

## Medienmitteilung

Zürich/Muttenz, im Dezember 2018

### **Empack – Verpackungskompetenz auf höchstem Niveau**

**Bei der Empack ist Verpackung Programm. Sie ist ein Muss für Entscheidungsträger, die im Verpackungsbereich mit innovativen Lösungen und neuen Technologien überzeugen wollen – beispielsweise mit Green Packaging. Hinter der Empack steckt die geballte Branchenkompetenz der beiden Messebrands Empack und Label&Print, die ab 2019 unter einem Namen auftreten – als Empack eben. Der unbestrittene Treffpunkt der Verpackung findet vom 10. bis 11. April 2019 in der Messe Zürich statt.**

Die Plastikvermüllung von Mutter Erde hat ein erschreckendes Ausmass erreicht. Millionen Tonnen Plastik gelangen jährlich in die Ozeane. Um das Plastikproblem langfristig zu lösen, ist auch die Verpackungsindustrie gefordert. Der Ruf nach Recycling und Green Packaging wird laut; ebenso nach der Verwendung und Verarbeitung von alternativen Rohmaterialien. Mit nachhaltigen Produktionsketten und einer just-in-time Fertigung können die Akteure der Schweizer Verpackungsindustrie punkten. Ideale Voraussetzungen für die Empack, die sich explizit diesen Themen widmet. Vom 10. bis 11. April 2019 lädt sie Einkäufer und Produktionsleiter, Product Manager, KMU-Verantwortliche sowie Brandholder grosser Marken in die Messe Zürich.

#### **Packaging Solution Stage**

Bestmögliche Verpackungen verlangen Innovation und das Know-how zur Umsetzung. Das wissen auch die Profis, die auf der Packaging Solution Stage ihre Verpackungslösungen vorstellen. Die Packaging Solution Stage dient den Fachbesuchern als Inspirationsquelle, wo sie sich unverbindlich informieren können. Die Produktpräsentationen der Aussteller finden während beiden Messetagen statt.

#### **Spotlight on Products – what is hot and what is new?**

Produktneuheiten im Scheinwerferlicht – das ist Spotlight on Products. Getreu dem Motto «Was ist heiss und was ist neu» zeigen ausgewählte Aussteller auf der Messe ihre gefragtesten Neuheiten. Mit der Topic Tour «Spotlight on Products» findet der interessierte Besucher die besten Produkte und die relevanten Innovationen, die dem HOT TOPIC entsprechen, einfach und schnell.

#### **Empack Talks**

Empack Talks – das sind spannende Fachvorträge und Expertengespräche zu aktuellen Themen der Verpackungsindustrie. HOT TOPIC 2019 ist «Green Packaging – Packaging in the Circular Economy». Darüber hinaus werden am ersten Tag die Herausforderung Plastik, alternative Rohmaterialien und Recycling behandelt. Am zweiten Messetag liegt der Fokus auf der Nachhaltigkeit von Produktionsketten, der Produktion «on demand», der Ökobilanz des Onlinehandels und den neuen Verfahren im Bereich des nachhaltigen Verpackungsdrucks. Das Spezielle am Format? Das Publikum wird mittels Q&A eingebunden. Es kann seine Fragen direkt an die Experten und Moderatoren auf der Bühne richten – oder im Anschluss in der Networking-Zone diskutieren.

Nähere Informationen unter [www.empack-zuerich.ch](http://www.empack-zuerich.ch)

### **Short Facts Empack 2019**

Dauer	Mittwoch, 10. April bis Donnerstag, 11. April 2019
Ort	Messe Zürich, Halle 4 Wallisellenstrasse 49, 8050 Zürich-Oerlikon
Öffnungszeiten	Mi, 09.00 – 17.00 Uhr Do, 09.00 – 16.00 Uhr
Parallelmessen	Logistics & Distribution 2019, Halle 3 Packaging Innovations 2019, Hallen 5 und 6

### **Kontakt für die Medien**

Sarah Tschopp  
Easyfairs Switzerland GmbH  
T +41 61 228 10 25  
[sarah.tschopp@easyfairs.com](mailto:sarah.tschopp@easyfairs.com)