

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lab Innovations Lausanne, une plateforme dédiée aux échanges interdisciplinaires et internationaux

Muttenz/Lausanne, le 10 mars 2016 – Avec près de 90 exposants, le salon Lab Innovations Lausanne atteindra, mercredi 13 et jeudi 14 avril, la masse critique pour donner lieu à un dialogue fructueux par-delà les frontières. C'est ici que se retrouveront spécialistes de la recherche fondamentale et chercheurs des sciences appliquées, universitaires et décideurs du monde de l'industrie, experts régionaux et internationaux des domaines de la chimie, la pharmacie, la biotechnologie et les sciences de la vie, ainsi que de branches voisines. Cet événement reste encore connu des visiteurs expérimentés sous le nom de "labotec". Avec le nouveau nom s'y ajouteront notamment des temps forts supplémentaires.

Cela ne fait aucun doute : Le salon Lab Innovations Lausanne se tient au bon endroit. Parce que l'ensemble de l'Arc Lémanique est synonyme d'innovation pure. Beaucoup d'idées entrepreneuriales de génie ont pris leur essor ici, comme, entre autres, chez le fabricant d'accessoires informatiques de renommée mondiale Logitech (par ex. "les souris") - désormais un pont entre la Suisse et la Silicon Valley. Le nom de Daniel Borel et le "Daniel Borel Innovation Center" qui porte son nom sur le campus de l'ETH Lausanne (EPFL) y sont également associés.

Un nouveau phare : le Prix Lab Innovations

Il existe ainsi de nombreux exemples de combinaison de l'esprit d'entreprise de la région avec une excellente mise en réseau internationale. Les visiteurs du salon à Lausanne sont donc automatiquement présents au niveau international. Venant de loin, ils rencontrent souvent des potentiels d'innovation insoupçonnés dans la région du lac Léman. Il convient de les renforcer ensemble. Des discussions, voire des rumeurs, lors du salon constituent un bon point de départ pour cela.

Cela est particulièrement vrai pour les disciplines d'excellence de la Suisse : les sciences de la vie, l'industrie pharmaceutique, biotech, agroalimentaire et chimique, ainsi que les techniques de laboratoire. C'est précisément sur elles que se concentrera Lab Innovations Lausanne. Cette année, phare de l'événement, la remise du Lab Innovations Award 2016 récompensera un nouveau développement révolutionnaire. Deux catégories, "Industrie" et "Recherche" permettront à des entreprises et des institutions publiques de convaincre un groupe d'experts reconnus par une innovation qui leur est propre. Daniel Brélaz, conseiller national du canton de Vaud, originaire de Lausanne, puis étudiant à l'EPFL, conseiller municipal et président (Syndic) dans sa ville natale, ne manquera pas de remettre personnellement les deux prix mercredi (à partir de 15 h).

Les innovations révolutionnaires sont la réponse à de nombreuses questions brûlantes de notre époque. Beaucoup de choses sont en mouvement: Dans le domaine de la pharmacie et des sciences de la vie, la médecine personnalisée nous promet une espérance et une qualité de vie meilleures. Dans l'industrie agroalimentaire, le consommateur aspire à faire converger l'agriculture durable et sa mise en oeuvre industrielle. Car c'est ainsi qu'on peut, par exemple, simuler les propriétés de nouvelles plantes prometteuses par ordinateur, et on pénètre le marché à un stade beaucoup plus avancé que par le passé - un accélérateur d'innovation à la limite de la technologie numérique et de la biotechnologie.

On observe la même évolution dans la technique chimique traditionnelle d'analyse et de laboratoire. La préparation de l'échantillon est plus nettement au centre de l'actualité après que de nombreux problèmes de séparation chromatographique aient pu, en principe, être résolus et que d'autres peuvent l'être en combinant quelques colonnes selon un système modulaire, par exemple. Un haut degré d'automatisation et l'apparition de la robotique permettent d'améliorer la précision et la reproductibilité des mesures et d'augmenter le débit et la cadence.

„Meet locally - act globally“

La plate-forme Innovaud s'est imposée comme accélérateur d'innovation dans de nombreux domaines. Dans le canton de Vaud, elle joue un rôle capital dans les projets des start-ups, des petites et moyennes entreprises, voire des grands acteurs du secteur.

La démarche s'intégrant parfaitement à Lab Innovations Lausanne, le directeur de la société Innovaud, Patrick Barbey, assistera bien entendu à la cérémonie d'ouverture officielle de l'exposition. Il relie les atouts de la région du lac Léman à un vaste réseau international par le biais de ses activités pour Texas Instruments, pour la start-up Wavecall dans le parc scientifique de l'EPFL et la société lausannoise MNC SA, ultérieurement rachetée par Alcatel.

Un programme d'accompagnement de grande qualité didactique et professionnelle

D'autres «réseauteurs» viennent s'ajouter à Lab Innovations Lausanne, notamment le cluster des sciences de la vie BioAlps, le réseau INARTIS pour l'amélioration de la compétitivité des entreprises suisses (romandes) dans le secteur des sciences de la vie et le ccCTA (Centre de Compétences en Chimie et Toxicologie Analytiques) ainsi que l'Université de Lausanne, bien sûr. Ils garantissent, entre autres, un programme de soutien actuel et équilibré de conférences et d'ateliers. Des experts en la matière y expliquent les développements actuels par rapport aux tendances mentionnées ci-dessus, tels que la médecine personnalisée ou la chromatographie, et bien d'autres défis majeurs de notre temps. Le laboratoire public de l'Université de Lausanne, l'éprouvette, et le CHUV (Centre hospitalier universitaire vaudois) y contribuent tout particulièrement.

Jeudi matin, le brunch traditionnel donnera une occasion unique de développer ses propres réseaux. Car voilà justement l'intérêt d'un salon professionnel : permettre des rencontres personnelles immédiates et un dialogue professionnel fructueux. Cela crée les conditions idéales pour garantir que les entreprises et les institutions publiques concernées, ainsi que chaque visiteur, récolteront les fruits de leur visite à Lab Innovations Lausanne.



Données & Faïtes

Date & lieu : 13 & 14 avril - Expo Beaulieu Lausanne, Hall 36
Horaires : 09.00 - 17.00
Organisateur : Easyfairs Switzerland GmbH, St. Jakobs-Strasse 170a, CH-4132 Muttenz
Directeur du salon : Christian Rudin
Chef de Projet Marketing : Stefan Meier

-FIN -

Informations sur Artexis EasyFairs

Artexis EasyFairs permet aux visiteurs privés et professionnels d'avoir un regard sur l'avenir, "visit the future". Leurs principaux événements s'appuient sur les besoins des visiteurs et leur présentent des solutions sur mesure dans un format d'événement idéal pour des marchés particuliers. A l'heure actuelle, le Groupe a organisé 125 salons et expositions dans 16 pays (Belgique, Danemark, Allemagne, Emirats, Finlande, Grande-Bretagne, Canada, Pays-Bas, Norvège, Autriche, Pologne, Russie, Suède, Suisse, Singapour et Espagne). En outre, le Groupe Artexis EasyFairs exploite un total de huit sites d'expositions dans les pays du Benelux et nordiques (Anvers, Gand, Malines, Mons, Namur (deux sites d'expositions), Stockholm et Malmö). Le Groupe a employé 396 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 93 millions d'euros au cours de l'exercice 2013-2014.

L'objectif d'Artexis EasyFairs est de devenir l'acteur le plus adaptable, le plus actif et le plus efficace du marché de l'industrie de l'exposition. L'accent est mis sur le recrutement d'un personnel hautement motivé, le développement et la mise en œuvre des meilleurs outils dans le domaine du marketing et de la technologie, ainsi que le développement de marques fortes. Projetez-vous dans l'avenir : visit the future - with Artexis EasyFairs.

Plus d'informations :

Easyfairs Schweiz GmbH

Christian Rudin
Directeur du Salon
St. Jakobs-Strasse 170a
CH-4132 Muttenz
Tél.: +41 61 228 10 30
christian.rudin@easyfairs.com
www.easyfairs.com

Contact Médias :

Easyfairs Switzerland GmbH

Stefan Meier
Chef de Projet Marketing
St. Jakobs-Strasse 170a
CH-4132 Muttenz
Tél.: +41 61 228 10 06
stefan.meier@easyfairs.com
www.easyfairs.com

