

## PRESSEINFORMATION

### Die Label&Print Zürich wird in die Empack Zürich integriert.

*So kommt zusammen, was zusammengehört*

Muttenz, 26.11.2018

Die Aussteller- und Besucherumfragen sind für unsere Messen wichtige Indikatoren. Wir fragen dabei Erwartungen, Ziele, Zielgruppe, Interessen und Vieles mehr ab und analysieren die Daten. Nur so können wir auf die Bedürfnisse der Branche eingehen und die Messe weiterentwickeln. Das Resultat der Umfrage der Label&Print Zürich hat uns dazu bewogen, die Messe in die Empack Zürich zu reintegrieren.

Wir konzentrieren unsere Kräfte auf das Wesentliche und intensivieren die Kampagne auf das gemeinsame Besucherpotenzial mit Fokus auf die Entscheidungsträger (Unter anderem der Einkäufer und Produktionsleiter). Dieser Zielgruppe ist die Empack Zürich bestens bekannt. Wir sind überzeugt, mit der Integration der Label&Print Zürich in die Empack Zürich 2019 den Bedürfnissen der Aussteller und Besucher gerecht zu werden.

## Informationen über Artexis Easyfairs

Artexis Easyfairs ermöglicht Wirtschaftszweigen einen Blick in die Zukunft - „visit the future“. Leitveranstaltungen der jeweiligen Branche greifen die Bedürfnisse der Besucher auf und präsentieren Lösungen in einem - auf den jeweiligen Markt abgestimmten - idealen Veranstaltungsformat.

Unter der Marke **Easyfairs** veranstaltet die Gruppe im Moment über 200 Messen und Ausstellungen in 19 Ländern (Algerien, Belgien, China, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Niederlande, Norwegen, Österreich, Portugal, Russland, Schweden, Schweiz, Singapur, Spanien, Vereinigte Arabische Emirate und Vereinigte Staaten von Amerika).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die Automation & Electronics (Zürich), die Empack (Hannover und Zürich), die Label&Print (Hannover und Zürich), die Lab Innovations (Lausanne), die Logistics & Distribution (Zürich), die Maintenance (Dortmund, Stuttgart und Zürich), die Packaging Innovations (Berlin, Hamburg und Zürich), die Pumps & Valves (Dortmund und Zürich) und die Schüttgut (Dortmund, Basel und St. Petersburg, Russland).

Als **Artexis** betreibt die Gruppe in den BeNeLux-Staaten und den nordischen Ländern 11 Messestandorte (Antwerpen, Ghent, Mechelen-Brussels North, Mons, Namur (zwei Messegelände), Hardenberg, Gorinchem, Venray, Malmö und Stockholm). Die Gruppe beschäftigt über 700 Mitarbeiter und erwartet einen Umsatz von über 167 Millionen Euro für das Geschäftsjahr 2016/2017.

Das Ziel von Artexis Easyfairs ist es, der anpassungsfähigste, aktivste und effektivste Marktteilnehmer in der Messewirtschaft zu sein. Das Augenmerk liegt dabei auf der Einstellung hochmotivierter Mitarbeiter, der Entwicklung der besten Instrumente im Bereich Marketing und Technologie sowie in der Entwicklung starker Marken. Werfen auch Sie einen Blick in die Zukunft: „Visit the future - with Artexis Easyfairs“.

*Abhängig von der Pressemitteilung:*

Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Webseite [www.artexiseasyfairs.com](http://www.artexiseasyfairs.com)

Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Webseite [www.easyfairs.com](http://www.easyfairs.com)

### Contact Easyfairs

Debora Holdener  
Easyfairs Switzerland GmbH  
St. Jakobs-Strasse 170a  
4132 Muttenz

