

PRESSEINFORMATION

Jubiläums-Branchenevent feiert Rekordergebnis

Schweizer Leitveranstaltung Verpackung & Logistik findet mit 5243 Besuchern grosse Resonanz - Premiere der «Logistics & Distribution» ist ein voller Erfolg

Zürich/Muttentz, 15. April 2016 - 5243 Fachbesucher kamen am 6. & 7. April 2016 zum Branchenevent Verpackung & Logistik nach Zürich und sorgten beim neuen Messe-Quartett «Empack», «Packaging Innovations», «Label&Print» und «Logistics & Distribution» für einen Besucher-Rekord. In vier Messehallen mit 300 Ausstellern hatten die Besucher Gelegenheit, konkrete Projekte zu besprechen, neue Kontakte zu knüpfen und Geschäfte zu tätigen. Ein breit gefächertes Rahmenprogramm mit spannenden Fachvorträgen, Workshops und geführten Besuchertouren ergänzte die Ausstellung.

«Der Branchenevent war für uns ein grosser Erfolg - ein schönes Geschenk zum Jubiläum der Empack», sagte Christian Rudin, Head of Swiss Event Unit Easyfairs Switzerland. Die «Empack», Fachmesse für Innovationen in der Verpackungstechnologie, fand dieses Jahr zum zehnten Mal statt. Christian Rudin: «Der Easyfairs-Verpackungsevent ist eines der wichtigsten Branchenhilights des Jahres und Impulsgeber für Verpackungsspezialisten. Wie in den Vorjahren wurde die «Empack» intensiv als Plattform für Networking und Diskussionen sowie Geschäftsgespräche genutzt.» Unter dem gleichen Dach präsentierten sich parallel die Fachmessen «Packaging Innovations» - Event für Verpackungslösungen, Design, POS und Markenbildung -, die auf Druck-, Kennzeichnungs- und Veredelungstechnologien spezialisierte «Label&Print» sowie erstmals die «Logistics & Distribution» als neue Plattform für Intralogistik, Material Handling, Distribution und E-Logistics. «Die «Logistics & Distribution» hat sich nicht nur als Publikumsmagnet erwiesen, sondern bietet auch eine ideale Plattform zur Präsentation von innovativen Produkten und Lösungen», so das Fazit von Christian Rudin. «Der grosse Zuspruch von Ausstellern und Besuchern zur Premiere und die breite Unterstützung durch renommierte Fachorganisationen freuen uns sehr und spornen uns an für kommendes Jahr, noch mehr Synergien zwischen den Verpackungs- und Logistikthemen auszuloten, um Ausstellern wie Besuchern einen grösstmöglichen Mehrwert zu bieten.»

Erweitertes Messekonzept überzeugt Besucher

Die Besucher der zweitägigen Veranstaltung erlebten einen neuen Verpackungsevent, der durch die Themen aus dem Bereich Logistik und Distribution ergänzt wurde. «Wir haben mit unseren Ausstellern und Partnern sehr intensiv am Konzept gearbeitet - das hat sich voll ausgezahlt. Die vielen neuen Angebote haben die Besucher überzeugt», sagte Christian Rudin. Unter dem Motto «Visions und Values» wurden am Verpackungsevent Mega-Trends der Branche thematisiert und war ein vielseitiges Event-Programm geboten. Panel-Diskussionen zu aktuellen Branchenthemen und Kurzvorträge der

«learnShops™» und im **Packaging Art House** in den Messehallen 4-6 boten die Möglichkeit, das Neuste über Trends, Anwendungen und Marktentwicklungen zu erfahren. Workshops wie das «**PackagingCamp**» vermittelten exklusives Know-how über Produktentwicklung, Markenbildung und Design. Die Messerundgänge für Besucher (**Guided Tours**) fanden besonders bei Erstbesuchern und Nachwuchskräften viel Anklang. Grosse Resonanz erlebten ebenso die Angebote des Easyfairs-Kompetenzpartners GS1 Schweiz wie die «**Logistik Talks**» und die «**Networking Zone**» in Halle 3.

Aussteller sind zufrieden mit dem marktgerechten Messeformat

Zwei Tage konzentriertes Business, intensives Networking und ein modernes Standkonzept: Das hat die Aussteller der «Empack», «Packaging Innovations», «Label&Print» und «Logistics & Distribution» überzeugt, an der Schweizer Leitveranstaltung für Verpackung & Logistik 2016 teilzunehmen. Die Unternehmen zeigten sich sehr zufrieden mit den vielen, fachspezifischen Anfragen und dem grossen Zustrom an Besuchern. Neben Entscheidern und Fachleuten mit technischem Hintergrund kamen 2016 auch viele Besucher aus den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Marketing, Design und Werbung nach Zürich.

Einige Ausstellerstimmen zur Messe im Überblick:



Pascal Baumgartner, Permapack AG, CSO Division Flexible Verpackungen, www.permapack.ch: «Der Verpackungsevent bot uns eine gute Gelegenheit, die Neuheiten unseres Unternehmens zu präsentieren - von der neuen Tubenproduktion bis hin zum digitalen Kompetenzzentrum. Wir hatten an unserem Stand, der mit 66 Quadratmetern doppelt so gross war wie im Vorjahr, alle Hände voll zu tun. Wir erlebten zwei tolle Tage mit interessierten Besuchern und spannenden Gesprächen. Besonders gut fand ich, dass über die Guided Tours viele junge Leute an den Stand kamen. Die meisten waren zum ersten Mal am Verpackungsevent. Wir sind 2017 auf jeden Fall wieder dabei.»



Guido Glanzmann, Inhaber + Visionär, Glanzmann Verpackungen & Veredelungen AG, www.glanzmann.ch: «Wir durften dieses Jahr ein sehr breit gefächertes Publikum in unserer Kartonagenwerkstatt begrüßen und von unserem Werkstoff begeistern. Mich hat grundsätzlich sehr gefreut, dass wir viele junge motivierte Menschen (oft Startups) kennenlernten, welchen es bewusst ist, dass ein in eine Kartonverpackung investierter Franken eine sinnvolle Investition für deren Erfolg darstellt. Auch künftig bleibt es eine wichtige Aufgabe, die Diskussion über die Verpackung an sich zu fördern. Die zentrale Frage ist: Wie kann sich die Verpackung weiterentwickeln in der Hinsicht von Nachhaltigkeit, Kreativität, Individualität und nicht bloss als ‚lästiger‘ Kostenpunkt in der Beschaffung, den es zu drücken gilt? Obschon man oft das Gefühl hatte, an vielen Veranstaltungen gleichzeitig zu sein, bot das Konzept mit dem Packaging Art House und den diversen Vorträgen und Ständen eine tolle, ungezwungene Atmosphäre zum Netzwerken. Wir sind nächstes Jahr bestimmt wieder mit einem speziellen überraschendem Standkonzept dabei.»





Philipp Blume, Founder & CEO, Papertown, www.papertown.at: «Die «Packaging Innovations» mit einer Area für Aktionen in Halle 6 liess die Fachbesucher Messe einmal ganz anders erleben - jung, dynamisch und voller Bewegung - wie auf einem Marktplatz: Ungewöhnliche Begegnungen waren ebenso möglich wie überraschende Einblicke in neue Ideenwelten; Kreativität konnte frei fliessen. Das neue Konzept ist gut gelungen und hat gut funktioniert. Die Atmosphäre war anregend und angenehm, das Erlebnis fast wie ein Besuch bei Freunden im Wohnzimmer. Mein Eindruck insgesamt: Der Event war ein voller Erfolg. Das Packaging Art House wird 2016 nochmals im Juni an der Empack@CeMAT in Hannover und an der «Packaging Innovations» in Hamburg aufgebaut. Ich freue mich schon auf weitere Begegnungen dort.»



Richard Rubin, Sales Manager, Model AG, www.modelgroup.com: «Als Spezialist im Verpackungsmarkt darf die Model AG bei einer solch zentralen Leitveranstaltung für Verpackungsthemen in der Schweiz nicht fehlen. Wir haben alle wichtigen Kunden am Stand empfangen und konnten in Gesprächen mit Messebesuchern viele fachliche Impulse geben. Vor allem der erste Messetag ist für uns gut gelaufen.»



Christoph Schmid, Leiter Verkauf + Marketing, Varipack AG, www.varipack.ch: «Das Networking hat auf dieser Messe sehr gut funktioniert. Wir haben wichtige Gespräche mit unseren Kunden geführt. Die Messe hat auch einige neue Kontakte ergeben und es gab erfreulicherweise spürbar mehr Besucher als im Vorjahr. Über alles gesehen sind wir zufrieden.»



Jago Zimmermann, geschäftsführender Gesellschafter Eduard Ehemann GmbH (rechts), www.ehemann-verpackungen.de, und Daniel Schmierer, Geschäftsführer Core Verpackungen GmbH, core-verpackungen.de: «Wir waren schon mehrmals am Schweizer Verpackungsevent und fühlen uns als Hersteller hochwertiger Verpackungen und Tragetaschen wohl auf dieser Messe. Die Atmosphäre war dieses Mal besonders angenehm und die Stimmung positiv. Dabei legt sich Easyfairs als Messeveranstalter richtig ins Zeug, um den Besuchern einen echten Mehrwert zu bieten: Es gibt ein ansprechendes, vielseitiges Rahmenprogramm, unter anderem mit den Guided Tours. Die Möglichkeiten zur Netzwerk- und Kontaktpflege sind ausgezeichnet, die Wege kurz: So lässt sich effizient arbeiten! Wir sind bei einem aktuellen Projekt so einen wichtigen Schritt vorangekommen. Unser Gesamtfazit: Die Messe 2016 ist besser gelaufen als im Vorjahr.»





Jürgen Weiss, Sales Manager Metsä Board Deutschland GmbH, www.metsaboard.com: «Wir waren zum ersten Mal am Schweizer Verpackungsevent - im Rahmen der PrintCity-Initiative. Das Messekonzept gefällt uns; die Einbindung in eine lebendige Community wie in Halle 6 hat für uns als Aussteller viele Vorteile, auch was Kostenrahmen und Aufwand angeht. Da ist Easyfairs auf dem richtigen Weg. Wir haben gute Gespräche geführt mit wichtigen Kunden und dabei sehr wertvolle Anregungen für unsere aktuelle Arbeit erfahren. Insofern hat sich für uns die Reise nach Zürich gelohnt. Sehr vorteilhaft fand ich die Möglichkeiten zum Networking: Einkäufer sind hier auf Leute vom Verkauf getroffen und haben sich auch mit den Herstellern unterhalten. Diese Mischung ist perfekt!»



Philippe Dubois, Präsident Schweizerisches Verpackungsinstitut (SVI), www.svi-verpackung.ch: «Die diesjährige Messe ist sehr gut gelaufen: Es kamen deutlich mehr Besucher als im Vorjahr. Darunter waren viele neue Gesichter und Leute, die ich nicht unbedingt erwartet hatte - zum Beispiel Verpackungs- und Verkaufsspezialisten von grossen Industriekonzernen und aus der Uhrenbranche, die auch an Aus- und Weiterbildungen beim SVI interessiert waren. Das ist für mich ein Hinweis auf den wachsenden Stellenwert dieser Veranstaltung als Leitmesse der Branche. Und wie jedes Jahr war der Verpackungsevent ein exzellentes Insider-Treffen, an dem wichtige Informationen austauscht werden und intensives Networking stattfindet. Die Stimmung war generell gut und optimistischer als im Vorjahr. Die Erweiterung um die Fachmesse Logistics & Distribution macht Sinn und kam beim Publikum sehr gut an. Die ganze Prozesskette wird jetzt in einer grossen Veranstaltung abgebildet - das bringt gute Synergieeffekte. Davon profitieren alle Messeteilnehmer.»



Claude Morf, Präsident VLI-Verband Schweizer Verpackungs- und Logistikfachleute, www.vli.ch: «Der Verpackungs- und Logistikevent in Zürich ist die ideale Plattform, um Verpackungs- und Logistikfachleute aus allen Branchen zur vertreten und den Austausch untereinander zu fördern. Wir treffen hier genau die Zielgruppe, die wir erreichen möchten. Wir konnten dieses Jahr wieder viele interessante Gespräche führen und haben mehr als 10 neue Mitglieder für unseren Verband gewonnen. Wir sind sehr zufrieden mit dem Ergebnis der diesjährigen Messe und unterstützen Easyfairs gerne weiter mit fachlichen Inhalten als Kompetenzpartner! Die Erweiterung um die neue Fachmesse Logistics & Distribution ist aus unserer Sicht ideal, weil jetzt die Wertschöpfungskette komplett abgebildet wird.»



Thomas Riebel, Verband Werbetechnik + Print VWP, Geschäftsstelle, Ressort Marketing, www.verband-werbetechnik-print.ch: «Die «Label&Print» ist die einzige Schweizer Messe, die auf den



Printbereich konzentriert ist. Insofern ist es für uns ein Muss, hier präsent zu sein. Wir haben gute Gespräche geführt und freuen uns über eine gute Frequenz an Besuchern. Unser Verband ist in erste Linie auf die Felder Werbetechnik und Siebdruck konzentriert. Hier kann die Messe noch stärker ausgebaut werden.»



Bild: 15a 2016-04-06 Logistics & Distribution by TextConceptions.ch

Marcus Hapig ist neuer Messeleiter für Schweizer Verpackungs- und Logistikevent

Seit 11. April 2016 ist Marcus Hapig neu als Head of Event für die «Logistics & Distribution» sowie die «Empack», «Packaging Innovations» und «Label&Print» in der Schweiz zuständig. Er betont: «Das Ziel ist es, die Leitung und die Abwicklung der vier Messen wieder von der Schweiz aus zu führen. Dies hat den Vorteil, dass wir im Sinne des Marktes - also der Aussteller und der Besucher - die Synergien optimal nutzen wollen, aber auch den Anspruch haben, die Profilierung der Messen nicht zu verlieren. Denn jede Messe hat unterschiedliche Anspruchsgruppen und dem wollen wir auch zukünftig gerecht werden. Die Gespräche mit Ausstellern, die ich an diesen beiden Tagen persönlich kennengelernt habe, stimmen mich sehr zuversichtlich und bestätigen mir, dass das Konzept, welches wir im Markt lanciert haben, sehr guten Anklang findet. Man sieht durchaus den klaren Nutzen, dass die Distribution und die Logistik mit den Verpackungsmessen zusammenrücken. Trotz der mit 300 Ausstellern insgesamt sehr hohen Zahl ist diese Veranstaltung sehr kompakt und profiliert, was dem Besucher idealerweise ermöglicht, sich einen guten Marktüberblick zu verschaffen. Das hat mich hier in Zürich sehr beeindruckt. Damit ist eine gute Basis gelegt worden, um die nationale Leitmesse für Logistik und Verpackung in der Schweiz auf- und auszubauen.»

Martina Hofmann, bisher als Easyfairs Group Event Director verantwortlich für die Easyfairs-Verpackungsmessen in der DACH-Region, konzentriert sich künftig auf das Management der Easyfairs-Verpackungsevents in Deutschland.

Rebooking-Start gleich an der Messe

Viele Aussteller haben sich angesichts des grossen Erfolgs noch während der Messe in Zürich einen Stand für den Branchenevent im kommenden Jahr gesichert: Vom 26. - 27. April 2017 wird der Schweizer Verpackungs- und Logistikevent mit dem Messe-Quartett mit «Empack», «Packaging Innovations», «Label&Print» und «Logistics & Distribution» wieder in den Hallen 3 - 6 der Messe Zürich stattfinden. Reservationen werden bereits entgegengenommen.

- ENDE -

Easyfairs-Verpackungs- und Logistikmessen 2016/2017 in der D-A-CH-Region::

Empack, Packaging Innovations, Label&Print Logistics & Distribution	26.04. - 27.04. 2017	Zürich Messe, Hallen 3-6
Empack@CeMAT, Label@Print@CeMAT	31.05. - 03.06.2016	Hannover, CeMAT, Halle 13
Packaging Innovations	23.06. - 24.06.2016	Hamburg, Fischauktionshalle



Informationen über Artexis Easyfairs

Artexis Easyfairs ermöglicht Fach- und Privatbesuchern einen Blick in die Zukunft „visit the future“. Leitveranstaltungen ihrer Branche greifen die Bedürfnisse der Besucher auf und präsentieren Lösungen in einem auf den jeweiligen Markt abgestimmten idealen Veranstaltungsformat.

Unter der Marke **Easyfairs** veranstaltet die Gruppe im Moment 125 Messen und Ausstellungen in 18 Ländern (Algerien, Belgien, China, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Niederlande, Norwegen, Österreich, Portugal, Russland, Schweden, Schweiz, Singapur, Spanien und Vereinigte Arabische Emirate).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die Automation & Electronics (Zürich), die Empack (Hannover und Zürich), die Label&Print (Hannover und Zürich), die Lab Innovations (Lausanne), die Logistics & Distribution (Zürich), die Maintenance (Dortmund, Stuttgart und Zürich), die Packaging Innovations (Hamburg und Zürich), die Schüttgut (Dortmund, Basel und St. Petersburg, Russland).

Als **Artexis** betreibt die Gruppe in den BeNeLux-Staaten und den nordischen Ländern acht Messegelände (Antwerpen, Ghent, Mechelen-Brussels North, Mons, Namur (zwei Messegelände), Malmö und Stockholm). Im Geschäftsjahr 2015/2016 beschäftigt die Gruppe über 435 Mitarbeiter und erwartet einen Umsatz von über EUR 115 Mio.

Das Ziel von Artexis Easyfairs ist es der anpassungsfähigste, aktivste und effektivste Marktteilnehmer in der Messewirtschaft zu sein. Das Augenmerk liegt dabei auf der Einstellung hochmotivierter Mitarbeiter, der Entwicklung der besten Instrumente im Bereich Marketing und Technologie, sowie in der Entwicklung starker Marken. Werfen auch Sie einen Blick in die Zukunft: visit the future - with Artexis Easyfairs.

Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Webseite www.easyfairs.com

Weitere Informationen:

Easyfairs Schweiz GmbH

Christian Rudin
Head of Swiss Event Unit
Marcus Hapig
Head of Event
St. Jakobs-Strasse 170a
CH-4132 Muttenz
Tel. +41 61 228 10 00
Tel. +49 89 127 165 185

christian.rudin@easyfairs.com

marcus.hapig@easyfairs.com

Medienkontakt:

Büro für Kommunikation
PR | Texte | Medienberatung
Michaela Geiger
Döltschweg 20
CH-8055 Zürich
Mobil CH +41 79 406 70 31
mail@michaelageiger.com

