

Medienmitteilung

Zürich/Muttenz, im Dezember 2018

Logistics & Distribution – Inspiration für die Zukunft

Am 10. und 11. April 2019 findet die vierte Ausgabe der Logistics & Distribution in der Messe Zürich statt. Der renommierte Event für Intralogistik, Distribution, Transport und E-Logistik zeigt, was den Schweizer Logistikmarkt bewegt – jetzt und in Zukunft. Als bedeutendste nationale Leistungsschau präsentiert die Logistics & Distribution Innovationen, bietet Lösungen und fördert den Austausch zu aktuellen Themen. HOT TOPIC der Messe 2019 ist «automation@logistics». Es wird gezeigt und diskutiert, wie die Digitalisierung die Logistikbranche revolutionieren wird.

Die Logistics & Distribution ist ein fixer Termin in der Agenda von Entscheidern, Logistik- und Lagermanagern, Geschäfts- und Betriebsleitern, Einkäufern sowie von Fachleuten aus Verkauf, Forschung und Entwicklung. Mit gutem Grund: Sie nutzen die einzige Schweizer Messe für Intralogistik, Distribution, Transport und E-Logistik, um Trends zu entdecken und ihr Netzwerk zu pflegen. Das übersichtliche Format mit versammelter Branchenpower bietet auch genügend Stoff für angeregte Gespräche. Im Fokus dürfte 2019 das Thema «automation@logistics» stehen. Es wird als roter Faden durch die gesamte Veranstaltung durchgezogen und als zusätzliches Highlight positioniert.

GS1 Networking-Zone – ready for the future

Die Networking-Zone von GS1 Schweiz ist das Herzstück der Logistics & Distribution. Hier trifft sich die Community zu spannenden Fachvorträgen, heissen Diskussionsrunden und ungezwungenem Networking. Thomas Bögli, Direktor der GS1 Academy, wird durch das vielfältige Programm führen und den aktiven Austausch unter den Beteiligten fördern.

Logistics Solution Stage

Bühne frei für innovative Logistiklösungen! Auf der Logistics Solution Stage präsentieren Aussteller alternierend ihre Produkte. Der Vorteil? Fachbesucher können sich unverbindlich über bestimmte Lösungen informieren und allfällige Fragen direkt an die Experten vor Ort richten. Die Produktpräsentationen finden während der gesamten Messedauer statt.

Transport- und Speditionssektor im Fokus

Ob via Strasse, Schiene, Wasser oder Luft: Wer auf der Suche nach Transport- und Speditionsdienstleistungen ist, wird im Transport Pavillon fündig. Diverse Firmen stellen dort ihre spezifischen Angebote vor. Der Sonderbereich wird mit partnerschaftlicher Unterstützung von ASTAG und Spedlogswiss realisiert.

Spotlight on Products – what is hot and what is new?

Produktneuheiten im Scheinwerferlicht – das ist Spotlight on Products. Getreu dem Motto «Was ist heiss und was ist neu» zeigen ausgewählte Aussteller auf der Messe ihre fragtesten Neuheiten. Mit der Topic Tour «Spotlight on Products» findet der interessierte

Besucher die besten Produkte und die relevanten Innovationen, die dem HOT TOPIC entsprechen, einfach und schnell.

VNL Innovations Award – Starthilfe für Start-ups und KMU

Neue und innovative Produkte braucht das Land! Mit dem TIP Gemeinschaftsstand fördern und unterstützen der Messeveranstalter Easyfairs und der Verein Netzwerklogistik (VNL) den Marktauftritt von Start-ups und KMU in der Logistikbranche. Für das attraktivste, innovativste Produkt verleiht der VNL ein Preisgeld von 2'000 Franken direkt auf der Messe.

Nähere Informationen unter www.logistics-distribution.ch

Short Facts Logistics & Distribution 2019

Dauer	Mittwoch, 10. April bis Donnerstag, 11. April 2019
Ort	Messe Zürich, Halle 3 Wallisellenstrasse 49, 8050 Zürich-Oerlikon
Öffnungszeiten	Mi, 09.00 – 17.00 Uhr Do, 09.00 – 16.00 Uhr
Parallelmessen	Empack 2019, Halle 4 Packaging Innovations 2019, Hallen 5 und 6

Kontakt für die Medien

Sarah Tschopp
Easyfairs Switzerland GmbH
T +41 61 228 10 25
sarah.tschopp@easyfairs.com