

PRESSEINFORMATION

«Logistics & Distribution»: Wegweiser in die digitale Zukunft

Schweizer Logistikspezialisten treffen sich vom 6.-7. April 2016 in Zürich - Neue Plattform für Intralogistik, Material Handling, Distribution und E-Logistics

Zürich/Muttenz, 15. Februar 2016

Die Digitalisierung wird künftig zum zentralen Wettbewerbsfaktor - in der Logistik mehr als in anderen Branchen: Wo stehen Schweizer Unternehmen? Wie geht die Entwicklung weiter? An der «Logistics & Distribution» werden Fragen rund um die intelligente Vernetzung in der Logistik und in der Supply Chain diskutiert. Die neue Fachmesse mit Fokus auf Handel, Industrie und Logistik findet vom 6.-7. April 2016 in Zürich statt. Ein interessantes Begleitprogramm ergänzt die Ausstellung. Besucher erhalten bei vorheriger Online-Registrierung ein Gratis-Ticket.

Die Zukunft der Logistik ist digital. Neue Technologien spielen für die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen eine grössere Rolle als jemals zuvor. Industrielle Produktions- und Geschäftsprozesse werden in den kommenden Jahren einen rasanten Wandel erleben, den es zu meistern gilt. Wo und wie werden in Schweizer Unternehmen bereits heute zukunftsweisende Technologien eingesetzt? Wie lassen sich Logistikprozesse flexibel und kostengerecht gestalten? «Die «Logistics & Distribution» in Zürich ist als Plattform prädestiniert, die zentralen Fragestellungen der Branche im Kreis von Fachleuten zu besprechen und an zwei Messetagen intensives Business zu ermöglichen», erläutert Christian Rudin, Head of Swiss Event Unit Easyfairs Switzerland.

Vernetzung wird immer wichtiger

Als Kompetenzpartner der «Logistics & Distribution» 2016 präsentiert GS1 Schweiz mit der «**Networking Zone**» in Halle 3 den zentralen Treffpunkt der Messe. Bei den «**Logistic Talks**» nehmen Fachleute Stellung zu wichtigen Logistik- und Supply Chain-Themen. Experten diskutieren in Podiumsgesprächen über Digitalisierung und Warenmobilität 2050. Mehr über Produktneuheiten, Effizienzsteigerungen und Innovationen erfahren Besucher beim «**Speed Innovation Update**». Thomas Bögli, Director GS1 Academy, erläutert zum Rahmenprogramm: «Beim Thema Digitalisierung, also der Vernetzung von physischen Prozessen und Echtzeitinformationen, sind Logistiker und Supply Chain-Manager in hohem Masse gefordert.» Umso wichtiger seien der persönliche Kontakt zu Fachkollegen und der Wissensaustausch. Die Besucher profitierten von einer hohen Informationsdichte. «Die Networking Zone von GS1 Schweiz bietet dabei den idealen Rahmen», so Bögli. Ein Logistik-Apéro am zweiten Messetag, zu dem auch der

Logistikleiter Club Schweiz und der Club de Logisticiens de Suisse Romande ihr Kommen zugesagt haben, sollen das Networking zusätzlich fördern.

Den Marktauftritt von Schweizer KMUs und Startup Unternehmen in der Logistikbranche unterstützt Easyfairs gemeinsam mit dem Verein Netzwerk Logistik (VNL) im **Logistik Technologie- und Innovationspark (Logistik-TIP)**. Der Event «**Basel meets Zürich**» schafft weitere Möglichkeiten der Begegnung und fördert den regionalen Austausch.

Branchenleader sind präsent

An der „Logistics & Distribution 2016“ sind Key Player der Branche vertreten, darunter Kühne & Nagel AG, Jungheinrich AG, Linde Material Handling Schweiz AG, XPO Logistics Schweiz, Swislog AG, Paul Vahle GmbH & Co. KG, Fastlog AG, Galliker Transport AG, Frei Fördertechnik, Stöcklin Logistik AG, SSI Schäfer AG, Still AG, Sulser Transport AG, Toyota Material Handling, WellPack AG und Gebrüder Weiss AG. Die Aussteller zeigen alle Facetten zeitgemässer Lösungen, Services und Dienstleistungen in den Bereichen Intralogistik, Material Handling, Distribution und E-Logistics.

Zentraler Logistik-Treffpunkt mit hohem Mehrwert

Ein Besuch der «Logistics & Distribution» vom 6.-7. April 2016 in Zürich lohnt sich! Messeleiter David Henz nennt gute dafür: «Die «Logistics & Distribution» ist inzwischen die einzige nationale Messeplattform für Logistik- und Distributionslösungen. Hier treffen Fachbesucher, die vor allem aus den Bereichen Handel, Industrie und Logistik kommen, auf kompetente Ansprechpersonen bei den Ausstellern. Zusätzlich wird in «Logistic Talks» oder in Podiumsgesprächen fachlich fundiert über anstehende Herausforderungen der Branche diskutiert. Jeder hat hier die Möglichkeit, sich zu beteiligen.» Die «Logistics & Distribution» findet parallel zum Easyfairs-Verpackungsereignis mit dem Messe-Trio «Empack», «Packaging Innovations» und «Label&Print» statt, der Leitveranstaltung für die Schweizer Verpackungsbranche. An zwei Messtagen trifft sich die gesamte Branche zentral in Zürich. «Das ist ein hoher Mehrwert für Aussteller wie Fachbesucher», betont Messeleiter David Henz.

Jetzt anmelden und Gratis-Ticket sichern!

Wer sich vor Messebeginn online auf der Easyfairs-Messewebsite www.logistics-distribution.ch (Einladungscode 2021) registriert, erhält ein kostenloses Eintritts-Ticket im Wert von 30 CHF.

- ENDE -

Standorte und Termine 2016

Logistics & Distribution	06.04. - 07.04.	Zürich Messe, Halle 3
Empack, Packaging Innovations, Label&Print	06.04. - 07.04.	Zürich Messe, Hallen 4-6

Informationen über Artexis Easyfairs

Artexis Easyfairs ermöglicht Fach- und Privatbesuchern einen Blick in die Zukunft „visit the future“. Leitveranstaltungen ihrer Branche greifen die Bedürfnisse der Besucher auf und präsentieren Lösungen in einem auf den jeweiligen Markt abgestimmten idealen Veranstaltungsformat. Der Konzern veranstaltet im Moment 125 Messen und Ausstellungen in 16 Ländern (Belgien, Dänemark, Deutschland, Emirate,



Finnland, Großbritannien, Kanada, den Niederlanden, Norwegen, Österreich, Polen, Russland, Schweden, der Schweiz, Singapur und Spanien). Zudem betreibt die Artexis Easyfairs Gruppe acht Messegelände in den BeNeLux-Staaten und den nordischen Ländern (Antwerpen, Ghent, Mechelen, Mons, Namur (zwei Messegelände), Stockholm und Malmö). Im Geschäftsjahr 2013-2014 beschäftigte die Gruppe 396 Mitarbeiter und erwirtschaftete einen Umsatz von 93 Mio. EUR.

Das Ziel von Artexis Easyfairs ist es der anpassungsfähigste, aktivste und effektivste Marktteilnehmer in der Messewirtschaft zu sein. Das Augenmerk liegt dabei auf der Einstellung hochmotivierter Mitarbeiter, der Entwicklung und Anwendung der besten Instrumente im Bereich Marketing und Technologie, sowie in der Entwicklung starker Marken. Werfen auch Sie einen Blick in die Zukunft: visit the future - with Artexis Easyfairs.

Weitere Informationen:

Easyfairs Schweiz GmbH

David Henz
Messeleiter
St. Jakobs-Strasse 170a
CH-4132 Muttenz
Tel. +41 61 228 10 24
david.henz@easyfairs.com
www.easyfairs.com

Medienkontakt:

Büro für Kommunikation
PR | Texte | Medienberatung
Michaela Geiger
Döltschiweg 20
CH-8055 Zürich
Mobil CH +41 79 406 70 31
Mobil D +49 179 208 95 88
mail@michaelageiger.com

