttguttechnologien richten sich an die Lebensmittel-, Chemie-, Pharma-, Kosmetik-, Kunststoff- und Metallindustrie sowie für die Logistikbranche, die Landwirtschaft, die Baubranche und den Bergbau. Technische und kaufmännische Entscheider finden Maschinen, Komponenten und System-Lösungen.

## SOLIDS European Series - SCHÜTTGUT europaweit

Mit Fachmessen in Antwerpen, Basel, Dortmund, Krakau, Moskau, Rotterdam und Zürich lädt die SOLIDS European Series zu Europas grösstem Schüttgut-Netzwerk ein. Insgesamt treffen bei den sechs Events 1'100 Aussteller auf 15'000 Fachbesucher:

SOLIDS Dortmund 2017 / SCHÜTTGUT	10. - 11. Mai 2017	Messe Westfalenhallen Dortmund
SOLIDS Russia 2017	06. - 07. Juni 2017	Expocentre Moskau
SOLIDS Rotterdam 2017	04. - 05. Oktober 2017	Ahoy Rotterdam
SOLIDS Kraków 2017 / SyMas	18. - 19. November 2017	EXPO Kraków
SOLIDS Zurich 2018	07. - 08. Februar 2018	Messe Zürich
SOLIDS Antwerp 2018	17. - 18. Oktober 2018	Antwerp Expo



## Informationen über Artexis Easyfairs

Artexis Easyfairs ermöglicht Wirtschaftszweigen einen Blick in die Zukunft - „visit the future“. Leitveranstaltungen der jeweiligen Branche greifen die Bedürfnisse der Besucher auf und präsentieren Lösungen in einem - auf den jeweiligen Markt abgestimmten - idealen Veranstaltungsformat.

Unter der Marke **Easyfairs** veranstaltet die Gruppe im Moment über 200 Messen und Ausstellungen in 19 Ländern (Algerien, Belgien, China, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Niederlande, Norwegen, Österreich, Portugal, Russland, Schweden, Schweiz, Singapur, Spanien, Vereinigte Arabische Emirate und Vereinigte Staaten von Amerika).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die Automation & Electronics (Zürich), die Empack (Hannover und Zürich), die Label&Print (Hannover und Zürich), die Lab Innovations (Lausanne), die Logistics & Distribution (Zürich), die Maintenance (Dortmund, Stuttgart und Zürich), die Packaging Innovations (Berlin, Hamburg und Zürich), die Pumps & Valves (Dortmund und Zürich) und die Schüttgut (Dortmund, Basel und Moskau, Russland).

Als **Artexis** betreibt die Gruppe in den BeNeLux-Staaten und den nordischen Ländern 11 Messestandorte (Antwerpen, Ghent, Mechelen-Brussels North, Mons, Namur (zwei Messegelände), Hardenberg, Gorinchem, Venray, Malmö und Stockholm). Die Gruppe beschäftigt über 700 Mitarbeiter und erwartet einen Umsatz von über 167 Millionen Euro für das Geschäftsjahr 2016/2017.

Das Ziel von Artexis Easyfairs ist es, der anpassungsfähigste, aktivste und effektivste Marktteilnehmer in der Messewirtschaft zu sein. Das Augenmerk liegt dabei auf der Einstellung hochmotivierter Mitarbeiter, der Entwicklung der besten Instrumente im Bereich Marketing und Technologie sowie in der Entwicklung starker Marken. Werfen auch Sie einen Blick in die Zukunft: „Visit the future - with Artexis Easyfairs“.

Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Webseite [www.easyfairs.com](http://www.easyfairs.com)

### Kontakt Easyfairs:

Stefan Meier  
Marketing Project Leader  
Easyfairs Switzerland GmbH  
St. Jakobs-Strasse 170 a  
CH-4132 Muttenz  
Tel. +41 61 228 10 06  
Fax +41 61 228 10 09  
Stefan.Meier@easyfairs.com

### Medienkontakt:

Michaela Geiger  
Büro für Kommunikation  
PR | Texte | Medienberatung  
Döltsweg 20  
CH-8055 Zürich  
Mobil CH +41 79 406 70 31  
mail@michaelageiger.com

