

München, 12.12.2014

## «Welt der Verpackung Hamburg 2015» – Am Puls der Packaging-Trends

**Zahlreiche Produktneuheiten präsentieren Aussteller auf «Welt der Verpackung», zu der sich die Packaging-Branche vom 28. bis 29. Januar 2015 an der Messe Hamburg trifft. Kostenlose Workshops und Kurzvorträge zu Top-Themen der Branche ergänzen das vielseitige Ausstellungsprogramm auf der «Empack», «Packaging Innovations» und «Label & Print».**

«Wir verzeichnen eine rege Nachfrage und viel Interesse an der Welt der Verpackung und ihrem umfangreichen Rahmenprogramm. 7 Wochen vor Start liegen wir mit rund 190 Aussteller-Buchungen und 40% mehr vorregistrierten Besuchern voll im Plan», zeigt sich Martina Hofmann, easyFairs-Event Director D-A-CH für die Verpackungswirtschaft, sehr zufrieden mit der bisherigen Messevorbereitung. «Damit steht einem erfolgreichen Event steht nichts mehr im Wege.»

### **Wichtige Branchen-Themen im Blick**

Die drei Fachmessen «Empack», «Packaging Innovations» und «Label & Print» unter dem Dach der «Welt der Verpackung Hamburg 2015» bieten Fachbesuchern eine vollständige Darstellung der Wertschöpfungskette im Verpackungsbereich und innovative Highlights – einige Beispiele:

Der Verpackungs- und Displayhersteller **DS Smith, Packaging Division D-A-CH**, stellt mit der HP Scitex 15000 die neueste Generation von Hightech-Digitaldruckmaschine samt Hochleistungs-Produktionsplotter vor. Völlig neue Perspektiven ergeben sich damit: Die Produktion von Kleinserien und Einzelmustern wird sowohl wirtschaftlich als auch innerhalb kürzester Zeit in Offsetqualität realisierbar. Ein Höchstmaß an Individualisierung der Produkte wird dadurch möglich. («Packaging Innovations», Stand E 22)



*Mit der Hightech-Digitaldruckmaschine HP Scitex 15000 ermöglicht der Full-Service-Packaging-Anbieter DS Smith seinen Kunden die wirtschaftliche Produktion von Kleinserien und Einzelmustern innerhalb kürzester Zeit in Offsetqualität.*

**Copynet INNOVATION** ([www.copynet.de](http://www.copynet.de)) präsentiert erstmals das neue Haptic Eingabesystem vom Marktführer 3DSystems («Empack», Stand H01). Besucher können modellieren und designen in einer neuen Generation live erleben. Ideen entstehen am Monitor leicht und unkompliziert – um über 3D Druck zur Realität zu werden. 3D Printing Workshops finden jeweils Mittwoch und Donnerstag von 10.30 – 11 Uhr und 13.30 – 14.00 Uhr am Stand H01 statt.

Effizienzsteigerung, Kostenreduktion, Nachhaltigkeit und Benutzerfreundlichkeit sind nur einige der Schlagworte, mit denen sich die Verpackungsbranche heutzutage beschäftigt. Kompetente Beratung zu diesen Themen bietet die **Pierau Unternehmensberatung GmbH** ([www.pierau-planung.de](http://www.pierau-planung.de)), die zu den führenden Planungsbüros für Logistik und Organisation in Europa zählt. Gezeigt werden auf der «Empack» innovative Dienstleistungen im Bereich der Verpackungslogistik. Dazu gehört unter anderem ein Simulationstool, mit dem der Einsatz von Kartonsortimenten virtuell durchgespielt werden kann. («Empack» Stand B7)



*Pierau Planung stellt auf der «Empack» 2015 innovative Dienstleistungen der Verpackungslogistik vor.*

Mit dem modularen Förderband von **Easypack** ([www.easypack.net](http://www.easypack.net)) lassen sich mehrere Arbeitsplätze sowie Packtische mit umweltfreundlichen Papierpolstern aus 100% recyceltem Papier versorgen. Die platzsparende Lösung lässt sich auch auf kleinstem Raum einsetzen. Präsentiert wird das Förderband ebenso wie die umweltfreundlichen Verpackungssysteme des Unternehmens auf der «Empack» am Stand B12a.

Die auf Inventur-Software spezialisierte **Stat Control GmbH** ([www.statcontrol.net](http://www.statcontrol.net)) stellt eine neuartige Lösung für die Inventurzahlung mit webfähigen Geräten wie Smartphones oder Tablets vor. Diese ergänzt bestehende Stichproben-Inventursysteme, mit deren Hilfe der Inventuraufwand um bis zu 95 Prozent gesenkt werden kann und eine zielgerichtete Bestandskontrolle gewährleistet wird. («Empack» Stand C5)

Vertreten ist auch **Bruno Ritter Verpackungen** ([www.ritterbox.de](http://www.ritterbox.de)), einer der führenden Hersteller sehr hochwertiger Verpackungen, Kassetten und Etuis in Europa. Fachbesucher lernen auf der «Empack» am Stand D32 ein Unternehmen kennen, das seit 69 Jahren Verpackungen für die Markenartikelindustrie produziert, ohne sich bisher jemals öffentlich gezeigt zu haben. Und sie erfahren, wie sie unkompliziert und schnell zu

Individuallösungen für die Verpackung Ihrer Premiumprodukte kommen. Zu sehen sind Beispiele für ästhetische und funktionale Verpackungen, die den empfundenen Wert von Premiumwaren weiter erhöhen.

Kein Spritzen, kein Gluckern, sondern schnelles, punktgenaues Ausgießen: Das ermöglichen Kanister mit einer zusätzlichen Belüftungsöffnung, die seit kurzem von der **Plastikpack GmbH** ([www.plastikpack.de](http://www.plastikpack.de)) produziert werden. Auf der «Empack» am Stand G14 können die Plastikbehälter eigenhändig getestet werden.

Die **Domino Deutschland GmbH** ([www.domino-deutschland.de](http://www.domino-deutschland.de)) zeigt den strahlwassergeschützten (IP66) und stapelfähigen A520i Continuous Inkjet-Codierer in Edelstahlausführung. Dank der i-Tech intelligent Technology Leistungsmerkmale bietet das System geringste Gesamtbetriebskosten, eine konstante Leistungsfähigkeit auch in rauen Produktionsumgebungen sowie eine schnelle, einfache und intuitive Bedienung. («Label & Print» Stand F11)

**Quicklabel Systems** ([www.QuickLabel.de](http://www.QuickLabel.de)) stellt die erste Reihe von Pigmentfarbetikettendruckern vor. Die Kiara! D-Reihe repräsentiert eine vollständige Produktlinie digitaler Farbetikettendrucker für den Druck von besonders langlebigen Etiketten. Zu besichtigen an Stand C12 auf der «Label & Print».

### **Mit Social Media live dabei**

Innovationen, Designs und pure Kreativität stets brandaktuell inszenieren Sandra Tennemann und Laura Haberkorn in ihrem Packaging Blog LOOK & LIKE – live entsteht der Verpackungsblog auf der «Packaging Innovations». Auf einer ausgefallenen und interaktiven Ausstellungsfläche neben dem PIA Center erhalten Besucher so Einblicke in unterschiedliche Markenwelten. Laura Haberkorn kündigt an: «Vom World Wide Web nach Hamburg – unser Blog wird bei der Packaging Innovations 2015 auf die Fläche gebracht, damit Sie tolle Packaging Designs im Hier und Jetzt aus nächster Nähe betrachten können. Darüber hinaus werden Sie online und offline mit aktuellen News und Highlights von der Messe versorgt.» Visualisiert und umgesetzt wird die Fläche von dem Wiener Start-Up Design Studio Papertown, das sich auf die Herstellung von Stage Design, Bauwerken und Möbeln aus Wellpappe fokussiert. Und am Donnerstag, 29. Januar 2015, geben Laura Haberkorn & Sandra Tennemann von 11.00 - 11.45 Uhr in einem Vortrag über «*Visual Storytelling – Die Verpackung im Kontext*» im PIA Center Denkanstöße mit sehenswerten Beispielen zu Produktpräsentationsflächen wie Store oder Shop-in-Shop Konzept.

## «Frisches Wissen für wache Köpfe

Die «Welt der Verpackung 2015» bietet wieder ein vielseitiges Rahmenprogramm an – mit Vorträgen, Live Demos und Workshops zu Innovationsthemen. Dabei beleuchten und erläutern Experten neueste Trends; ein branchenübergreifender Erfahrungsaustausch wird angeregt.

Auf der «**Packaging Innovations**» zeigen die Mitglieder der PrintCity Allianz ihre Produkte und Dienste auf ihrem Gemeinschaftsstand. Das Besondere: In diesem Jahr sollen auch verstärkt die Agenturen, Kreativen und Markenartikler von dem Messestand profitieren. Speziell für diese Zielgruppe wird ein Workshop über «*Veredelungen und deren Umsetzung für Verpackungsdesigner*» angeboten. «Welche Möglichkeiten habe ich als Designer, eine Verpackung attraktiv zu gestalten? » Diese Frage wird im Workshop diskutiert. Er findet am Donnerstag, 29. Januar 2015, 09.30 - 12.30 Uhr in der Workshop-Area, Stand G22, statt.

«*Wem reicht schon eine schöne Fassade, wenn's ein Erlebnis werden soll?*» lautet der Titel des Workshops mit Karel Golta, Geschäftsführer der Innovationsagentur INDEED, am Mittwoch, 28. Januar 2015, ab 14 Uhr in der Workshop-Area (Stand G22). Mit packenden Kreativitätsmethoden werden in Kleingruppen spannende Ideen entwickelt. Die Teilnehmer verwandeln diese gemeinsam mit geschickten Designern mittels «analogem Rapid Prototyping» in einfache Modelle. Innerhalb kurzer Zeit werden Ideen somit greifbar.

Über den Stellenwert der Verpackung für die Produktvermarktung und deren Bedeutung der Kaufentscheidung diskutieren Experten in einem Offenen Forum zum Thema «*Marketinginstrument Verpackung*». Es findet am Mittwoch, 28. Januar 2015, von 9.30 bis 15.30 Uhr, in Halle A1 (Area PIA Activity Center auf der «Packaging Innovations» Stand G 22) der Messe Hamburg statt. Veranstalter ist die dvi Verpackungsakademie des Deutschen Verpackungsinstituts e.V. [www.verpackung.org](http://www.verpackung.org)

Am Donnerstag, 29. Januar 2015, spricht Susanne Lippitsch (sl – design) über «*Second Life in Package Design*». Dabei geht es um umweltfreundliche Ideen abseits von Recycling und ökologischen Materialien mit Blick auf die Verpackung der Zukunft (PIA Center, 10.00 - 10.45 Uhr). Die aktuellen Trends und Fragestellungen zur Entwicklung einer marktgerechten Produktverpackung bewegen viele Teilnehmer der Wertschöpfungskette. Unter dem Motto «*Produkt sucht Käufer*» lädt Olaf Starcken, Geschäftsführer der pacproject GmbH, die Zuhörer ein zu einem Ausflug in die Welt der relevanten Entwicklungsparameter. Start ist um 13.00 im PIA Center. Dort findet von

14.00 - 15 Uhr auch der Vortrag von Duygu Aggöl (pacproject GmbH) zum Thema «*Die Relevanz einer Verpackungsagentur in der Save Food Initiative*» statt.

Auf der «**Empack**» startet das Vortragsprogramm am Mittwoch, 28. Januar 2015, mit einem Überblick zu «*Printed Electronics*» – präsentiert vom HL Hamburger Logistik Institut GmbH. Die Zuhörer erhalten Informationen zu Grundlagen, Materialien, Verfahren, Anwendungen und Produktionstechnik für organische und gedruckte Elektronik. Prof. Ralf God, Technische Universität Hamburg-Harburg, zeigt das große Anwendungspotenzial organischer und gedruckter Elektronik für Verpackungstechnik und Logistik auf und stellt zugleich die Herausforderungen bei der Produktionstechnik heraus. (10.00 - 10.30 Uhr, Packaging Stage). Zudem referiert H. D. Bertling von der Saueressig GmbH (10.40 - 11.10 Uhr, Packaging Stage) über „*Printed Electronics in der Anwendung: Beispiele aus dem Bereich der innovativen Fertigung von RFID Transpondern*“.

Über «*Druckfarben – vor dem Hintergrund der neuen Deutschen Verordnung für Verpackungsfarben*» spricht Michael Scherzinger, ADJUVO Kft., Packaging Compliance Made Easy, am ersten Messetag von 13.00 – 13.30 Uhr (Packaging Stage). Viele Druckereien stellen sich die Frage, wie Sie dieses neue und komplexe Thema in Zukunft bewältigen sollen. Der Referent erläutert den Regelungsentwurf, bewertet die Herausforderungen für Anwender und zeigt Lösungswege auf.

Am Donnerstag, 29. Januar 2015 dreht sich der Vortrag «*Business Intelligence*» (HL Hamburger Logistik Institut GmbH) um Prozesssteuerung mit Hilfe SAP Modulen und deren Anwendungen. Referent ist L. Schmidt, Beratungsleiter bei OSC AG, Hamburg (SAP Integrator). Start ist um 14.00 Uhr auf der Packaging Stage. Zudem spricht Christian Lobien, Senior Manager KDL Logistiksysteme Hamburg, über «*Lagerverwaltungssoftware - Einen Schritt voraus*». (14.40 - 15.10 Uhr, Packaging Stage).

Auf der «**Label & Print**», Workshop-Area Stand G22, findet am zweiten Messetag von 13.30 - 14.30 Uhr der Workshop «*Value added Printing – Multisensuale Erlebniswelten mit außergewöhnlichen Druckprodukten*» statt. Rüdiger Maaß, Geschäftsführer Fachverband Medienproduktoren e.V. und Mitbegründer der Creatura-Initiative, zeigt modernste Veredelungstechniken und überraschende Innovationen auf.

Eine Themen-Übersicht ist auf den Messe-Websites [www.empack-hamburg.com](http://www.empack-hamburg.com), [www.pi-hamburg.com](http://www.pi-hamburg.com) und [www.lp-hamburg.com](http://www.lp-hamburg.com) publiziert. Anmeldungen sind online möglich.

– ENDE –



## **Die «Empack», «Packaging Innovations» und «Label & Print» auf einen Blick: Termin:**

Mittwoch und Donnerstag, 28. und 29. Januar 2015

**Ort:** Hamburg Messe, Halle A1, Messeplatz 1, 20357 Hamburg

**Öffnungszeiten:** An beiden Messetagen jeweils von 09.00 bis 17.00 Uhr

**Veranstalter:** easyFairs Deutschland GmbH, Balanstrasse 73, Haus 8, D-81541 München

Event Director: Martina Hofmann

Sales Executive: Tom Friedrich

[www.verpackung-hamburg.com](http://www.verpackung-hamburg.com)

## **easyFairs® Verpackungs-Messen in Deutschland, der Schweiz und Österreich im Überblick:**

Die Welt der Verpackung 2015 Empack, Label&Print, Packaging Innovations	28. - 29.01.2015	Messe Hamburg
Die Welt der Verpackung 2015 Empack, Label&Print, Packaging Innovations	25. - 26.03.2015	Messe Zürich

## **Informationen über die Artexis-easyFairs Gruppe**

Die Artexis-easyFairs Gruppe ermöglicht Fach- und Privatbesuchern einen Blick in die Zukunft. «Visit the future» lautet der Leitsatz des Konzerns. Leitveranstaltungen ihrer Branche greifen die Bedürfnisse der Besucher auf und präsentieren Lösungen in einem auf den jeweiligen Markt abgestimmten idealen Veranstaltungsformat. Der Konzern veranstaltet im Moment Messen und Ausstellungen in 15 Ländern (Belgien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Großbritannien, Kanada, Kolumbien, den Niederlanden, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, der Schweiz, Singapur und Spanien). Zudem betreibt die Artexis-easyFairs Gruppe acht Messegelände in den BeNeLux-Staaten (Antwerpen, Gent, Mechelen, Mons, Namur (zwei Messegelände) und den nordischen Ländern (Stockholm und Malmö). Im Geschäftsjahr 2012/2013 erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von EUR 90,7 Mio. und beschäftigte 330 Mitarbeiter.

Das Ziel der Artexis-easyFairs Gruppe ist es, der anpassungsfähigste, aktivste und effektivste Marktteilnehmer in der Messewirtschaft zu sein. Das Augenmerk liegt dabei auf der Einstellung hochmotivierter Mitarbeiter, der Entwicklung und Anwendung der besten Instrumente im Bereich Marketing und Technologie, sowie in der Entwicklung starker Marken. Werfen auch Sie einen Blick in die Zukunft: visit the future – with Artexis-easyFairs‘.

### **Weitere Informationen:**

easyFairs Deutschland GmbH  
Event – Director  
Welt der Verpackung DACH  
Martina Hofmann  
Balanstr. 73, Haus 8  
81541 München  
Tel. +49 89 127 165 185  
[martina.hofmann@easyfairs.com](mailto:martina.hofmann@easyfairs.com)

### **Medienkontakt:**

Büro für Kommunikation  
PR | Texte | Medienberatung  
Michaela Geiger  
Döltschiweg 20  
CH-8055 Zürich  
Mobil 41 79 406 70 31  
[mail@michaelageiger.com](mailto:mail@michaelageiger.com)