

Medienmitteilung

Zürich/Muttenz, 13. November 2017

Logistics & Distribution – optimal vernetzt in die Zukunft

Gute Nachrichten: Der Schweizer Logistikmarkt wächst. Prognosen zufolge soll das Gesamtmarktvolumen bis Ende Jahr auf 38,9 Mrd. CHF steigen. Und für 2018 darf wieder mit einem Wachstum um 1,1 % gerechnet werden. Die Branche freut's und macht sich fit für die Zukunft. Ideale Rahmenbedingungen für die Logistics & Distribution, die vom 11. bis 12. April 2018 zum dritten Mal in der Messe Zürich stattfinden wird.

Die Logistics & Distribution ist als nationaler Event für Intralogistik, Distribution und E-Logistik ein fixer Termin in der Agenda. Kein Wunder: Die Messe zeigt am 11. und 12. April 2018 in der Messe Zürich, was die Branche bewegt – jetzt und in Zukunft. Sie fördert die Diskussion zu aktuellen Themen, präsentiert Innovationen und bietet Lösungen.

Just in time am place to be

Es sind Entscheider, Logistik- und Lagermanager, Geschäfts- und Betriebsleiter, Einkäufer, Fachleute aus Marketing, Verkauf sowie Forschung und Entwicklung, die die Logistics & Distribution besuchen. Ihre Absicht ist klar: Trends entdecken, Kunden und Lieferanten besuchen, Netzwerken. Sie schätzen die übersichtliche Leistungsschau und die versammelte Branchenpower. Auch für die Aussteller sind die zwei Tage konzentriertes Business ideal.

Neu: Transport-Pavillon

Der Transportsektor ist ein wichtiger Bestandteil der Schweizer Logistikszene. Die Partnerschaft mit ASTAG und SPEDLOGSWISS unterstreicht diese Bedeutung und widerspiegelt sich im Transport-Pavillon. Hier präsentieren die Profis ihre Transportangebote für Strasse, Schiene, See und Luft.

Blick in die «Zukunft Logistik»

Die Networking-Zone von GS1 Schweiz ist das Herzstück der Logistics & Distribution. Hier trifft sich die Community zu Kurzvorträgen, diskutiert die zentralen Fragen und tauscht die neusten Trends aus. Man darf gespannt sein, was bei «Speed Innovation» auf dem Programm steht und wer bei den Expertengesprächen zu Gast ist. So oder so: Thomas Bögli, Director GS1 Academy, wird engagierte Diskussionen führen und aktiv die Kommunikation zwischen allen Beteiligten fördern.

Starthilfe im Logistik Technologie- und Innovationspark

Eine Innovation hat Erfolg, wenn der Markt bereit ist, dafür zu bezahlen. Viele gute Produkte und Ideen scheitern daran, dass sie den Weg in den Markt nicht finden. Jungen und kleinen Unternehmen fehlt es meist an finanziellen Mitteln, um einen entsprechenden Marktauftritt gestalten zu können. Der Verein Netzwerk Logistik und der Messeveranstalter Easyfairs setzen mit dem Logistik Technologie- und Innovationspark

ein Konzept mit internationaler Ausstrahlung um. Ziel ist, den Marktauftritt von Schweizer KMUs und Startup-Unternehmer in der Logistikbranche zu unterstützen.
Für den Logistik-TIP-Gemeinschaftsstand können sich Schweizer KMU und Jungunternehmen bewerben, die in den letzten zwei Jahren eine innovative Idee verwirklicht haben. Informationen und Bewerbung (Bewerbungsfrist 30. November 2017) unter www.vnl.ch

Informationen unter www.logistics-distribution.ch

Short Facts Logistics & Distribution 2018

Dauer	Mittwoch, 11. April – Donnerstag, 12. April 2018
Ort	Messe Zürich, Halle 3 Wallisellenstrasse 49, 8050 Zürich-Oerlikon
Öffnungszeiten	Mi, 09.00 - 17.00 Uhr Do, 09.00 – 16.00 Uhr
Parallelmessen	Empack 2018, Packaging Innovations 2018, Label&Print 2018 Hallen 4, 5 und 6

Kontakt für die Medien

Carmen Biser
Easyfairs Switzerland GmbH
T +41 61 228 10 26
carmen.biser@easyfairs.com