



**BRANNO
CHENGIS
TREFFTIK**



11. - 12. APRIL 2018 | MESSE ZÜRICH
RAHMENPROGRAMM

HALLE 3

MITTWOCH, 11. APRIL 2018

10.00 – 10.30 UHR

ORDER PICKING MIT UMLAUFREGALEN (HORIZONTAL KARUSSELLEN)

HARTWIG BASTIAN, PROJECT MANAGER CENTRAL DESIGN & ENGINEERING, KARDEX GERMANY GMBH

10.30 – 11.00 UHR

DIGITALISIERUNG BEI FLURFÖRDERFAHRZEUGEN

STEFANO GHILARDI, VERTRIEBSLEITER, LINDE MATERIAL HANDLING UND PRÄSIDENT SWISSLIFTER

11.00 – 11.30 UHR

DIE CLEVERE LÖSUNG FÜR EINE OPTIMALE LAGERNUTZUNG AM BEISPIEL ZWEIER REFERENZPROJEKTE

CHRISTIAN JANHSEN, LEITER MARKETING, SCHULTE LAGERTECHNIK - GEBR. SCHULTE GMBH & CO. KG

11.30 – 12.00 UHR

ROBOTIK - TECHNISCHE MÖGLICHKEITEN UND TRENDS

THOMAS SCHNEIDER, FIELD SERVICE ENGINEER ROBOTICS, FANUC SWITZERLAND GMBH

12.00 – 12.30 UHR

LAGERBÜHNEN CLEVER EINGESETZT

BRUNO SKRABER, VERTRIEB SCHWEIZ, SSI SCHÄFER AG

12.30 – 13.00 UHR

MODERATION: THOMAS HÜPPER

PODIUMSGESPRÄCH: URBANE LOGISTIK

MAITE MIHM, MITGRÜNDERIN & COO, LUCKABOX GMBH

SIMON BOHNE, VERKEHRS- UND TRANSPORTBERATUNG, RAPP TRANS AG

13.00 – 13.30 UHR

CHANGE READINESS - ORGANISATIONALE VERÄNDERUNGS-FÄHIGKEIT ALS STRATEGISCHER ERFOLGSFAKTOR

HUBERT WALLIMANN, ATELIERWALLIMANN

13.30 – 14.00 UHR

EINBLICK IN DIE LOGISTIKMARKTSTUDIE SCHWEIZ

PROF. DR. ERIK HOFMANN, INSTITUT FÜR SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, UNIVERSITÄT ST. GALLEN

14.00 – 14.30 UHR

FACHZIRKEL FÜR VERZOLLUNG - EINE NETZWERKPLATTFORM FÜR DEN AUSSENHANDEL

BERNHARD MÄHR, CEO, BMC ESTABLISHMENT

14.30 – 15.00 UHR

DATEN - DAS NEUE GOLD IN DER ZEIT DER DIGITALISIERUNG

JÜRGEN ANDERMAHR, BUSINESS DEVELOPMENT (SCHWEIZ), SAP (SCHWEIZ) AG

15.00 – 15.30 UHR

MEHR ERFOLG IM E-COMMERCE/RETAIL DURCH SKALIERBARE UND

ANPASSUNGSFÄHIGE AUTOMATISIERUNGSLÖSUNGEN

ROLAND MARTIN, HEAD OF SALES & CONSULTING E-COMMERCE/RETAIL, SWISSLOG WDS

15.30 – 16.00 UHR

OUTSOURCING - DIENSTLEISTUNG OHNE GRENZEN?

INES FURLER, CEO, FASTLOG AG

HALLE 3

DONNERSTAG, 12. APRIL 2018

10.00 – 10.30 UHR

DIGITALISIERUNG IN DER LOGISTIK - EIN PRAXISCHECK

SANDRA BRÜSTLE, PROJECT MANAGER INNOVATION, GEBRÜDER WEISS AG

10.30 – 11.00 UHR

AUTOMATISIERUNG MIT INNOVATIVEN TECHNOLOGIEN

RENÉ HOLZER, GESCHÄFTSFÜHRER, GILGEN LOGISTICS AG

11.00 – 11.30 UHR

E-COMMERCE ALS HERAUSFORDERUNG FÜR DAS ZUKÜNFTIGE VERARBEITUNGSNETZWERK PAKETE

TITUS BÜTLER, LEITER PAKETZENTRUM FRAUENFELD, POST CH AG

RAINER SCHULZ, GESCHÄFTSFÜHRER, MIEBACH SCHWEIZ

11.30 – 12.00 UHR

GS1 SCHWEIZ - DER NEUE CEO IM GESPRÄCH

JÖRG MATHIS, CEO, GS1 SCHWEIZ

12.00 – 12.30 UHR

AUGMENTED REALITY SCANNING FÜR DIE LOGISTIK

CHRISTIAN FLÖRKEMEIER, CTO UND CO-FOUNDER VON SCANDIT

12.30 – 13.00 UHR

TRENDS ZU BILDIDENTIFIKATION, BILDVERARBEITUNG UND SPRACHERKENNUNGSSYSTEMEN

CHRISTIAN FLÖRKEMEIER, CTO UND CO-FOUNDER VON SCANDIT

13.00 – 13.30 UHR

INITIATIVE LEAN&GREEN - NACHHALTIGKEIT IN DER PRAXIS UMGESETZT

JONAS BATT, CONSULTANT, GS1 SCHWEIZ

13.30 – 14.00 UHR

BEST OF LOGISTICS - DIE NOMINIERTEN PROJEKTE SWISS LOGISTICS AWARD 2017 WERDEN VORGESTELLT

DPD (SCHWEIZ) AG: EMPFÄNGER STEUERN AKTIV DIE ZUSTELLUNG IHRER PAKETE MIT «FOLLOW MY PARCEL»

ADRIANO RIGAZZI, CIT MANAGER, DPD (SCHWEIZ) AG

POST CH AG: DROHNEN IM EINSATZ FÜR DIE GESUNDHEIT

THOMAS BÖGLI, LEITER GS1 ACADEMY, GS1 SCHWEIZ

RAILCARE AG: KÜHLUNG BEIM BAHNTRANSPORT MIT KINETISCHER ENERGIE DANK «RCE-POWERPACK»

JOSEF ZETTEL, PROJEKTLEITER, RAILCARE AG

SWISSPRIME TECHNOLOGIES AG: TELEFONZELLEN ALS VARIABLE MULTISERVICE-STATIONEN UMNUTZEN

PETER SCHIBLI, CEO, SWISSPRIME TECHNOLOGIES AG

15.00 – 15.30 UHR

APERITIF LOGISTIKLEITERCLUB LCS / CLUB LOGISTICENS ROMANDE LSR



HALLE 3

DIE AUSSTELLER

- | | |
|---|------|
| • ASTAG SCHWEIZERISCHER NUTZFAHRZEUGVERBAND | TR14 |
| • BDK INFORMATIK AG | TR9 |
| • BUREAU VERITAS SWITZERLAND AG | TR1 |
| • CHARPIOT TRANSPORTS | TR6 |
| • LOSTNFOUND | TR5 |
| • MOBILEOBJECTS GMBH | TR10 |
| • NUFATRON TELEMATIK | TR8 |
| • OTTO SCHMIDT AG | TR3 |
| • RHENUS LOGISTICS AG | TR2 |
| • SBB CARGO AG | D29 |
| • STOLL TRANSPORT AG/ STEINER TRANSPORT AG | TR11 |

DAS KONZEPT

AUF DEM SONDERBEREICH „TRANSPORT PAVILLON“ AUF DER LOGISTICS & DISTRIBUTION ZEIGEN WIR UNTERNEHMEN AUS DEN BEREICHEN DES TRANSPORTS / DER TRANSPORTDIENSTLEISTUNGEN. IM RAHMEN EINES GEMEINSCHAFTSSTANDES UND IN ZUSAMMENARBEIT MIT DEN VERBÄNDEN „ASTAG“ UND „SPEDLOGSWISS“ PRÄSENTIEREN SICH NUN MEHR 11 FIRMEN UND INFORMIEREN ÜBER PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN RUND UM TRANSPORT UND SPEDITION.

PRÄSENTIERT VON

ASTAG+**SPEDLOGSWISS**

HALLE 3

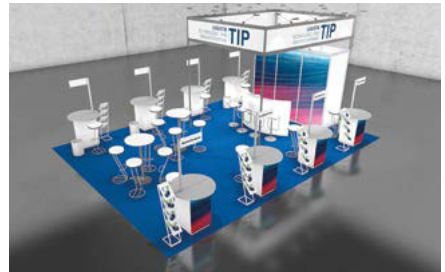
DIE AUSSTELLER

- EFREIGHT GMBH TIP1
- LUCKABOX GMBH TIP6
- MIXMOVEMATCH AS TIP7
- PICKWINGS TIP4

LOGISTIK
TECHNOLOGIE- UND
INNOVATIONSPARK | TIP

DAS KONZEPT

INNOVATION WIRD ALS GRUNDLAGE UNSERES WOHLSTANDS GESEHEN. LOGISTIKINNOVATIONEN LEISTEN EINEN REGELMÄSSIGEN BEITRAG, UM DIE EFFIZIENZ UND LEISTUNGSFÄHIGKEIT IN DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE ZU STEIGERN. UNTERNEHMEN BRAUCHEN SIE, UM IHRE LOGISTISCHEN PROZESSE UND GESCHÄFTSMODELLE STETIG WEITER ENTWICKELN ZU KÖNNEN. FRÜHZEITIG NEUE UND VIEL VERSPRECHENDE IDEEN ZU KENNEN UND EINZUFÜHREN, KANN ZU EINEM MARKANTEN WETTBEWERBSVORTEIL FÜHREN.



DIE PREISVERLEIHUNG

DER VEREIN NETZWERK LOGISTIK (VNL) SETZT AUS DIESEM GRUND DEN LOGISTIK-TIP (LOGISTIK TECHNOLOGIE- UND INNOVATIONSPARK) UM. HIER PRÄSENTIEREN SCHWEIZER KMU'S UND STARTUP'S AUS DER LOGISTIKBRANCHE IHRE PRODUKTE AUF DEM GEMEINSCHAFTSSTAND IN DER HALLE 3. NUTZEN SIE DIE MÖGLICHKEIT, VOR ORT FÜR IHREN FAVORITEN ABZUSTIMMEN.

AM 11. APRIL 2018 UM 16.30 UHR WIRD IN DER HALLE 3, AUF DER GS1 NETWORKING ZONE, DIE INNOVATIVSTE UNTERNEHMUNG GEKÜRT.

E

PI

LP

BRANVER
CHENPACK
TREFFUNG



11. - 12. APRIL 2018 | MESSE ZÜRICH
RAHMENPROGRAMM

HALLE 5

MITTWOCH, 11. APRIL 2018

10.00 – 11.00 UHR

VERPACKUNGEN 2030 – REZYKLIERFÄHIGKEIT ÜBER ALLES?

PATRIK GEISSELHARDT, GESCHÄFTSFÜHRER VON SWISS RECYCLING

11.00 – 12.00 UHR

KARTONSCHACHTEL VERSUS AUTOFAHRT – ODER DIE NACHHALTIGKEIT VOM «ONLINE-SHOPPING»

DR. ROLAND HISCHIER, LEITER FORSCHUNGSGRUPPE „ADVANCING LIFE CYCLE ASSESSMENT“, EMPA

12.00 – 13.00 UHR

MITTAGSPAUSE

13.00 – 14.00 UHR

«INNOVATIONEN FÜR DIE VERPACKUNG VON LEBENSMITTELEN – VON DER IDEE ZUR UMSETZUNG»

DR. PETER BRAUN, SWISS FOOD RESEARCH, INNOVATIONSGRUPPE VERPACKUNG

14.30 – 17.00 UHR

49. SWISS PACKAGING AWARD

DAS SCHWEIZERISCHE VERPACKUNGSINSTITUT (SVI) ZEICHNET JÄHRLICH HERAUSRAGENDE LEISTUNGEN UND VERPACKUNGSLÖSUNGEN MIT DEM SWISS PACKAGING AWARD AUS.



DAS SCHWEIZERISCHE VERPACKUNGSINSTITUT SVI, GEGRÜNDET 1963, IST DER PACKSTOFFNEUTRALE VERBAND DER SCHWEIZERISCHEN VERPACKUNGSWIRTSCHAFT (JAHRESUMSATZ ÜBER CHF 6.5 MIA. ; 400 BETRIEBE; 25'000 MITARBEITENDE). DAS SVI REPRÄSENTIERT DEN GESAMTEN «LIFE CYCLE» DER VERPACKUNG UND FUNGIERT ALS PARTNER ZWISCHEN BEHÖRDEN, MEDIEN, KONSUMENTEN UND VERPACKUNGSWIRTSCHAFT.

HALLE 5

49. SWISS PACKAGING AWARD

DER SWISS PACKAGING AWARD IST DIE SCHWEIZERISCHE PLATTFORM FÜR KREATIVITÄT UND INNOVATION DER VERPACKUNGSBRANCHE. MIT DIESEM AWARD ZEICHNET DAS SCHWEIZERISCHE VERPACKUNGSINSTITUT HERAUSRAGENDE LEISTUNGEN UND VERPACKUNGSLÖSUNGEN AUS. ZIEL IST ES, MIT DIESEM NATIONALEN WETTBEWERB DIE KREATIVITÄT UND INNOVATIONSKRAFT DER SCHWEIZER VERPACKUNGSINDUSTRIE AUFZUZEIGEN - EINE BRANCHE, WELCHE MIT IHREN IDEEN UND ENTWICKLUNGEN JAHR FÜR JAHR NEUE ZEICHEN UND MASSSTÄBE SETZT. GEWINNER DES SWISS PACKAGING AWARDS SIND ZUR TEILNAHME AM WORLD STAR, DEM LANDESÜBERGREIFENDEN WETTBEWERB UM DIE BESTEN VERPACKUNGEN, BERECHTIGT. 2018 WIRD DER WETTBEWERB ZUM 49. MAL UND SEIT 1997 JÄHRLICH DURCHGEFÜHRT.

PUBLIKUMSPREIS

DER PACKAGING INNOVATIONS PUBLIKUMSPREIS WIRD SEIT 2003 ALS ZUSÄTZLICHE SONDERAUSZEICHNUNG VERLIEHEN. HIER ENTSCHEIDET DER KONSUMENT UND DIE KONSUMENTIN UND NICHT DIE JURY! AN DER INTERNETABSTIMMUNG ZUM PUBLIKUMSPREIS DÜRFEN NUR VERPACKUNGEN TEILNEHMEN, WELCHE EBENFALLS AM STANDARD-WETTBEWERB ANGEMELDET SIND.

DIE GEWINNER WERDEN AM 11. APRIL 2018, UM 14.30 UHR GEKÜRT.



HALLE 5

DONNERSTAG, 12. APRIL 2018

08.00–09.00 UHR

TÜRÖFFNUNG & FRÜHSTÜCKS-BUFFET

09.00–09.15 UHR

BEGRÜSSUNG ZUR FACHTAGUNG DURCH SCHAFFNER UND CONZELMANN AG

JEAN JACQUES SCHAFFNER, MITBEGRÜNDER SCHAFFNER & CONZELMANN AG - PENTAWARDS WINNER

09.15–10.15 UHR

«DARF VERPACKUNG SICHER & STYLISCH SEIN? - BEST PRACTICE AUS DER ONLINE-WELT (DE)»

UWE STREIBER, LEITER VERPACKUNGSMANAGEMENT ZALANDO

10.15–11.15 UHR

«PENTAWARDS. THE NEW BENCHMARK IN JUDGING PACKAGING (EN)»

ANNA LUKANINA, MANAGING PARTNER DEPOT WPF - PENTAWARDS WINNER

11.15–12.15 UHR

«UND ES GIBT SIE DOCH – TRENDS IM VERPACKUNGSDESIGN (DE)»

JEAN JACQUES SCHAFFNER, MITBEGRÜNDER SCHAFFNER & CONZELMANN AG - PENTAWARDS WINNER

12.15–13.15 UHR

MITTAGSPAUSE & NETWORKING

13.15–14.15 UHR

«CREATIVITY IN A CONNECTED WORLD – A FOCUS ON FOOD PACKAGING (DE)»

SILVIJA GRAF CORIC, STRATEGY DIRECTOR ARD DESIGN - PENTAWARDS WINNER

14.15–15.15 UHR

«TRANSFORMERS! NEUE HERAUSFORDERUNGEN FÜR MARKEN UND VERPACKUNGEN IM ZUGE
DER DIGITALEN REVOLUTION. (DE)»

UWE MELICHAR, PARTNER PACKAGING FACTOR DESIGN GMBH & CO. KG - PENTAWARDS WINNER

15.15–16.00 UHR

APERITIF & NETWORKING

CONTENT PARTNER



schaffner & conzelmann
designersfactory

HALLE 5

DAS KONZEPT

UNSERE EXKLUSIVE PARTNERSCHAFT MIT DEN PENTAWARDS BRINGT MIT DER PENTAWARDS-AUSSTELLUNG DIE WELTWEIT BESTEN VERPACKUNGEN AUF DIE PACKAGING INNOVATIONS 2018. DIE PENTAWARDS-AUSSTELLUNG WIRD DIE GEWINNER 2017 DES DIAMANT-, PLATIN- UND GOLD-PENTAWARDS IN FÜNF HAUPTKATEGORIEN - GETRÄNKE, KÖRPER, NAHRUNGSMITTEL, LUXUS UND ANDERE MÄRKTE - PRÄSENTIEREN. DIE AUSSTELLUNG BIETET DEN BESUCHERN DIE EINMALIGE GELEGENHEIT, EINE GLOBALE PERSPEKTIVE AUF DIE BESTEN UND KREATIVSTEN LEISTUNGEN IM VERPACKUNGSDESIGN AUS DEM LETZTEN JAHR ZU ERHALTEN. DIE PENTAWARDS-AUSSTELLUNG BIETET PREISGEKRÖNTE INSPIRATION, PRÄSENTIERT VON DER PENTAWARDS-ELITE. DIE HELDEN DES VERPACKUNGSDESIGNS TEILEN IHRE ERFAHRUNGEN UND VERMITTELN DER COMMUNITY EINE VISION VON DER ZUKUNFT DES VERPACKUNGSDESIGNS.

CONTENT PARTNER



DIE AUSSTELLUNG

GEZEIGT WERDEN FÜNFZEHN SIEGER-EXPONATE VERGANGENER VERANSTALTUNGEN IN DEN KATEGORIEN BODY, BEVERAGE UND FOOD, SOWIE DIE DIAMANT-, PLATIN- UND GOLD-PENTAWARDS GEWINNER IN DEN FÜNF HAUPTKATEGORIEN.



HALLE 4-6

DAS KONZEPT

DIE MÄRKTE SIND IN BEWEGUNG, DER KOSTENDRUCK STEIGT UND GLEICHZEITIG STEHEN INVESTITIONEN FÜR DIE ZUKUNFT AN. AM BRANCHENTREFF DER VERPACKUNG LEGEN WIR UNSEREN FOKUS VERSTÄRKT AUF FÜNF THEMEN DIE UNTERNEHMEN ABER AUCH DEN KONSUMENTEN IM MOMENT BESCHÄFTIGEN:

- POS. 1 - RECYCLING
- POS. 2 - REFILL PACKAGING
- POS. 3 - SMART PACKAGING
- POS. 4 - MORE OR LESS PACKAGING
- POS. 5 - INDIVIDUALISATION / PERSONALISATION

SIE MÖCHTEN ZEIGEN WAS IN IHNEN STECKT UND GLEICHZEITIG MEHR ÜBER DIE GENANNTEN THEMEN ERFAHREN? KOMMEN SIE AN UNSEREN «PACKAGING PARCOURS STATIONEN» VORBEI UND ABSOLVIEREN SIE DEN KOMPLETTEN PARCOURS. DIE DREI BESTPLATZIERTEN ERWARTEN ATTRAKTIVE PREISE!

WO ERHALTE ICH DIE WETTBEWERBSKARTE?

SIE FINDEN DIE WETTBEWERBSKARTE UNTER ANDEREM, IM EINGANGSBEREICH DER VERANSTALTUNG, AN DER MESSELEITUNG IN DER HALLE 3 UND AN DEN VERSCHIEDENEN PACKAGING PARCOURS STATIONEN VERTEILT IN DEN HALLEN 4 - 6.

UNSERE PARTNER

Neuhaus

paul + paul
Display /// Mailing /// Verpackung

VIDEOJET.

HALLE 4 & 6

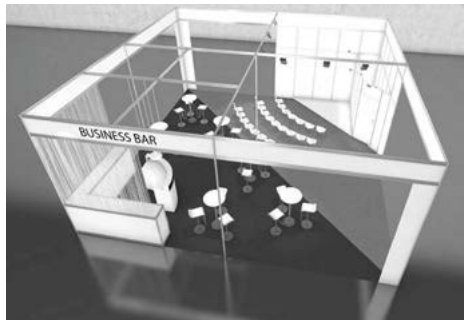
DIE IDEE

IN DIESEM JAHR SIND DIE BUSINESS BARS EINER DER MITTELPUNKTE AUF DER VERANSTALTUNG. GANZ IM ZEICHEN DES NETWORKINGS WERDEN ZWEI BUSINESS BARS IN DEN HALLEN 4 & 6 UMGESETZT.

DIE BUSINESS BAR IN DER HALLE 4 STEHT GANZ IM ZEICHEN DER AUSSTELLERPRODUKTE. IM SHOW ROOM HABEN SIE ALS BESUCHER DIE MÖGLICHKEIT SICH ÜBER AUSSTELLER-INNOVATIONEN, AKTUELLE THEMEN UND PRODUKTE-NEUHEITEN ZU INFORMIEREN. NUTZEN SIE DAZU DIE MÖGLICHKEIT DER GRÖßEREN BEWIRTUNGSFLÄCHE.

IN DER HALLE 6 LÄUFT ALLES UNTER DEM THEMA GAMIFICATION. AUCH HIER WIRD NEBEN EINEM SONDERBEREICH, WELCHER AN BEIDEN MESSETAGEN BESPIELT SEIN WIRD, EINE FLÄCHE ZUR BEWIRTUNG DER FACHBESUCHER BEREIT STEHEN.

NUTZEN SIE DIE GELEGENHEIT UND PROFITIEREN SIE VON DER ZUSÄTZLICHEN KONTAKTPLATTFORM.



SPONSOR HALLE 6:



HALLE 4

MITTWOCH, 11. APRIL 2018

10.00 – 10.30 UHR

DIGITALE DRUCKVEREDELUNG

MATTHIAS WAGNER, MARKETING MANAGER, GRAPHIC COMMUNICATIONS SOLUTIONS GROUP, XEROX AG

10.45 – 11.15 UHR

TELEMATIK PLUG & GO

MARKUS KAISER, VERKAUFSLEITER, NUFATRON AG

11.30 – 12.00 UHR

NACHHALTIGKEIT UND OPTIMIERUNG

PASCAL BAUMGARTNER, BUSINESS MANAGER FOOD, PERMAPACK

13.00 – 13.30 UHR

DROHNEN - DIE EXPRESSKURIERE DER ZUKUNFT

RETO BÜTTNER, CEO, DELDRO AG

13.45 – 14.15 UHR

DIE NEUE X-LINE VON MULTIVAC

MARTIN ZIMMERLI, GESCHÄFTSFÜHRER MARKT SCHWEIZ, MULTIVAC EXPORT AG

14.30 – 15.00 UHR

GRAS ALS ROHSTOFFALTERNATIVE

MICHAEL KROHECK, DIREKTOR UNTERNEHMENSENTWICKLUNG, CREAMPAPER GMBH

DONNERSTAG, 12. APRIL 2018

10.00 – 10.30 UHR

DIGITALE DRUCKVEREDELUNG

MATTHIAS WAGNER, MARKETING MANAGER, GRAPHIC COMMUNICATIONS SOLUTIONS GROUP, XEROX AG

10.45 – 11.15 UHR

WENN DIE MILCH AUS DEM LKW EINE SMS SCHREIBT

LOSTNFOUND

11.30 – 12.00 UHR

WAVEWRAP® VERPACKUNGSSYSTEME FÜR KLEINE FORMATE

LIVIO MARCHIONI, CEO, BVS VERPACKUNGS-SYSTEME AG

13.00 – 13.30 UHR

SHAPING THE FUTURE OF PACKAGING

STEFAN KRANZ, SALES DIRECTOR, METSÄ BOARD DEUTSCHLAND GMBH

13.45 – 14.15 UHR

WASSERBASIERTER DIGITALDRUCK FÜR VERPACKUNGEN

MARCEL HELLER, PROZESSLEITER DRUCK & RAYAN POZZI, HEAD OF SALES, MODEL AG

14.30 – 15.00 UHR

GRASPAPIER IN DER VERPACKUNGSHERSTELLUNG

SIMON SCHLEGEL & JULIA KNOBLOCH, PACKAGING CAMPUS LENNINGEN GMBH

15.00 – 15.30 UHR

GRASPAPIER VON SCHEUFELN

UWE SCHULZ & TIBOR KÜSTERMANN, PAPIERFABRIK SCHEUFELN GMBH + CO. KG

HALLE 7

DIE IDEE

LIEBE AUSSTELLER, LIEBE BESUCHER

WIR LADEN SIE EIN, AM NEUEN NETWORKING ANLASS TEILZUNEHMEN. DIE DIESJÄHRIGE VERANSTALTUNG BIETET BESUCHERN UND AUSSTELLERN EINE ZUSÄTZLICHE PLATTFORM, UM SICH AUCH NACH DEM GESCHÄFTIGEN MESSETAG IN EINEM PERSÖNLICHEN RAHMEN AUSZUTAUSCHEN. DIE IDEE IST ES EINEN NEUEN BRANCHEN-EVENT ZU SCHAFFEN, AN WELCHEM SICH DIE INDUSTRIE VERSAMMELT AN EINEM TAG WIEDERFINDET. NEU IN DIESEM JAHR WERDEN BESUCHER PROAKTIV AN DIESEN EVENT MIT EINGELADEN.

FÜR DAS EIGENE WOHL IST DURCH ESSEN UND REICHLICH GETRÄNKE GESORGT. ERGREIFEN SIE DIE GELEGENHEIT ANSCHLIESSEND AN DIE MESSE UND NUTZEN SIE DIE PLATTFORM, UM MIT KOLLEGEN UND KUNDEN DEN ABEND AUSKLINGEN ZU LASSEN.

WIR WÜNSCHEN IHNEN EINEN SPANNENDEN ABEND, DEM ES AN UNTERHALTUNG NICHT FEHLEN SOLL.

WIR FREUEN UNS AUF SIE!

ORT: HALLE 7

DATUM & ZEIT: 11. APRIL 2018, AB 17:00 UHR

IN DIESEM JAHR WIRD UNS DURCH DEN ABEND DIE COVERBAND «TOP4TEA» BEGLEITEN - WWW.TOP4TEA.CH



PROGRAMM ÜBERSICHT - MITTWOCH, 11. APRIL 2018

GS1 NETWORKING ZONE	SVI - VORTRAGSPROGRAMM	SHOW ROOM PRESENTATIONS	DIVERSES
HALLE 3	HALLE 5	HALLE 4	HALLE 3-6
10.00 UHR - ORDER PICKING MIT UMLAUFREGALEN (HORIZONTAL KARUSSELLEN)	10.00 UHR - VERPACKUNGEN 2030 – REZYKLIERFÄHIGKEIT ÜBER ALLES?	10.00 UHR - DIGITALE DRUCKVEREDELUNG	HALLE 5 - GANZER TAG PENTAWARDS AUSSTELLUNG
10.30 UHR - DIGITALISIERUNG BEI FLURFÖRDERFAHRZEUGEN		10.45 UHR - TELEMATIK PLUG & GO	HALLE 3 - GANZER TAG TRANSPORT PAVILLON
11.00 UHR - DIE CLEVERE LÖSUNG FÜR EINE OPTIMALE LAGER-NUTZUNG AM BEISPIEL ZWEIER REFERENZPROJEKTE	11.00 UHR - KARTONSCHACHTEL VERSUS AUTOFAHRT – ODER DIE NACHHALTIGKEIT VOM «ONLINE-SHOPPING»		HALLE 4-6 - GANZER TAG PACKAGING PARCOURS
11.30 UHR - ROBOTIK - TECHNISCHE MÖGLICHKEITEN UND TRENDS		11.30 UHR - NACHHALTIGKEIT UND OPTIMIERUNG	HALLE 3 - GANZER TAG LOGISTIK - TIP LOGISTIK TECHNOLOGIE- UND INNOVATIONSPARK
12.00 UHR - LAGERBÜHNEN CLEVER EINGESETZT			
12.30 UHR - PODIUMSGESPRÄCH: URBANE LOGISTIK			
13.00 UHR - CHANGE READINESS - ORGANISATIONALE VERÄNDERUNGS-FÄHIGKEIT ALS STRATEGISCHER ERFOLGSFAKTOR	13.00 UHR - «INNOVATIONEN FÜR DIE VERPACKUNG VON LEBENSMITTELEN – VON DER IDEE ZUR UMSETZUNG»	13.00 UHR - DROHNEN-DIE EXPRESSKURIERE DER ZUKUNFT	
13.30 UHR - EINBLICK IN DIE LOGISTIKMARKTSTUDIE SCHWEIZ		13.45 UHR - DIE NEUE X-LINE VON MULTIVAC	
14.00 UHR - FACHZIRKEL FÜR VERZOLLUNG - EINE NETZWERKPLATTFORM FÜR DEN AUSSENHANDEL			
14.30 UHR - DATEN - DAS NEUE GOLD IN DER ZEIT DER DIGITALISIERUNG	14.30 UHR - 49. SWISS PACKAGING AWARD	14.30 UHR - GRAS ALS ROHSTOFFALTERNATIVE	
15.00 UHR - MEHR ERFOLG IM E-COMMERCE/RETAIL DURCH SKALIERBARE UND ANPASSUNGSFÄHIGE AUTOMATISIERUNGSLÖSUNGEN			HALLE 7 - AB 17.00 UHR NETWORKING APÉRO
15.30 UHR - OUTSOURCING - DIENSTLEISTUNG OHNE GRENZEN?			
16.30 UHR - VERLEIHUNG BESTE INNOVATION 2018 DER AUSSTELLER DES LOGISTIK - TIP			

PROGRAMM ÜBERSICHT - DONNERSTAG, 12. APRIL 2018

GS1 NETWORKING ZONE	FACHTAGUNG VERPACKUNGSMARKETING & BRANDMANAGEMENT	SHOW ROOM PRESENTATIONS	DIVERSES
HALLE 3	HALLE 5	HALLE 4	HALLE 3-6
	08.00 UHR - TÜRÖFFNUNG & FRÜHSTÜCKS-BUFFET		
	09.00 UHR - BEGRÜSSUNG ZUR FACHTAGUNG		
	09.15 UHR - «DARF VERPACKUNG SICHER & STYLISCH SEIN? - BEST PRACTICE AUS DER ONLINE-WELT (DE)»		
10.00 UHR - DIGITALISIERUNG IN DER LOGISTIK - EIN PRAXISCHECK	10.15 UHR - «PENTAWARDS. THE NEW BENCHMARK IN JUDGING PACKAGING. (EN)»	10.00 UHR - DIGITALE DRUCKVEREDELUNG	
10.30 UHR - AUTOMATISIERUNG MIT INNOVATIVEN TECHNOLOGIEN		10.45 UHR - WENN DIE MILCH AUS DEM LKW EINE SMS SCHREIBT	
11.00 UHR - E-COMMERCE ALS HERAUSFORDERUNG FÜR DAS ZUKÜNFTIGE VERARBEITUNGSNETZWERK PAKETE	11.15 UHR - «UND ES GIBT SIE DOCH – TRENDS IM VERPACKUNGSDESIGN (DE)»		
11.30 UHR - GS1 SCHWEIZ - DER NEUE CEO IM GESPRÄCH		11.30 UHR - WAVEWRAP® VERPACKUNGSSYSTEME	
12.00 UHR - AUGMENTED REALITY SCANNING FÜR DIE LOGISTIK	12.15 UHR - MITTAGSPAUSE & NETWORKING		
12.30 UHR - TRENDS ZU BILDIDENTIFIKATION, BILDVERARBEITUNG UND SPRACHERKENNUNGSSYSTEMEN			HALLE 5 - GANZER TAG PENTAWARDS AUSSTELLUNG
13.00 UHR - INITIATIVE LEAN&GREEN - NACHHALTIGKEIT IN DER PRAXIS UMGESETZT	13.15 UHR - «CREATIVITY IN A CONNECTED WORLD – A FOCUS ON FOOD PACKAGING (DE)»	13.00 UHR - SHAPING THE FUTURE OF PACKAGING	HALLE 3 - GANZER TAG TRANSPORT PAVILLON
13.30 UHR - BEST OF LOGISTICS - DIE NOMINIERTEN PROJEKTE SWISS LOGISTICS AWARD 2017 WERDEN VORGESTELLT		13.45 UHR - WASSERBASIERTER DIGITALDRUCK FÜR VERPACKUNGEN	HALLE 4-6 - GANZER TAG PACKAGING PARCOURS
	14.15 UHR - «TRANSFORMERS! NEUE HERAUSFORDERUNGEN FÜR MARKEN UND VERPACKUNGEN IM ZUGE DER DIGITALEN REVOLUTION. (DE)»		HALLE 3 - GANZER TAG LOGISTIK - TIP LOGISTIK TECHNOLOGIE- UND INNOVATIONSPARK
		14.30 UHR - GRASPAPIER IN DER VERPACKUNGSHERSTELLUNG	
15.00 UHR - APERITIF LOGISTIKLEITERCLUB LCS / CLUB LOGISTICENS ROMANDE LSR	15.15 UHR - APERITIF & NETWORKING	15.00 UHR - GRASPAPIER VON SCHEUFELN	