

PRESSEINFORMATION

Leitmesse Logistik und Verpackung punktet mit hoher Besucherqualität

Gute Stimmung und zufriedene Aussteller - Neuheiten und Trends bestätigen Innovationskraft der Branche - 7 Preisträger beim Swiss Packaging Award

Zürich/Muttenz, 28. April 2017 - Beim Schweizer Top-Branchentreffen für die Logistik- und Verpackungsbranche ist die Verbindung von «High Touch» und «High-Tech» bestens gelungen. Intensives persönliches Networking, innovative Sonderevents und die Präsentation von Neuheiten standen für die 263 Aussteller und mehr als 4700 Besucher im Vordergrund. Die Hallen 3 - 6 der Messe Zürich waren an beiden Messetagen (26. - 27. April) durchweg gut frequentiert. Die Bilanz von Easyfairs-Messeleiter Marcus Hapig fällt entsprechend positiv aus: «Die Schweizer Leitmesse Logistik und Verpackung ist weiter auf Erfolgskurs, was die Re-Booking Quote für 2018 von mehr als 60% bestätigt».

Der Logistik- und Verpackungsevent mit den Einzelmessen **Logistics & Distribution**, **Empack**, **Packaging Innovations**, **Label&Print** ist jährlich *der* zentrale Treffpunkt für die Packmittelindustrie und Logistikspezialisten in der Schweiz. In vier Messehallen konnten sich Besucher über unterschiedliche Facetten der gesamten Wertschöpfungskette, Trends und Innovationen informieren. Die Sonderbereiche «**E-Mobility**», «**Supply Game**» und «**Art of Packaging Design**» zeigten zukunftsweisende Lösungen für die Lieferkette auf der letzten Meile zum Kunden, interaktive Gamification-Tools und effektvolle Verpackungs-Gestaltung im Marketing-Mix. «**Logistics Talks**», spannende Kurzreferate mit «**Speed Innovation Updates**» und Präsentationen innovativer Logistik-Start-ups ergänzten das vielseitige Programm. Ein Höhepunkt der Messe war die Verleihung des **Swiss Packaging Awards**, welche erstmals in Rahmen der Messe stattfand.

Erfreuliche Resonanz

«Wir haben viele positive Feedbacks aus dem Markt erhalten. Zufriedene Aussteller und Besucher sind für uns als Messeveranstalter ausschlaggebend», sagte Head of Event Marcus Hapig zum Messeschluss. Besonders gut lief gemäss Hapig die zweite Durchführung der **Logistics & Distribution**. «Es ist uns gelungen, in enger Kooperation mit unserem Kompetenzpartner **GS1 Schweiz**, ein wirklich spannendes und vielseitiges Programm auf die Beine zu stellen. In diese Richtung wollen und werden wir das Messekonzept weiter ausbauen. Auch der zum 2. Mal durchgeführte Logistik Technologie Innovationpark, eine Initiative des VNL für innovative Start-up Unternehmen, fand grossen Anklang.»

Viele Aussteller aller vier Einzelmessen äusserten sich zufrieden mit Ihrem Messeauftritt und der guten Resonanz bei den Besuchern. Zum Beispiel Valentin Adelfio, Geschäftsleitung Flurfördermittel, Stöcklin Logistik AG: «Für die Pflege unseres Netzwerkes bietet die **Logistics & Distribution** die ideale Plattform.

In nur zwei Tagen gab es die Möglichkeit, mit rund 40 Kunden zu sprechen - das entspricht normalerweise einem Monat Reisetätigkeit. Wir hatten dabei viele gute und aussichtsreiche Kontakte.» Auch am Stand von Linde Material Handling war «immer etwas los», berichtete Stefano Ghilardi, Leiter Vertrieb - Mitglied der Geschäftsleitung. Die Berater diskutierten mit den Fachbesuchern Themen wie Digitalisierung, Automatisierung und Logistik 4.0. «Alle machen sich Gedanken, wie die Branche sich weiterentwickeln kann und fragten konkrete Lösungen für die Betriebspraxis nach», lobte Ghilardi das qualitativ hohe Niveau der Gespräche. «Für 2018 haben wir bereits fix gebucht.»

«Viele Kundenkontakte, darunter wirklich gute Anfragen» überzeugten Heinz Stocker, Verkaufsleiter / Prokurist, Bachmann Forming AG an der **Packaging Innovations**. «Unsere Schweizer Kundschaft ist für uns sehr wichtig. An der Packaging Innovations treffen wir alle wichtigen Vertreter der Branche» sagte er. Auch für die Model AG ist die Packaging Innovations nach den Worten von Iris Brugger, Leiterin Marketing, «super gelaufen». Die Messe sei ein wichtiger Touchpoint im Marketing-Mix und eine gute Gelegenheit zum Austausch mit Kunden und Interessenten. Eljesa Cakolli-Kurtishi, Beratung / Verkauf, Labelpack, berichtete: «Unser Stand war gut besucht. Unter den vielen Interessenten sind auch etliche potenzielle Neukunden. Wir sind nächstes Jahr sicher wieder mit dabei an der Packaging Innovations.»

Zur **Empack** gab es ebenfalls positive Resonanz. «Es hat sich gelohnt», sagte zum Beispiel Thomas Zerwes, Bereichsleiter Verkauf, Cargopack Tägi AG. Sein Resümee: «Die Qualität der Kontakte ist sehr gut. Unter den Interessenten sind auch aussichtsreiche Kandidaten für neue Projekte - so macht Messearbeit Spass.» Ähnlich äusserte sich Tobias Sommer, Geschäftsführer Prodingler Verpackung: «Die Empack ist eine wichtige Plattform für Marketing und Kundenpflege. Wir hatten gute Gespräche und interessante Anfragen.»

Mirko Egli, Leiter Marketing, CCL Label AG, ist überzeugt vom Messeformat der **Label & Print**. «Die Messe ist die einzige ihrer Art in der Schweiz - einem für uns wichtigen Markt. Schon aus Imagegründen müssen wir als führender Hersteller von Etiketten hier vertreten sein. Wir haben viele gute Gespräche geführt.»

7 Gewinner beim 48. Swiss Packaging Award 2017

Erstmals war die feierliche Verleihung des renommierten **Swiss Packaging Awards** Programmpunkt an der **Packaging Innovations**. «Die Integration der Award-Verleihung ist eine wunderbare Ergänzung und inhaltliche Bereicherung der Messe», äusserte sich Messeleiter Marcus Hapig erfreut über die enge und gute Kooperation mit dem **Schweizerischen Verpackungsinstitut SVI**. Easyfairs Switzerland GmbH ist seit langem Patronatspartner des Swiss Packaging Awards und erstmals auch Sponsor des Publikumspreises.

Insgesamt sieben Unternehmen wurden mit dem **Swiss Packaging Award 2017** ausgezeichnet. Die Sealed Air GmbH ist mit der Schrumpffolien-Lösung «Sealed Air Cryovac» Gewinner in der Kategorie Nachhaltigkeit. Die CCL LABEL AG holte mit der Lösung «Rigid Reclose Labels» den Award in der Kategorie Convenience, die Model AG punktete mit der innovativen «inShape-Verpackung für Liquids in 30 Sorten» in der Kategorie Design. Die Mibelle Group ist mit «Wingo Range» Sieger in der Kategorie Marketing, die Rohrer AG wurde für «Sterile Blister» in Kategorie Technik ausgezeichnet und die Smurfit Kappa Swisswell AG mit der «Universal Box» in der Kategorie Konstruktion. Den Packaging Innovations-Publikumspreis gewann die Permapack AG mit der Lösung «Blockbodenbeutel für Basler Lækkerli».

Easyfairs Schweiz setzt auf «ambitioniertes Wachstum»

Roland Brand, seit Anfang März neuer Geschäftsführer von Artexis Easyfairs Schweiz, kündigte vor Journalisten für den Schweizer Markt einen «ambitionierten Wachstumskurs» an. Artexis Easyfairs habe ein sehr überzeugendes Geschäftsmodell und ehrgeizige Pläne. «Messen sind und bleiben auch in der digitalen Wirtschaft ein zentral wichtiges Element im Marketingmix», sagte er. «Die Möglichkeiten zur



persönlichen Begegnung, verbunden mit der Präsentation von High Tech, geben solchen Events einen unverwechselbaren Charakter.» Ein neu installiertes Strategieboard soll die konzeptionelle Weiterentwicklung des Logistik- und Verpackungs-Messeformats vorantreiben. Inhaltliche Neuerungen plant Easyfairs für 2018 in den Bereichen Transport-Dienstleistungen und Verpackungsdesign sowie Brand Management.

Easyfairs-Verpackungs- und Logistikmessen 2018:

Empack, Packaging Innovations, Label&Print 11. - 12. April 2018 Zürich Messe, Hallen 3-6
Logistics & Distribution

Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Landingpage www.logistics-packaging.ch

Easyfairs Switzerland GmbH
St. Jakobs-Strasse 170a
CH-4132 Muttenz

Debora Holdener
Marketing Project Manager
Debora.Holdener@easyfairs.com
Tel. +41 61 228 10 04

Informationen über Artexis Easyfairs

Artexis Easyfairs ermöglicht Wirtschaftszweigen einen Blick in die Zukunft - „Visit the future“. Leitveranstaltungen der jeweiligen Branche greifen die Bedürfnisse der Besucher auf und präsentieren Lösungen in einem - auf den jeweiligen Markt abgestimmten - idealen Veranstaltungsformat. Unter der Marke **Easyfairs** veranstaltet die Gruppe im Moment über 200 Messen und Ausstellungen in 19 Ländern (Algerien, Belgien, China, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Grossbritannien, Niederlande, Norwegen, Österreich, Portugal, Russland, Schweden, Schweiz, Singapur, Spanien, Vereinigte Arabische Emirate und Vereinigte Staaten von Amerika). In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die Automation & Electronics (Zürich), die Empack (Hannover und Zürich), die Label&Print (Hannover und Zürich), die Lab Innovations (Lausanne), die Logistics & Distribution (Zürich), die Maintenance (Dortmund, Stuttgart und Zürich), die Packaging Innovations (Berlin, Hamburg und Zürich), die Pumps & Valves (Dortmund und Zürich) und die Schüttgut (Dortmund, Basel und St. Petersburg, Russland). Als **Artexis** betreibt die Gruppe in den BeNeLux-Staaten und den nordischen Ländern 11 Messestandorte (Antwerpen, Ghent, Mechelen-Brussels North, Mons, Namur (zwei Messegelände), Hardenberg, Gorinchem, Venray, Malmö und Stockholm). Die Gruppe beschäftigt über 700 Mitarbeiter und erwartet einen Umsatz von über 167 Millionen Euro für das Geschäftsjahr 2016/2017.

Das Ziel von Artexis Easyfairs ist es, der anpassungsfähigste, aktivste und effektivste Marktteilnehmer in der Messewirtschaft zu sein. Das Augenmerk liegt dabei auf der Einstellung hochmotivierter Mitarbeiter, der Entwicklung der besten Instrumente im Bereich Marketing und Technologie sowie in der Entwicklung starker Marken. Werfen auch Sie einen Blick in die Zukunft: „Visit the future - with Artexis Easyfairs“.

