

# PRESSEINFORMATION

## Branchentreff der Verpackung: Erfreuliche Bilanz für 2019

Zürich/Muttenz, 16. April 2019

Der grösste, wichtigste und spannendste Schweizer Treffpunkt der Verpackung, fand am 10. und 11. April 2019 in Zürich statt. Die parallel durchgeführten Fachmessen Empack und Packaging Innovations konnten diesen Anspruch erneut überzeugend einlösen. Rund 4'500 Besucherinnen und Besucher erlebten in der Messe Zürich live die neuesten Innovationen der Verpackungsindustrie und die aktuellsten Trends in den Bereichen Verpackungsdesign und Branding. In hochkarätigen Konferenzen und Referaten wurden die Hot Topics «GREEN PACK - Packaging in the Circular Economy» und «SMART PACK - Packaging in the Digital Transformation» aus unterschiedlichen Blickwinkeln beleuchtet.

### Die Entwicklung der Messe zeigt aufwärts

Debora Holdener, Content Event Manager zieht eine positive Bilanz des Messejahrgangs 2019: «Mit den Themen GREEN und SMART Packaging haben wir den Nerv der Branche getroffen. Gemeinsam mit unseren Kompetenzpartnern Schaffner & Conzelmann und dem Schweizerischen Verpackungsinstitut SVI konnten wir ein spannendes und topaktuelles Konferenzprogramm umsetzen, das auf grosse Resonanz gestossen ist. Die sehr gut besuchten Konferenzen und Referate unterstreichen die grosse Bedeutung der Fachmesse als Inspirations-, Trendspotting- und Know-how-Drehscheibe. Im Konzept für die Verpackungsmesse 2020 werden die Gefässe für den Wissens- und Erfahrungsaustausch noch mehr Raum erhalten.»

### Attraktives Konferenzprogramm

An den PI- und den E-Talks konnten sich Interessierte aus erster Hand über den aktuellen Stand der Technologie und über neue Lösungsansätze in den Bereichen GREEN und SMART Packaging informieren. Themen der E-Talks waren unter anderem die Chancen und Grenzen des Kunststoff-Recyclings im Verpackungsbereich, neue digitale Möglichkeiten bei der Planung, Konstruktion und Inbetriebnahme von Verpackungsmaschinen sowie Cradle to Cradle® Verpackungen. An der als geschlossene Konferenz durchgeführten PI-Talks kam die veränderte Rolle des Packaging-Designs in Zeiten von E-Commerce und digitalen Regalen zur Sprache, aber auch neue, detaillierte Methodiken, um Produkte und Verpackungen

ganzheitlich hinsichtlich Sensorik und Haptik zu optimieren. Besonders animiert verliefen die Panel-Diskussionen mit den verschiedenen Referenten, an denen sich das Publikum rege beteiligte.

### **Virtual und Augmented Reality auf dem Vormarsch**

Virtual- und Augmented Reality werden immer wieder als Konkurrenz oder sogar Bedrohung für das Format Messe bezeichnet. Die Veranstalterin Easyfairs hat an der Empack 2019 eindrücklich gezeigt, wie sich diese neuen digitalen Technologien an einer Fachmesse spannend als ergänzendes und bereicherndes Element einsetzen lassen. Gemeinsam mit dem Basler Unternehmen WION GmbH, wurde ein originelles virtuelles Erlebnis für die Besucherinnen und Besucher kreiert, das einen Vorgeschmack darauf lieferte, welche fantastischen, neuen Möglichkeiten sich durch VR und AR in den Bereichen Produktpräsentation, Schulung oder auch Service/Support eröffnen.

### **Swiss Packaging Award & The Carton Excellence Award Exhibitions**

Ein kreatives Highlight der diesjährigen Verpackungsmessen bildete die Ausstellung der für den diesjährigen Swiss Packaging Award nominierten Verpackungen. Der Gewinner bzw. die Gewinnerin des Swiss Packaging Awards 2019 wird aus Anlass der 50. Durchführung des Wettbewerbes, am 16. Mai 2019, im Rahmen einer feierlichen Jubiläumsgala im Seminarhotel Bocken in Horgen bekanntgegeben. Im gleichen Rahmen wird dann auch der Empack Publikumspreis verliehen. In der Halle 6 konnten zusätzlich, umgesetzt durch den Partner Pro Carton, sämtliche Sieger-Exponate des führenden europäischen Wettbewerbs für Kartonverpackungen, des The Carton Excellence Award 2018, bewundert werden.

### **Casino Night als Networking Highlight**

Am Abend des ersten Messtages trafen sich die Aussteller und Besucher zum ungezwungenen Austausch bei Häppchen, Drinks und... Gambling! Als abendliches Highlight wurde vom Sponsor Grand Casino Baden AG in der Halle 7 ein komplettes Spielcasino mit echten Roulette-, Black Jack- und Big-Shot-Tischen installiert - bedient von echten Croupiers. Ab 17 Uhr füllte sich das ad-hoc Casino unter dem Dach des Messegebäudes mit gut gelaunten Gästen, die in der lockeren Atmosphäre schnell miteinander ins Gespräch kamen und eifrig mit Chips - jedoch ohne Bargeldeinsatz - spielten.

### **Messekonzept für 2020 mit zahlreichen Neuerungen**



Easyfairs zeigt sich sehr zufrieden mit der diesjährigen Ausgabe und arbeitet bereits mit Hochdruck an der Empack 2020, die am 22. und 23. April in Zürich stattfinden und mehrere Neuerungen bringen wird. Als wichtigste Änderung werden die bisher parallel geführten Messebrands Packaging Innovations sowie Label&Print wieder in die Empack integriert. Die Empack verfügt als einzigartiger und grösster nationaler Treffpunkt der Verpackungsbranche über einen sehr hohen Bekanntheitsgrad. Durch die Integration der Packaging Innovations und der Label&Print wird die Empack wieder gestärkt. Die Messe wird um die spannenden Themenfelder Primär-, Sekundärverpackungen, Design & Markenbildung, PoS & Displays, Etikettierungs- & Markierungstechnik, Drucktechnologien, Technologie zur Erkennung & Identifizierung und Druckveredelungs- & Verarbeitungstechniken erweitert. Nebst der Erweiterung der Ausstellungsbereiche werden den Besucherinnen und Besucher weitere Highlights geboten. Ganz unter dem Motto «DISCOVER», «LEARN» und «CONNECT» bietet die Messe nicht nur innovative Produkte und Dienstleistungen an, sondern bietet NEU im Jahr 2020 auch Möglichkeiten sich durch diverse Formate über die Industrie zu informieren.

Informationen und Bildmaterial unter [www.empack-zuerich.ch](http://www.empack-zuerich.ch)

**Kontakt für Medien**

Sarah Tschopp

Easyfairs Switzerland GmbH

T +41 (0)61 228 10 25

[Sarah.tschopp@easyfairs.com](mailto:Sarah.tschopp@easyfairs.com)

