

## EMPACK 2019 im Zeichen von GREEN PACK

Bereits sind 85 Prozent der Standflächen gebucht und mehr als 4'800 Besucher haben sich angekündigt. Die Empack 2019, die am 10. und 11. April 2019 in der Messe Zürich über die Bühne geht, verspricht ein grosser Erfolg für Ausstellende und Besuchende zu werden. Das dürfte auch am Leitthema «GREEN PACK – Packaging in the Circular Economy» liegen, mit dem die Messeveranstalterin Easyfairs den Nerv der Branche trifft. Zahlreiche renommierte Aussteller und ein hochkarätiges Rahmenprogramm zum Wissenstransfer machen die Empack 2019 zu einem Muss für Profis, die wissen wollen, wohin sich das Verpackungsbusiness in Zeiten von Nachhaltigkeit und Plastikverböten bewegt.

Die Verpackungsindustrie steht vor grossen Herausforderungen. Konsumentinnen und Konsumenten aber auch der Gesetzgeber wollen nachhaltige Verpackungslösungen. Doch auch ressourcenschonend hergestellte Verpackungen müssen Grundfunktionen wie Schutz, Lager- und Transportfähigkeit sowie eine optimale Produktpräsentation sicherstellen. Die Frage, wie der Spagat zwischen Nachhaltigkeit und Funktionalität zu schaffen ist, steht im Zentrum der Empack, die heuer am 10. und 11. April 2019 gemeinsam mit den Parallelmessen Packaging Innovations 2019 und Logistics & Distribution 2019 in der Messe Zürich stattfindet.

### **GREEN PACK – Packaging in the Circular Economy**

Unter diesem Metathema präsentieren Aussteller, Referenten, Partner und Sponsoren in der Halle 4 der Messe Zürich zwei Tage lang ihre Lösungen, Best Cases und konkreten Anwendungsbeispiele rund um das Thema GREEN PACK. Angesprochen werden sowohl die Profis der Verpackungsindustrie als auch Marketing- und Werbefachleute, Produkt Manager, KMU-Verantwortliche und Brandholder grosser Marken. Die langjährige Messeveranstalterin Easyfairs hat auch dieses Jahr ein hochkarätiges und spannendes Rahmenprogramm auf die Beine gestellt, das den Fokus auf Wissenstransfer, Trendspotting und Networking legt.

### **E-Talks-Konferenz mit hochkarätigen Speakern**

Die in Zusammenarbeit mit dem Schweizerischen Verpackungsinstitut – SVI durchgeführte E-Talks-Konferenz ist ein Muss für alle, die sich mit dem Thema GREEN PACK befassen. Am Mittwoch dreht sich alles um das Thema Plastik: Welchen Stellenwert hat Plastik künftig in der Verpackungsindustrie? Wie kann das Material nachhaltig eingesetzt werden? Auf solche und weitere Fragen geben Top-Referenten Antworten und diskutieren mit dem Publikum:

- **Recycling - eine notwendige / hinreichende Bedingung für eine nachhaltige Verpackung?**  
Dr. Fredy Dinkel (Carbotech)
- **Hochwertiges Kunststoff-Recycling ermöglichen - Allianz Design for Recycling Plastics**  
Raymond Schelker (Allianz Design for Recycling Plastics / Effizienzagentur Schweiz AG)
- Weitere Top Speakers:

- **Kurt Röschli, Swiss Plastic**
- **Jürg de Pietro, Kunststoff Ausbildungs- und Technologie-Zentrum**

Der Donnerstag steht im Zeichen der nachhaltigen Produktion und bietet erneut eine einmalige Chance direkt von führenden Spezialisten zu erfahren, wohin sich der Markt bewegt.

- **Digitale Modelle optimieren den Lebenszyklus von Verpackungsmaschinen**  
Dr. Thomas Menzel (Siemens Schweiz AG)
- **Cradle to Cradle® Design Innovations**  
Albin Kälin (EPEA Switzerland GmbH)
- **Cradle to Cradle Certified™ Verpackungen**  
Markus Vögeli (Vögeli AG)
- **Kreislaufwirtschaft als Erfolgsfaktor**  
Patrik Geisselhardt (CEO SwissRecycling)
- **"Ressourceneffiziente und nachhaltige Verpackungen", Entwicklung und Optimierung von Verpackungsmaterialien**  
Sven Sänglerlaub (Fraunhofer Institut für Verfahrenstechnik und Verpackung)
- **On Demand Packaging® - Verpackungsprozesse nachhaltig Automatisieren**  
Benjamin Müller (Packsize GmbH)

Wer von diesem wertvollen Wissenstransfer profitieren will, muss sich beeilen, denn für beide Konferenztage sind nur noch wenige Tickets verfügbar ([www.empack-zuerich.ch](http://www.empack-zuerich.ch))

### **Reales Messe-Erlebnis meets Virtual Reality**

Wer erfahren möchte, wie sich Virtual und Augmented Reality spannend in eine Fachmesse integrieren lassen und welche Möglichkeiten zur virtuellen Produktpräsentation heute bereits machbar sind, darf den Gamification-Parcours der Basler WION GmbH nicht verpassen. Am Stand H02 in der Halle 4 heisst es: VR-Brille aufsetzen und mit flinken Fingern eine – virtuelle – Aufgabe lösen. Auf alle Teilnehmenden wartet ein Sofort-Goodie.

### **Prickelnde Casino-Atmosphäre am Networking Event**

Zu den Höhepunkten der Empack zählt traditionell der Networking Event am Mittwochabend, zu dem sich Messebesucherinnen und -besucher im Rahmen der Registrierung anmelden können. Das Motto lautet dieses Jahr: «Casino»! Der Sponsor Grand Casino Baden AG installiert für diesen Ausnahme-Event in der Halle 7 ein komplettes Spielcasino mit echten Roulette-, Black Jack- und Big-Shot-Tischen und professionellen Croupiers. Ab 18.00 Uhr kann nach Herzenslust mit Chips gezockt werden (keine Geldauszahlung). Auch für das leibliche Wohl an den Spieltischen ist gesorgt. In der prickelnden, untermalten Casino-Atmosphäre lassen sich spielend neue Kontakte knüpfen und es gibt Raum für spannende Gespräche. Auch für die grosse Casino Night sind nur noch wenige Plätze verfügbar!

### **Best of the best des Swiss Packaging Awards**

Ein Highlight bildet die Ausstellung der kreativen Verpackungen, die für den diesjährigen Swiss Packaging Award nominiert wurden. Die schönen Exponate können während der

gesamten Messe am Stand des Schweizerischen Verpackungsinstituts (SVI) in der Halle 4 bestaunt werden. Der Swiss Packaging Award wird 2019 zum 50. Mal vergeben. Das Online-Voting für den Jubiläums-Publikumspreis ist nun aufgeschaltet. Hier haben Besucherinnen und Besucher zusätzlich die Möglichkeit, für einen von der Empack gesponserten Jubiläums-Publikumspreis, online zu voten. Die Gewinner des Swiss Packaging Awards und des Publikumspreises werden am 16. Mai 2019 in Horgen vom SVI mit dem berühmten goldenen Ei ausgezeichnet.

### **Business Bar und Jobs Corner**

Besucherinnen und Besuchern, die sich vom geschäftigen Messetreiben erholen oder in Ruhe und bei einem Glas ein Gespräch führen möchten, steht die Business Bar in der Halle 4 offen. Erneut bietet die Empack auch eine interessante Job-Börse im Jobs Corner vor Ort und online unter [www.empack-zuerich.ch](http://www.empack-zuerich.ch) an. Das bedeutendste Get-together der Schweizer Verpackungsbranche bietet Unternehmen eine exzellente Möglichkeit, begehrte Fachkräfte 1:1 anzusprechen und umgekehrt Berufsleuten eine Chance, neue Job Chancen zu sondieren.

### **Spannende neue Produkte im Scheinwerferlicht**

Mit «Spotlight on Products» bietet die Easyfairs Unternehmen eine interessante Möglichkeit, neue Produkte und Lösungen an der Messe ins Scheinwerferlicht zu rücken. An der Empack 2019 nutzen zahlreiche bekannte Firmen diese Plattform. Die Witronic AG präsentiert zwei ultrakompakte neue Fremdmaterial-Detektoren, die sich auch mit Wiegetechnik kombinieren lassen. Der Verpackungs- und Wägespezialist Itech AG aus Rotkreuz zeigt die kleinste Mehrkopfwaage der Welt und auch das Branchen-Schwergewicht Mettler Toledo nutzt das Produktschaufenster für seine neuen PowerDeck™ Bodenwaagen mit digitaler POWERCELL®-Technologie. Die Firma Vacopack H. Buchegger AG setzt auf «Spotlight on Products» um seine neuen «Vacopower» – Frischhalte-Stick für Kaffeebeutel – prominent zu featuren.

Mehr Informationen unter [www.empack-zuerich.ch](http://www.empack-zuerich.ch)

### **Short Facts**

Messe	Empack 2019
Dauer	Mittwoch, 10. April bis Donnerstag, 11. April 2019
Ort	MCH Messe Schweiz – Zürich, Hallen 4 & 6 Wallisellenstrasse 49, 8050 Zürich-Oerlikon
Öffnungszeiten	Mi, 09.00 bis 17.00 Uhr / Do, 09.00 bis 16.00 Uhr
Parallelmessen	Packaging Innovations 2019, Logistics & Distribution 2019

### **Kontakt für die Medien**

Sarah Tschopp  
Easyfairs Switzerland GmbH  
T +41 61 228 10 25  
[sarah.tschopp@easyfairs.com](mailto:sarah.tschopp@easyfairs.com)