

# PRESSEINFORMATION

## Easyfairs inszeniert Verpackung - Einzigartigkeit zählt

«Empack» feiert Jubiläum: Der führende Verpackungs-Branchenevent in der Schweiz findet 2016 zum 10. Mal statt.

München, 13. Oktober 2015

**Visions und Values: Das ist 2016 das Motto für die Easyfairs-Verpackungsevents in Deutschland und der Schweiz. Vor 10 Jahren wurde die «Empack» als einzigartiges Messeformat in der Schweiz lanciert. Aus der einen Messe für Verpackungslösungen, Prozesse & Design sind inzwischen drei europaweit erfolgreiche Messebrands geworden - «Empack», «Packaging Innovations» und «Label&Print». Sie bieten eine ideale Bühne, um Zukunftsvisionen aus Technik, Design und Markenwelt der richtigen Zielgruppe zu präsentieren. In Deutschland findet an einem neuen Standort die «Empack» 2016 erstmals parallel zur Intralogistik-Leitmesse CeMAT in Hannover statt - mit stark internationaler Ausrichtung. Inszenierung von Verpackung an der Schnittstelle zu Design, Lifestyle und Kunst steht im Mittelpunkt der «Packaging Innovations» 2016 in der Fischauktionshalle Hamburg.**

In Sachen Inszenierung und Innovation geht Easyfairs mit gutem Beispiel voran: Im Mittelpunkt der Verpackungsevents «Empack», «Packaging Innovations» und «Label&Print» steht das „**Packaging Art House**“ - eine Installation im Grenzbereich zwischen Kunst, Design und Architektur. Visuell und konstruktiv überraschend vermittelt die futuristisch wirkende Riesen-Wabe aus Wellpappe einen neuen Blick auf das Thema Verpackung als Marketingtool und Designobjekt. Unter dem Motto „Alles ist Hülle“ bietet der multifunktionale ‚Art Space‘ Räume für einen inspirierenden Dialog und dient als Plattform für Sonderausstellungen, ambitionierte Installationen sowie exklusive Marken- und Produktpräsentationen. „Das ‚Packaging Art House‘ schafft die ideale Voraussetzung dafür, eine Marke multisensorisch zu erleben, sie funktional für Events einzusetzen und ihre Botschaft über unterschiedlich Kanäle zu kommunizieren“, erläutert Easyfairs-Event Director Martina Hofmann das Konzept der Kunst-Hülle, die das Wiener Design Studio Papertown in Kooperation mit Easyfairs entworfen hat. Die aussergewöhnliche Installation des „Packaging Art House“ ist erstmals in voller Grösse am Verpackungsevent 2016 in der Schweiz zu sehen.

## Zürich: 10 Jahre Verpackungsevent und die Zukunft des Packaging Design

Vom 6.-7. April 2016 wird zum 10. Mal der bedeutendste Verpackungsevent der Schweiz in der Messe Zürich stattfinden. „Zum Jubiläum der «Empack» ist ein spannendes Eventprogramm in Vorbereitung“, kündigt Easyfairs-Event Director Martina Hofmann an. **Zehn Jahre «Empack»** in der Schweiz mit kontinuierlicher Messepräsenz heisst für die Eventdirektorin auch: „Die «Empack» ist ein „grosser Erfolg“ und hat enorme Strahlkraft für die Region Zürich und die gesamte Schweiz. Hier schlägt das Herz der Schweizer Verpackungsbranche.“ Der Erfolg der «Empack» und die Themen Consumer Packaging sowie Verpackungstechnologie unter der Marke Verpackung Schweiz belegten, dass diese Fachmesse für Innovationen in der Verpackungstechnologie ganz nah am Puls des Marktes konzipiert sei, betont Martina Hofmann. Und natürlich gilt: „Auch in den kommenden Jahren werden wir das Programm für die «Empack» laufend auf Marktbedürfnisse trimmen und weiter optimieren.“

Gut zu wissen: Für die «Empack» 2016 in Zürich sind noch nur noch wenige Standplätze zu vergeben. Höchste Zeit also, sich anzumelden - einfach online unter [www.empack-zuerich.ch](http://www.empack-zuerich.ch), [www.pi-zuerich.ch](http://www.pi-zuerich.ch) oder [www.lp-zuerich.ch](http://www.lp-zuerich.ch)

Anfragen und Buchungen direkt über Michel Zoia, Tel. +41 612281005, E-mail: [michel.zoia@easyfairs.com](mailto:michel.zoia@easyfairs.com)

Als kreative Denkfabrik steht das Art-Konstrukt „**Packaging Art House**“ an dem Bereich der «Packaging Innovations» im Zentrum der Sonderfläche «**Passion for Packaging-Plaza**» in Halle 6. Dort werden ausgefallene Verpackungsideen und hochwertige Produkte, unter anderem aus dem Luxussegment, an trendigen Cardboard-Ständen präsentiert. Vorträge und Diskussionen drehen sich um Themen wie „**Von nachhaltigem Luxus zum Luxus der Nachhaltigkeit**“ und die Frage nach der „**Kunst des Verzichtens und Weglassens**“. Ebenfalls im Fokus ist das Thema „**Social Entrepreneurship - oder Markenstory schlägt Produktstory**“. Gutes tun, Sinn stiften und dabei Geld verdienen - das kommt bei den Verbrauchern an. Marken mit sozialem Mehrwert stehen im Wettbewerb mit wichtigen Brands.

## «Empack»@CeMAT - Launch der ersten internationalen Empack in Hannover!

Erstmals stellt sich die «Empack» vom **31. Mai bis 3. Juni 2016** auf der Intralogistik-Leitmesse CeMAT in Hannover einem grossen internationalen Fachpublikum vor und richtet sich damit noch stärker auf die Marktanforderungen in einer zunehmend globalisierten Wirtschaft aus. Zur CeMAT kommen Fachbesucher aus allen Kontinenten. 2014 nahmen an der CeMAT 49.000 Besucher - davon 83% Entscheider - aus 66 Ländern teil; 1.022 Aussteller aus 43 Ländern präsentierten Top-Branchenneuheiten und generierten 1,5 Millionen Leads.

Die «**Empack**»@CeMAT ersetzt den bisherigen CeMAT-Bereich „Pack“ in Halle 13. Die «Label&Print» ist dort ebenfalls vertreten. Auf rund 10.000 Quadratmetern in Halle 13 werden Produkte und Dienstleistungen zu den Schwerpunkten Verpackungstechnologie sowie für Druck-, Kennzeichnungs- und Veredelungstechnologien gezeigt. Das „Packaging Art House“ dient auch hier als attraktiver Treffpunkt für Vorträge und Diskussionen.

Für die «**Empack**»@CeMAT erwartet Easyfairs eine starke Nachfrage von Ausstellern aus aller Welt. Wichtige Key Aussteller der Branche sind bereits angemeldet, darunter Antalis Verpackungen, Ishida, Knüppel Verpackung, Mosca, Multivac, Packsize, PFM Verpackungsmaschinen, Storopack, Schur Star Systems und TransPak.

Gut zu wissen: Für die «Empack» und «Label&Print» vom 31.5. - 3.6.2016 in Hannover gilt der Early Bird Deal bis 13. November 2015.



Anfragen und Buchungen direkt über Tom Friedrich, Tel. 089-127 165 123, E-mail: tom.friedrich@easyfairs.com

## Finale mit „Packaging Art Night“ in Hamburg

Die Packaging Innovations Hamburg feiert am **23./24. Juni 2016** mit komplett neuem Konzept und neuer Location ihren Relaunch. Den Grundstein für ein erfolgreiches neues Messejahr legt der Umzug in eine industriell anmutende Location, die mit rauem Charme besticht. Mit der Fischauktionshalle wurde ein inspirierendes Ambiente gefunden, um kreative und markenorientierte Konzepte & Designs in Szene zu setzen. In Kooperation mit dem Packaging Blog THE LOOK & LIKE erlebt die Messe ein emotionsgeladenes Update. Teil des neuen Konzeptes sind das Packaging Camp, Packaging Pop-Up Store, Packaging Art Night und das Packaging Art House.

Das neue Programm zieht sowohl Brands als auch Designer und Marketeers in den Norden, um Verpackung als emotionsgeladenes Werbe- und Kommunikationsmittel zu erleben. Ob als Aussteller oder Sponsor - in der Hamburger Fischauktionshalle finden Unternehmen die geeignete Plattform, um sich als Marke zu inszenieren und Design als Image- und Innovationskatalysator zu nutzen. Mehr Informationen siehe [www.pi-hamburg.com](http://www.pi-hamburg.com)

Anfragen und Buchungen direkt über Felix Cabello, Tel. +49 89 127 180, E-mail: felix.cabello@easyfairs.com

- ENDE -

## Standorte und Termine 2016 in Deutschland, der Schweiz und Österreich:

|  |                 |                                   |
|--|-----------------|-----------------------------------|
| Empack, Packaging Innovations, Label&Print | 06.04. - 07.04. | Zürich Messe, Hallen 3-6          |
| Empack, Label&Print                        | 31.05. - 03.06. | Hannover, parallel zur CeMAT 2016 |
| Packaging Innovations                      | 23.06. - 24.06. | Hamburg, Fischauktionshalle       |
| Packaging Innovations                      | 01.12. - 02.12. | Wien, Marxhalle                   |

## Informationen über Artexis Easyfairs

Artexis Easyfairs ermöglicht Fach- und Privatbesuchern einen Blick in die Zukunft „visit the future“. Leitveranstaltungen ihrer Branche greifen die Bedürfnisse der Besucher auf und präsentieren Lösungen in einem auf den jeweiligen Markt abgestimmten idealen Veranstaltungsformat. Der Konzern veranstaltet im Moment 125 Messen und Ausstellungen in 16 Ländern (Belgien, Dänemark, Deutschland, Emirate, Finnland, Großbritannien, Kanada, den Niederlanden, Norwegen, Österreich, Polen, Russland, Schweden, der Schweiz, Singapur und Spanien). Zudem betreibt die Artexis Easyfairs Gruppe acht Messegelände in den BeNeLux-Staaten und den nordischen Ländern (Antwerpen, Ghent, Mechelen, Mons, Namur (zwei Messegelände), Stockholm und Malmö). Im Geschäftsjahr 2013-2014 beschäftigte die Gruppe 396 Mitarbeiter und erwirtschaftete einen Umsatz von 93 Mio. EUR.

Das Ziel von Artexis Easyfairs ist es der anpassungsfähigste, aktivste und effektivste Marktteilnehmer in der Messewirtschaft zu sein. Das Augenmerk liegt dabei auf der Einstellung hochmotivierter Mitarbeiter, der Entwicklung und Anwendung der besten Instrumente im Bereich Marketing und Technologie, sowie in



der Entwicklung starker Marken. Werfen auch Sie einen Blick in die Zukunft: visit the future - with Artexis Easyfairs.

**Weitere Informationen:**

Easyfairs Deutschland GmbH

Martina Hofmann  
Event Director DACH  
Balanstr. 73, Haus 8  
81541 München  
Tel. +49 89 127 165 185  
martina.hofmann@easyfairs.com

**Medienkontakt:**

Büro für Kommunikation  
PR | Texte | Medienberatung  
Michaela Geiger  
Döltschiweg 20  
CH-8055 Zürich  
Mobil CH +41 79 406 70 31  
Mobil D +49 179 208 95 88  
mail@michaelageiger.com

