

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lab Innovations et Lausanne - une bonne symbiose

Lausanne/Muttenz, le 27 avril 2016

La 5ème édition du salon professionnel Lab Innovations (auparavant dénommé labotec) s'est à nouveau tenue au cœur de l'industrie des biotechnologies et des sciences de la vie, à Lausanne. Quelque 90 exposants ont présenté des thèmes tendance tels que la technique du vide, les analyses et validations assistées par logiciel ou robotisées ainsi que les prestations de laboratoire. Pendant les deux jours de salon, le programme-cadre a fourni des informations de première main autour d'une quarantaine d'ateliers et conférences dans les deux Centres des Sciences. Le point culminant du salon a été la première cérémonie de remise du prix « Lab Innovations Award » dans les catégories « Industrie » et « Recherche ».

Des entreprises importantes comme Beckman Coulter, Brechbühler, Huberlab, KNF Neuberger, Manuplast, MilliDrop, Bruker, PanGas, Sarstedt, VWR International ou Zinsser Analytic ont présenté leurs innovations en matière de produits, solutions ou services sur Lab Innovations. Les exposants ont pu présenter leurs produits et prestations de service à un public professionnel très intéressé et hautement qualifié. Stefan Meier, Chef de Projet Marketing chez l'organisateur de salons Easyfairs, a confirmé : « Les exposants étaient très satisfaits de la qualité des visiteurs et nous avons approché les bonnes cibles en terme de visitorat. Des échanges très intéressants ont eu lieu entre exposants et visiteurs. » Le nombre de visiteurs s'est maintenu au même niveau que celui de l'an passé - malgré les nombreux autres salons qui ont lieu cette année.

L'accent a été mis sur les échanges de connaissances interdisciplinaires entre les universités, les associations et le secteur économique grâce aux conférences et ateliers organisés par plusieurs associations et universités telles que l'Association BioAlps, le réseau Inartis, l'Association Swiss Biotech, le ccCTA (Centre de Compétences en Chimie et Toxicologie Analytiques de l'Université de Genève) ou l'Université de Lausanne associée au laboratoire mobile l'éprouvette. La participation aux conférences était très forte pendant les deux jours de salon. Ces conférences se sont tenues au cœur du salon, dans des salles spécialement créées à cet effet, afin d'assurer le traitement professionnel et focalisé de chaque thème. Cette mesure a été très appréciée, que ce soit par les conférenciers ou les auditeurs.

Le salon a ouvert officiellement ses portes mercredi matin. Patrick Barbey, Directeur d'Innovaud, Benoit Dubuis, Directeur du Campus Biotech, Joseph Maisano, Secrétaire Général d'Inartis Network, Claude Joris, Secrétaire Général de BioAlps ainsi que Christian Rudin, Responsable de Swiss Event Units, ont accueilli les exposants et visiteurs présents en soulignant l'importance de ce salon professionnel pour l'Arc lémanique, et ont coupé solennellement le ruban d'inauguration.



En vedette : le Prix Lab Innovations

Le secteur du laboratoire étant en constante évolution et la Suisse comptant comme un pays très innovant, Easyfairs Switzerland et Inartis Network ont décidé, cette année, de décerner, pour la première fois, un prix dans les catégories « Recherche » et « Industrie ». Surpris par le nombre de dossiers de candidatures, Stefan Meier, tout comme Joseph Maisano, Secrétaire Général du réseau Inartis, s'est réjoui de la quantité et de la grande qualité des projets présentés. Le lancement de ce Prix a permis de toucher le point sensible de l'industrie. Le gagnant de la catégorie « Industrie », Nanolive SA et son « 3D Cell Explorer », est une start-up qui a été créée en 2013 dans le Parc de l'Innovation de l'EPFL. Pour Lisa Pollaro, Responsable Marketing, ce Prix montre que la région de Lausanne croit en l'entreprise Nanolive SA et la soutient dans la création de nouveaux produits et leur lancement dans un environnement international. La HEIG-VD a été récompensée pour son projet « EzeCHiel » dans la catégorie « Recherche ». Cette remise des prix divertissante a été présidée par Joseph Maisano et Carmelo Bisognano, Directeur de la Stratégie chez Inartis Network.

Informations sur Artexis EasyFairs

Artexis EasyFairs permet aux visiteurs privés et professionnels d'avoir un regard sur l'avenir, "visit the future". Leurs principaux événements s'appuient sur les besoins des visiteurs et leur présentent des solutions sur mesure dans un format d'événement idéal pour des marchés particuliers. A l'heure actuelle, le Groupe a organisé 125 salons et expositions dans 16 pays (Belgique, Danemark, Allemagne, Emirats, Finlande, Grande-Bretagne, Canada, Pays-Bas, Norvège, Autriche, Pologne, Russie, Suède, Suisse, Singapour et Espagne). En outre, le Groupe Artexis EasyFairs exploite un total de huit sites d'expositions dans les pays du Benelux et nordiques (Anvers, Gand, Malines, Mons, Namur (deux sites d'expositions), Stockholm et Malmö). Le Groupe a employé 396 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 93 millions d'euros au cours de l'exercice 2013-2014.

L'objectif d'Artexis EasyFairs est de devenir l'acteur le plus adaptable, le plus actif et le plus efficace du marché de l'industrie de l'exposition. L'accent est mis sur le recrutement d'un personnel hautement motivé, le développement et la mise en œuvre des meilleurs outils dans le domaine du marketing et de la technologie, ainsi que le développement de marques fortes. Projetez-vous dans l'avenir : visit the future - with Artexis EasyFairs.

Plus d'informations :

Easyfairs Schweiz GmbH
Christian Rudin
Directeur du Salon
St. Jakobs-Strasse 170a
CH-4132 Muttenz
Tél.: +41 61 228 10 30
christian.rudin@easyfairs.com
www.easyfairs.com