



Communiqué de presse

Zurich/Muttenz, le 19 février 2018

## **Le rendez-vous des professionnels de l'emballage : échange de savoir-faire et networking**

**Recyclabilité, bilan écologique des achats en ligne, innovations en termes d'emballages alimentaires : ces thèmes essentiels seront abordés lors du rendez-vous des professionnels de l'emballage, du 11 au 12 avril 2018 au parc des expositions Messe Zürich. Les visiteurs des salons Empack, Packaging Innovations et Label&Print auront une longueur d'avance en matière de connaissances et pourront trouver des solutions adaptées auprès des exposants. Avec le Logistics & Distribution, ces quatre salons occuperont 85% de l'espace d'exposition.**

Le secteur de l'emballage est en pleine mutation : la Chine interdit les importations de déchets plastiques non triés, la Commission européenne négocie des quotas pour 2030 et les consommateurs tentent de saisir la différence entre emballages recyclables, emballages recyclés, emballages biodégradables et emballages de fabrication biologique. Au cœur des débats entre les différents acteurs du secteur : comment fabriquer l'emballage optimal ? Patrik Geisselhardt, directeur de Swiss Recycling, ouvre le symposium de l'institut suisse d'emballage SVI avec sa conférence « Les emballages en 2030, tous recyclables ? ». (11.04.2018, 10h00)

### **Livraison de colis vs. trajet en voiture**

D'après une étude de PriceWaterhouseCoopers (PwC) de 2017, 28% des consommateurs et consommatrices du monde entier achètent moins souvent en magasin et passent plutôt par des plates-formes Internet comme Amazon ou Zalando. 10% des personnes interrogées avouent même ne plus passer que par ces plates-formes ! Quelles sont les conséquences de ces habitudes d'achat sur l'environnement ? Dr. Roland Hischier, directeur du groupe de recherche « Advancing Life Cycle Assessment » à l'Empa, animera une conférence sur le thème « Livraison de colis vs. trajet en voiture – le caractère durable du shopping en ligne ». (11.04.18, 11h00)

## **Emballages intelligents**

Les fonctions des emballages alimentaires sont de plus en plus actives. Ces dernières vont désormais bien au-delà des simples missions de protection, transport, promotion et information. Des emballages actifs, intelligents et interactifs sont requis afin de répondre aux exigences en matière de fraîcheur, de sécurité, de commodité, de traçabilité et de « storytelling ». Une thématique passionnante que le Dr. Peter Braun, Swiss Food Research, groupe d'innovation Emballage, approfondira lors de sa conférence « Innovations pour les emballages alimentaires – de l'idée à la mise en œuvre ». (11.04.18, 13h00)

## **49<sup>e</sup> cérémonie de remise du Swiss Packaging Award**

Le Swiss Packaging Award est la plate-forme suisse pour la créativité et l'innovation dans le secteur de l'emballage, et ce prix sera décerné par l'institut suisse d'emballage SVI le 11 avril 2018 à partir de 14h30. Le prix du public est décerné par les consommateurs. Il est possible de voter en ligne à partir du 5.03.2018 à l'adresse [www.verpackung-schweiz.ch](http://www.verpackung-schweiz.ch).

## **Parcours Packaging**

Ceux qui le souhaitent peuvent découvrir le salon de manière ludique et participer à une compétition. Le parcours Packaging passe par cinq zones : Packaging de recharge, Packaging intelligent, recyclage, Plus ou moins de packaging et Individualisation / personnalisation. Le parcours Packaging est réalisé grâce à des partenaires tels que Neuhaus AG et Videojet Technologies Suisse GmbH. Les trois premiers remporteront chacun une Smartbox et des prix d'une valeur totale de CHF 1000.–.

## **Apéritif networking**

Le 11 avril 2018 à partir de 17h, les acteurs du secteur se rencontreront lors de cet événement informel : restauration et boissons à volonté, networking à gogo et concert live du groupe de reprises «Top4tea», événement «Open End». Pour la première fois, les visiteurs auront également accès à cet apéritif networking. Pré-inscription requise – plus de la moitié des places sont déjà prises.

## **Show Room Presentations**

Des exposants innovants dévoilent leurs thématiques et produits dans le cadre de courtes présentations informatives de 30 minutes. Notamment :

- Permapack : durabilité et optimisation (11.04.2018, 11h30)
- BVS Verpackungs-Systeme AG : systèmes d'emballage WaveWrap® pour les petits formats - de l'idée à la commercialisation, en passant par le processus de développement (12.04.2018, 11h30)
- Metsä Board Deutschland GmbH : les emballages du futur (12.04.2018, 13h30)
- Xerox SA : finition d'impression numérique (11 & 12.04.2018, 10h00)

### **Autres temps forts du salon**

- Colloque consacré au marketing des emballages et à la gestion des marques, à destination des détenteurs de marques et décisionnaires dans les domaines du marketing, du Product Management, de la publicité et de la vente. (12.04.2018)
- Exposition Pentawards présentant les produits de quinze gagnants des éditions précédentes. Les Pentawards sont à l'emballage ce que les Oscars sont au cinéma.
- Business Bar pour networking, discussions discrètes avec les clients et échanges entre collègues.

Informations à l'adresse [www.verpackung-schweiz.ch](http://www.verpackung-schweiz.ch)

### **Informations générales sur le rendez-vous des professionnels de l'emballage 2018**

Salons	Empack 2018, Packaging Innovations 2018, Label&Print 2018
Dates	Du mercredi 11 avril au jeudi 12 avril 2018
Lieu	Messe Zürich, halls 4, 5 et 6 Wallisellenstrasse 49, 8050 Zurich-Oerlikon
Horaires d'ouverture	Me, 9h00 – 17h00 / Je, 9h00 – 16h00
Salon voisin	Logistics & Distribution, hall 3

### **Personne de contact pour les médias**

Carmen Biser  
Easyfairs Switzerland GmbH  
T +41 61 228 10 26  
[carmen.biser@easyfairs.com](mailto:carmen.biser@easyfairs.com)