



EASYFAIRS

Visit the future



KOMMUNIKATION IM SPONSORING

Stand Juli 2017

Inhaltsverzeichnis

KOMMUNIKATION IM SPONSORING

1. Networking Event	3
2. Business Bar	4
3. Show Room Presentations	5

1. Networking Event

Als Hauptsponsor des Networking Events haben Sie folgende Leistungen inklusive:

Vor der Messe

- Logo Präsenz und Erwähnung als Sponsor auf der offiziellen Messe Website
- Namentliche Erwähnung in Besucher & Aussteller Newslettern
- Erwähnung in Presseberichten für die Fachmagazine, sowie verschiedenen Beilagen
- Namentliche Erwähnung im grossen Besuchereinladungsversand
- Logo Präsenz auf der offiziellen separaten Einladung zum Networking Event
- 50 separate Einladungen für Ihr Einladungsmanagement

Während der Messe

- Logo Präsenz im Rahmenprogramm Heft vor Ort
- Logo Präsenz auf den Networking Event Poster
- Möglichkeit zur Platzierung von Roll-Ups am Networking Event
- Namensgeber des eigens kreierten Drinks für den Abend
- Rede Zeit um sich als Firma vorzustellen
- Möglichkeit zur Auflage von Firmen Informationen

Nach der Messe

- Erwähnung im Messeschlussbereich als Sponsor des Networking Events



2. Business Bar

Als Sponsor einer Business Bar haben Sie folgende Leistungen inklusive:

Vor der Messe

- Logo Präsenz und Erwähnung als Sponsor auf der offiziellen Messe Website
- Namentliche Erwähnung in Besucher Newslettern
- Erwähnung in Presseberichten für Fachmagazine
- Namentliche Erwähnung im grossen Besuchereinladungsversand

Während der Messe

- Namensgeber der Sonderfläche
- Logo Präsenz auf der gesamten Sonderfläche der Business Bar
- Möglichkeit zur Platzierung von Roll-Ups bei der Business Bar
- Gutschein im Wert von CHF 250.- zur Bewirtschaftung von eigenen Kunden
- Möglichkeit zur Auflage von Firmen Informationen
- Logo Präsenz im Rahmenprogramm Heft vor Ort

Nach der Messe

- Erwähnung im Messeschlussbereich als Sponsor einer Business Bar



3. Show Room Presentations

Bei einem Slot der Show Room Presentation haben Sie folgende Leistungen inklusive:

Vor der Messe

- Logo Präsenz und Erwähnung als Teil des Rahmenprogramms auf der offiziellen Messe Website
- Namentliche Erwähnung in Besucher Newslettern
- Erwähnung in Presseberichten für Fachmagazine
- Separate Einladungen für Ihr Einladungsmanagement

Während der Messe

- Logo Präsenz auf der Programm Übersicht auf der Sonderfläche
- Logo Präsenz im Rahmenprogramm Heft vor Ort
- Möglichkeit zur Auflage von Firmen Informationen während Ihres Slots

Nach der Messe

- Erwähnung im Messeschlussbereich als Teil des Rahmenprogrammes

