

PRESSEINFORMATION

Customize - Experience - Get in Touch

Zwei Tage Jubiläumsprogramm zur 10. «Empack» Schweiz

Muttenz/Zürich, 02. Februar 2016 - Zehn Jahre «Empack» Schweiz: Das ist ein Jubiläum, das gefeiert wird! Am 6. & 7. April 2016 trifft sich die Verpackungsbranche zu ihrem Jahresevent in der Messe Zürich. Unter dem diesjährigen Motto «Visions und Values» werden Mega-Trends der Branche thematisiert und ist ein spannendes Event-Programm geboten - zum Beispiel mit den Kurzvorträgen der «learnShops™». Der Workshop PACKAGINGCAMP vermittelt exklusives Know-how über Produktentwicklung. Erwartet werden rund 4'000 Fachbesucher.

Im Mittelpunkt des Verpackungsevents «Packaging Innovations» steht das **Packaging Art House**. Als ‚Event & Art Space‘ - ganz aus Wellpappe - eröffnet es einen ganz neuen Blick auf das Thema Verpackung als Marketingtool und Designobjekt. Gleichzeitig bietet die multifunktionale Hülle Raum für Veranstaltungen, Diskussionen und Vorträge. Allein das Packaging Art House lohnt einen Besuch am Verpackungsevent: Am 26. Januar 2016 wurde das vom Wiener Design Studio Papertown entwickelte Konzept in der Disziplin «Interior Architecture» mit dem renommierten internationalen iF DESIGN AWARD 2016 ausgezeichnet - «ein grandioser Erfolg für eine faszinierende Idee», zeigt sich Easyfairs Group Event Director Martina Hofmann begeistert.

Customize: Packaging Camp

«How to create a packaging» ist das Motto des zweitägigen PACKAGINGCAMP-Workshops, der im Rahmen des Verpackungsevents 2016 in Zürich stattfindet. Die Veranstaltung richtet sich gezielt an Verpackungsspezialisten - ob Packaging-/Designer, Marketingmanager, Produktmanager oder Produktentwickler. Zusammen mit der Agentur THE LOOK&LIKE und mit Unterstützung der Print City Mitglieder bietet Easyfairs in diesem Workshop die Möglichkeit, das eigene Know-how im Bereich Packaging Design zu vertiefen und so am Markt mit herausragenden Lösungen zu punkten. Teilnehmer erleben dabei, was strategisches Design und anspruchsvolle Produktpräsentationen leisten können. Vordenker der Packaging-Szene referieren über zukunftsorientierte Strategien, zeitgemässe Materialien, neue Veredelungstechniken und flexible Abfüllmethoden. Ziel ist es, ein personalisiertes Ready-Shelf Product inklusive Packaging zu gestalten und das Konzept im Teilnehmerkreis vorzustellen.

An der «Packaging Innovations» wird ein weiteres Highlight des Verpackungsevents inszeniert. „**Mein TADAAA!**“ veranstaltet in Kooperation mit ausgewählten, renommierten Markenartikelherstellern aus der Werbeartikelbranche die erste **meinTADAAA! Design Challenge** im deutschsprachigen Raum. Ziel des Wettbewerbes ist es, bei jungen Designern Aufmerksamkeit für die Wertigkeit von Werbeartikeln und kreativer Umsetzung von Logos zu schaffen.

Experience: Passion for Packaging und Visions und Values

Passion for Packaging ist eine multisensorische «Spielwiese» für Besucher, die Produkte und Verpackungen in einem ansprechenden und modernen Ambiente erleben wollen. Ein Bereich zum Bummeln & Wohlfühlen sowie für anregende Talks und Vorträge.

Auf der preisgekrönten Bühne im Packaging Art House stehen an beiden Messetagen spannende **Podiumsgespräche** auf dem Programm - zum Beispiel das Thema «**Verpackung - Luxus - Nachhaltigkeit**». Die zentrale Frage ist, inwieweit sich Luxus und Nachhaltigkeit ausschliessen. Im Detail geht es um Kosmetik und Parfums - von Hochpreis- und Spitzensegment bis Natur-Kosmetik - und die Bedeutung für Produkt, Marke, Positionierung, Zielgruppe, Preis-Segment und Image. Zu den Teilnehmern zählen Werner Abt, Inhaber und Geschäftsführer von SPITZENHAUS, Premium Care & Fine Fragrances, Seta Thakur, CEO von Öbu - dem Schweizer Netzwerk für nachhaltiges Wirtschaften - und Catherine Martin (CATHERINE MARTIN Art DIRECTION). Es moderiert Olivia Bosshart.

Am Nachmittag des ersten Messtages geht es in einem weiteren Podiumsgespräch um das Thema «**Verpackung an der Schnittstelle zu Kunst, Design und Lifestyle**» - Schwerpunkte sind Mode und Accessoires, Brand, Erkennbarkeit, Grösse, Positionierung, Rolle und Besonderheit der Verpackungen in einem Modehaus. Gemeldete Teilnehmer sind Melanie Hanimann, Marketing-Chefin von modissa, Patrick Hohmann, Werenbach Uhren, die Künstlerin Marlis Spielmann, Gewinnerin des modissa-Preis Art & Packaging Wettbewerbs.

Darüber hinaus referiert Fabio Gehrig von der Model AG - Sponsor der Packaging Art Houses - zum Thema «**Model AG - mehr als innovative Verpackungen**».

Am zweiten Messtag startet Andreas Steinle vom Zukunftsinstitut Frankfurt mit einem Vortrag über «**Design Thinking Megatrends**». Das Podiumsgespräch am frühen Nachmittag dreht sich um «**Genuss & Verpackung**» - welche Rolle spielt die Verpackung bei Schokolade und Schokoladenprodukten generell? Zur Diskussionsrunde haben Guido Glanzmann, Geschäftsführer Glanzmann Verpackungen, und weitere Experten ihr Kommen zugesagt.

Get in Touch: «Science meets Industrie», learnShops™ und Workshops

Visionäre Ideen umsetzen in konkrete Projekte: Das ist die Stärke der innovationsstarken Schweizer Verpackungsindustrie. Die Schweizer Verpackungsevent fördert den Kontakt zwischen Wissenschaft und Praxis: Auf der Fläche «**Science meets Industrie**» in Halle 6 treffen Entwickler und Forschungsbeauftragte mit Verpackungsexperten zusammen und können sich über individuelle Fragen austauschen. Daneben stellen Fachreferenten stündlich in drei Kurzpräsentationen ihre aktuellen Forschungsergebnisse vor.

Easyfairs-Group Event Director Martina Hofmann erläutert: «Das intensive Lern- und Arbeitsformat von «**Science meets Industrie**» ist eine aussergewöhnliche Möglichkeit gerade auch für KMU, Ansprechpersonen aus der Wissenschaft und von Fachverbänden zu treffen, um mit ihnen aktuelle Themen aus ihrem Betriebsalltag zu besprechen und mögliche Kooperationen auszuloten. Wir wollen diesen Prozess der Zusammenarbeit anstossen und so gezielte Impulse für den Innovationsprozess geben.»

Im Rahmen der Kurzpräsentationen fragt beispielsweise Dr. Thomas Gude von SQTS - Swiss Quality Testing Services, wie es mit dem Thema «NIAS (non-intentionally added substances) -Quo vadis?» weitergeht. Über «Angewandte Forschung für Kunststoff-Verpackungen - Neue Entwicklungen und Erkenntnisse» spricht Sven Sängler vom Fraunhofer-Institut für Verfahrenstechnik und Verpackung. «Sicherheit durch analytische Methodenkompetenz» ist das Thema von Matthias Schellenberg, Suisse Technology Partners AG. Um «Berufliche Weiterbildung und Innovation - zwei Erfolgsfaktoren für



erfolgreiche Unternehmen» geht es im Vortrag von Jürg De Pietro vom KATZ (Kunststoff-Ausbildungs- und Technologie-zentrum). Weitere Vorträge sind von den Easyfairs-Kompetenzpartnern International Packaging Institute IPI und dem UGRA (Verein zur Förderung wissenschaftlicher Untersuchungen in der Grafischen Industrie) angekündigt.

Die «learnShops™» in Halle 5 des Zürcher Verpackungsevents bieten am 6. & 7- April 2016 die Arena für spannende Kurzvorträge zu aktuell den Themen rund um Verpackungs-, Drucktechnologien und -materialien. Sehr kompetente Keyspeaker geben ihr Wissen weiter, diskutieren mit den Zuhörern oder präsentieren ihre Best Practice-Beispiele. Eine Teilnahme an den learnShops ist kostenlos und eine Voranmeldung dafür nicht notwendig.

Einen Blick in die Zukunft wagt Kilian Ebert von SocialCom (Partner VLI) in seinem Workshop über «Drehkreuz Packaging: Die Verpackung als Eingangstor zur Online-Welt.»

Ebenfalls ein Zukunftsthema: Industrie 4.0: «Was heisst das für die Beziehung von Verpackung und Logistik?» sind Fragen einer Podiumsdiskussion, an der Vertreter der Wellpack AG und der Swisslog AG teilnehmen. Joachim Kreuter, Chefredaktor der Fachzeitschrift Packaktuell, moderiert die Expertenrunde. Ebenfalls aktuell ist die Frage, die Thomas Rossel (coop@home, Coop) in seinem Vortrag erläutern wird: «Lebensmittel online bestellen, Temperatur geführt und termintreu schweizweit versenden - geht das?» Ein «Neues Messverfahren für Lichtemissionen» stellt Guido Kramis, Verband Werbetechnik&Print VWP, vor.

Das Programm für die «learnShops» ist auf den Messe-Websites nachzulesen und wird laufend aktualisiert.

- ENDE -

Online-Registrierung ist ab sofort möglich!

Die Zweitageskarte kostet 30 CHF. Besucher können die drei Fachmessen «Empack», «Packaging Innovations» und «Label & Print» allerdings kostenfrei besuchen, sofern sie sich vorab online unter www.verpackung-zuerich.ch anmelden. Der Code für das Gratis-Ticket lautet: **7703**. Eine Online-Registrierung ist ab sofort möglich. Für den Eintritt an den Messetagen zeigen Ticket-Inhaber einfach am «Fast Lane Schalter» ihren Voucher vor und können dann ohne Zeitverlust die Messehallen betreten.

Standorte und Termine 2016 in Deutschland, der Schweiz und Österreich:

Empack, Packaging Innovations, Label&Print	06.04. - 07.04. Zürich Messe, Hallen 3-6
Empack, Label&Print	31.05. - 03.06. Hannover, parallel zur CeMAT 2016
Packaging Innovations	23.06. - 24.06. Hamburg, Fischauktionshalle
Packaging Innovations	01.12. - 02.12. Wien, Marxhalle

Informationen über Artexis Easyfairs

Artexis Easyfairs ermöglicht Fach- und Privatbesuchern einen Blick in die Zukunft „visit the future“. Leitveranstaltungen ihrer Branche greifen die Bedürfnisse der Besucher auf und präsentieren Lösungen in einem auf den jeweiligen Markt abgestimmten idealen Veranstaltungsformat.



Unter der Marke **Easyfairs** veranstaltet die Gruppe im Moment 125 Messen und Ausstellungen in 17 Ländern (Algerien, Belgien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Großbritannien, Kanada, Niederlande, Norwegen, Österreich, Portugal, Russland, Schweden, Schweiz, Singapur, Spanien und Vereinigte Arabische Emirate).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die Automation & Electronics (Lausanne und Zürich), die Empack (Hannover und Zürich), die Label&Print (Hannover und Zürich), die Labotec (Lausanne), die Maintenance (Dortmund, Hamburg, Stuttgart, Wels und Zürich), die Packaging Innovations (Hamburg, Wien und Zürich), die Schüttgut (Dortmund, Basel und St. Petersburg, Russland).

Als **Artexis** betreibt die Gruppe in den BeNeLux-Staaten und den nordischen Ländern acht Messegelände (Antwerpen, Ghent, Mechelen, Mons, Namur (zwei Messegelände), Malmö und Stockholm). Im Geschäftsjahr 2015/2016 beschäftigt die Gruppe über 435 Mitarbeiter und erwartet einen Umsatz von über EUR 115 Mio.

Das Ziel von Artexis Easyfairs ist es der anpassungsfähigste, aktivste und effektivste Marktteilnehmer in der Messewirtschaft zu sein. Das Augenmerk liegt dabei auf der Einstellung hochmotivierter Mitarbeiter, der Entwicklung der besten Instrumente im Bereich Marketing und Technologie, sowie in der Entwicklung starker Marken. Werfen auch Sie einen Blick in die Zukunft: visit the future - with Artexis Easyfairs.

Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Webseite www.easyfairs.com

Weitere Informationen:

Easyfairs Deutschland GmbH

Martina Hofmann
Event Director DACH
Balanstr. 73, Haus 8
81541 München
Tel. +49 89 127 165 185
martina.hofmann@easyfairs.com

Medienkontakt:

Büro für Kommunikation
PR | Texte | Medienberatung
Michaela Geiger
Döltschiweg 20
CH-8055 Zürich
Mobil CH +41 79 406 70 31
Mobil D +49 179 208 95 88
mail@michaelageiger.com

